



## INFORMACIÓ PRÈVIA

**Especificacions tècniques per a la verificació pels municipis del seu grau de compliment dels criteris i obligacions contemplats en el Decret 5/2020, de 10 de gener del Consell, de regulació del municipi turístic de la Comunitat Valenciana.**

En la sol·licitud el municipi ha de consignar l'enquadrament a una de les 3 categories.

- a) Municipi turístic d'**excel·lència**.
- b) Municipi turístic de **rellevància**.
- c) Municipi turístic de **singularitat**.

### **I.- CRITERIS I OBLIGACIONS.**

Les condicions que han de complir els municipis venen regulades en els capítols II i III del Decret 5/2020.

El capítol II fa referència als criteris i el capítol III a les obligacions.

#### **1.1.- Criteris.**

Els **criteris** funcionen a manera de filtre d'entrada, establint una sèrie de requisits mínims de caràcter quantitatiu que afecten l'oferta, demanda i economia turística del municipi. Només els municipis que compleixen amb els mínims establits en els criteris poden sol·licitar el reconeixement de municipi turístic. Els criteris són els següents:

- a). - Població turística.
- b). - Places d'allotjament turístic i de segona residència.
  - c1). - Existència de recursos turístics de primer ordre.
  - c2). - Criteri econòmic.

Els sol·licitants hauran de complir necessàriament els criteris a) i b) i almenys un dels criteris c1) o c2).

**“Si no es compleixen els criteris, no es consideren les obligacions”**



## **1.2.- Obligacions.**

Les **obligacions** tenen un caràcter qualitatiu i fan referència als aspectes de sostenibilitat, intel·ligència i cooperació administrativa i governança esbossats més amunt, són les següents:

- a) Subministrar informació turística veraç i completa.
- b) Comptar amb un pla turístic que contemple, entre altres, mesures de sostenibilitat i millora en la prestació dels serveis, havent de tindre definit un programa de qualificació dels recursos humans vinculats al sector turístic i afins. Aquest programa pot aprovar-se com a annex al pla en el cas que ja comptara amb un pla aprovat amb anterioritat.
- c) Identificar, protegir i promocionar els seus recursos turístics de primer ordre.
- d) Orientar el municipi cap al concepte de destinació turística intel·ligent fins a la consolidació d'una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garantisca el desenvolupament sostenible del territori, accessible per a totes les persones, facilitant la interacció i integració del personal visitant amb l'entorn i incrementat la satisfacció de l'experiència en el destí, a més de la millora de la qualitat de vida de les persones residents.
- e) Posar en marxa estratègies que reforcen la qualitat en destí.
- f) Col·laborar amb mitjans locals en els Plans d'Inspecció contra l'Intrusisme que desenvolupe la Generalitat.
- g) Aprovar i posar en marxa mecanismes per a facilitar la participació efectiva de la ciutadania i dels agents socials i econòmics en l'acció pública en matèria de turisme.

**“Totes les obligacions són d'obligat compliment”**



## II.- COM ACREDITAR ELS CRITERIS.

Els municipis sol·licitants hauran d'acreditar que compleixen els criteris a la data de presentació de la sol·licitud.

### **a) - Població turística del municipi.**

**La població turística del municipi correspondrà al resultat de la suma de turistes (visitants que pernocten en aquest) i excursionistes (visitants que no pernocten)**

Es considerarà complit aquest criteri, per a **MT D'EXCEL·LÈNCIA**, quan la població turística mínima del municipi sol·licitant aconseguisca les 10.000 persones i complisca amb la següent escala:

Població resident (PR): la que figure en la revisió anual del Padró Municipal.

Per a municipis de fins a 5.000 habitants:

$$10 \times PR \text{ (població resident)}$$

Per a municipis d'entre 5.001 i 50.000 habitants:

$$(5.000 \times 10) + (PR - 5.000) \times 5$$

Per a municipis d'entre 50.001 i 100.000 habitants:

$$(5.000 \times 10) + (45.000 \times 5) + (PR - 50.000) \times 3$$

Per a municipis d'entre 100.001 i 500.000 habitants:

$$(5.000 \times 10) + (45.000 \times 5) + (50.000 \times 3) + (PR - 100.000) \times 2$$

Per a municipis de més de 500.000 habitants:

$$(5.000 \times 10) + (45.000 \times 5) + (50.000 \times 3) + (400.000 \times 2) + (PR - 500.000)$$

En el cas de **MT DE RELLEVÀNCIA I SINGULARITAT**, la població turística mínima del municipi sol·licitant aconseguisca les 10.000 persones i complisca el 50% de l'exigut per als MT d'Excel·lència sobre la base de l'escala poblacional abans descrita.

Calculada la població turística mínima exigida al sol·licitant, aquest calcularà la població turística real de què disposa de la següent forma:

- 1) Per al nombre de turistes (visitants que pernocten en el municipi) sobre la base de l'aplicació de la següent fórmula:

$$PT = \text{Total places de allotjament reglat} \times 365 \times \text{ocupació mitjana anual}(\%) \div \text{estada mitjana}$$

L'operació ha de realitzar-se amb tots els tipus d'allotjament reglat, sent el  $PT_{TOTAL}$  la suma de la població turística de tots ells (establiments hotelers + apartaments + càmping + allotjament rural).

- 2) Per al nombre d'excursionistes visitants que no pernocten) acreditant les visites d'aquests als recursos turístics de primer ordre del municipi mitjançant comptatge diari i fefaent, havent d'estar distribuïda aquesta afluència en més de 120 dies a l'any. L'acreditació es realitzarà a través de mètodes solvents i objectivables, devent, en tot cas, remetre informe amb el còmput total obtingut i el mètode aplicat per a això.

## **b) - Places d'allotjament turístic i de segona residència.**

### **REQUISITS MT EXCEL·LÈNCIA:**

- Almenys **1.000 places** d'allotjament turístic **reglat**.

O bé,

- Almenys **500 places** d'allotjament turístic reglat i un nombre de **places d'habitatges secundaris** (Capacitat mitjana per habitatge: 5 places) que sumades aconseguisquen almenys **1.500**.

### **REQUISITS MT RELLEVÀNCIA:**

- Almenys **500 places** d'allotjament turístic **reglat**.

O bé,

- Almenys **250 places** d'allotjament turístic reglat i un nombre de **places d'habitatges secundaris** (Capacitat mitjana per habitatge: 5 places) que sumades aconseguisquen almenys **750**.



### **REQUISITS MT SINGULARITAT:**

- Per a municipis de fins a 5.000 habitants disposar de places d'allotjament turístic reglat. Mínim amb **2 places** és vàlid.
- Per a municipis de més de 5.000 i menys de 20.001 habitants. Almenys **125 places** d'allotjament turístic reglat i un nombre de **places d'habitatges secundaris** (Capacitat mitjana per habitatge: 5 places) que sumades aconseguisquen almenys **375**.
- Per a municipis de més de 20.000 habitants. Almenys **200 places** d'allotjament turístic reglat i un nombre de **places d'habitatges secundaris** (Capacitat mitjana per habitatge: 5 places) que sumades aconseguisquen almenys **500**.

### **c1) Existència de recursos turístics de primer ordre.**

### **c2) Activitat turística com la base de la seua economia o, com a mínim, una part important d'aquesta.**

El compliment d'aquest criteri es basarà en dos indicadors:

1. La generació d'ocupació que suposa l'activitat turística.
2. La influència de l'activitat turística sobre l'economia municipal.

El criteri es considerarà acreditat quan el resultat de tots dos indicadors siga igual o superior als resultats que, per al conjunt de la Comunitat Valenciana, determine l'últim estudi sobre impacte del turisme en l'economia i en l'ocupació regional elaborada pel departament del Consell competent en matèria de turisme.

### **FONTS PER A ACREDITAR ELS CRITERIS:**

Els criteris podran acreditar-se a partir de la informació estadística que es relaciona a continuació:

### **Criteri a) - Població turística del municipi.**

- **Padró Municipal.**

[INE: Revisió Anual del Padró municipal a 1 de gener.](#)



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme



**- Oferta de places d'allotjament reglat.**

[DG Turisme: Llistat oficial d'empreses turístiques \(oferta de places d'allotjament reglat\)](#)

**- Grau mitjà d'ocupació anual per tipus d'establiment i província, i**

**- Estada mitjana anual per tipus d'establiment i província.**

L'estada mitjana anual es calcula dividint el nombre de pernотacions entre en nombre de viatgers.

[TCV: Estadístiques de Turisme, secció anuals, El Turisme en la Comunitat Valenciana 2023.](#)

[INE-Hotels: grau mitjà d'ocupació i estada mitjana anual per tipus d'establiment i província](#)

[INE-Allotjaments turístics extrahotelers \(apartaments y càmpings\): grau mitjà d'ocupació i estada mitjana anual per tipus d'establiment i província](#)

[INE-Allotjaments de turisme rural: grau mitjà d'ocupació i estada mitjana anual per província.](#)

**criteri b) - Oferta de places d'allotjament reglat.**

**- Oferta de places d'allotjament reglat.**

[DG Turisme: Llistat oficial d'empreses turístiques \(oferta de places d'allotjament reglat\)](#)

**- Oferta de places de segona residència. Habitatges secundaris segons l'últim Cens de Població i Habitatge.**

[INE: Cens de Població i Habitatge 2021.](#)

**Criterio c1) Existència de recursos turístics de primer ordre.**

[DG Turisme: Catàleg de Recursos Territorials Turístics Valencians 2020](#)

**Criterio c2) Activitat turística com la base de la seua economia o, com a mínim, una part important d'aquesta.**

[INE: Aportació del turisme al PIB de l'economia espanyola: per PIB i els seus components, valor absolut/percentatge/índex i període.](#)

### **III.- COM ACREDITAR LES OBLIGACIONS.**

**a) - Subministrar informació turística veraç i completa.** El compliment de l'obligació és per a les 3 categories per igual.

Per a considerar complida aquesta obligació el municipi haurà d'acreditar que compta amb el següent:

1. Almenys **un punt d'informació** integrat en la xarxa Tourist Info obert un mínim de **quatre mesos a l'any** de manera contínua o intermitent.
2. Fullets per al seu lliurament als usuaris i visitants en els quals consten els drets i deures continguts en els articles 16 i 17 de la LTOH, completats si escau amb indicacions sobre els enclavaments singulars i els costums dels llocs on es troben, el respecte requerit en els llocs de culte, així com les prohibicions i restriccions de tota índole necessàries per a la seua preservació. Els fullets estaran disponibles **almenys en espanyol i un altre idioma oficial de la Unió Europea**.
3. Portal web amb informació turística veraç i completa que ha d'incloure un enllaç visible i fàcilment accessible a una **bústia de suggeriments i queixes**. Aquest aspecte es considerarà complit si la informació turística està allotjada com un apartat dins de la web municipal, identificada de manera clara i destacada. La web ha d'incloure així mateix un enllaç per a la presentació de denúncies d'oferta il·legal, publicitat enganyosa i similars.

**b) - Comptar amb un pla turístic que contemple, entre altres, mesures de sostenibilitat i millora en la prestació dels serveis, havent de tindre definit un programa de qualificació dels recursos humans vinculats al sector turístic i afins.** Graduable segons categoria.

1. El pla turístic es compon d'un document de planificació que establisca les guies d'actuació del municipi en matèria turística. Aquest document haurà d'abordar com a mínim els següents aspectes:
  - Mesures de sostenibilitat, accessibilitat integral i inclusives.
  - Millora i reforç de la qualitat dels serveis turístics i de millora de la competitivitat i l'ocupació.
  - Gestió intel·ligent de la destinació turística.



2. Haurà d'incloure un diagnòstic de situació, anàlisi DAFO, definició d'objectius i actuacions/mesurades amb la seua corresponent planificació temporal d'execució.
3. **El pla haurà d'abastar un període mínim de tres anys.**

En la categoria d'**EXCEL·LÈNCIA**:

El municipi sol·licitant podrà complir amb aquesta obligació mitjançant la presentació d'un pla aprovat per l'òrgan competent que es trobe en execució en el moment de la sol·licitud dins del calendari que es va presentar en el moment de la seua aprovació i en vigor per a, a més de pertànyer i participar activament en la RDTICV o participar en programes i iniciatives públiques en aquests àmbits, havent d'aportar els certificats o justificants acreditatius d'això.

En la categoria de **RELLEVÀNCIA**:

Hauran de tindre elaborat i aprovat el pla amb anterioritat a la sol·licitud i l'inici de la seua execució en no més de 6 mesos des de la seua aprovació, a més de pertànyer i participar activament en la RDTICV o participar en programes i iniciatives públiques en aquests àmbits, havent d'aportar els certificats o justificants acreditatius d'això.

En la categoria de **SINGULARITAT**:

Hauran de tindre elaborat i aprovat el pla amb anterioritat a la sol·licitud i l'inici de la seua execució en no més d'1 any des de la seua aprovació. Així mateix, hauran de pertànyer i participar activament en la RDTICV o participar en programes i iniciatives públiques en aquests àmbits, havent d'aportar els certificats o justificants acreditatius d'això.

**c) - Identificar, protegir i promocionar els seus recursos turístics de primer ordre.** El compliment de l'obligació és per a les 3 categories per igual.

1. Respecte als seus recursos turístics de primer ordre, els municipis hauran d'acreditar l'existència d'accions tendents a la seua identificació, protecció, sostenibilitat i promoció.
2. La **protecció** s'acreditarà mitjançant la justificació de les accions de neteja, manteniment necessàries per a la seua obertura i gaudi pel públic, així com mesures de control per a garantir la seua sostenibilitat i preservació.





3. La **promoció dels recursos** s'acreditarà mitjançant l'existència d'un pla estratègic, de màrqueting o de promoció anual o pluriennal que establisca la participació activa i visible del municipi en actuacions promocionals turístiques pròpies o organitzades per tercers, tant per entitats públiques comarcals, provincials, autonòmiques, nacionals o europees, així com o per associacions o entitats del sector turístic. Aquestes actuacions podran ser tant en línia com presencials, i hauran d'anar dirigides com a mínim a l'àmbit nacional en el cas de la categoria d'excel·lència i autonòmic en les altres categories.

A títol orientatiu, el Pla de Màrqueting inclourà els següents continguts:

- Resum executiu.
- Anàlisi de situació (situació del sector, del destí, els seus recursos i oferta turística, mitjans de transport/connectivitat, clients, etc.), dades de visitants i ocupació, mercats emissors principals i mercats d'interés.
- Anàlisi DAFO.
- Objectius.
- Estratègia de màrqueting.
- Actuacions.
- Calendari.
- Indicadors de control.

Com a referència s'adjunta enllaç a la pàgina institucional de Turisme CV on es publica el pla operatiu de màrqueting:

**Enllaç:**[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/pla-nificacion/plan\\_marketing/marketing.html?tam=&menu\\_aneu=28](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/pla-nificacion/plan_marketing/marketing.html?tam=&menu_aneu=28)

**d) - Orientar el municipi cap al concepte de destinació turística intel·ligent fins a la consolidació d'una infraestructura tecnològica d'avantguarda que garantisca el desenvolupament sostenible del territori, accessible per a totes les persones, facilitant la interacció i integració del personal visitant amb l'entorn i incrementat la satisfacció de l'experiència en el destí, a més de la millora de la qualitat de vida de les persones residents.** El compliment de l'obligació és per a les 3 categories per igual.

Es considerarà complida aquesta obligació si el municipi està adherit a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents de la Comunitat Valenciana (DTI-CV) o participa en qualsevol altre programa o iniciativa pública en l'àmbit de la intel·ligència turística, aportant per a la seua acreditació certificat de l'entitat pública.



**e) - Posar en marxa estratègies que reforcen la qualitat en destí.** Graduable segons categoria.

1. Per a considerar complida aquesta obligació en el cas de la categoria d'**EXCEL·LÈNCIA**:  
el municipi haurà d'acreditar que està adherit al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins (SICTED) (amb serveis/recursos distingits a la data de sol·licitud) i que té almenys dos serveis/recursos de diferent naturalesa, de gestió municipal, (platges, museus, Tourist Info...) certificats amb algun dels certificats reconeguts en el programa Qualitur.
2. Per a considerar complida aquesta obligació en el cas de la categoria de **RELLEVÀNCIA** hi ha dues vies:  
el municipi haurà d'acreditar que està adherit al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins (SICTED) (amb serveis/recursos **municipals** distingits a la data de sol·licitud) o té almenys dos serveis/recursos de diferent naturalesa, de gestió municipal, (platges, museus, Tourist Info...) certificats amb algun dels certificats reconeguts en el programa Qualitur.
3. Per a considerar complida aquesta obligació en el cas de la categoria de **SINGULARITAT** hi ha dues vies:  
el municipi haurà d'acreditar que està adherit al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins (SICTED) (amb serveis/recursos distingits a la data de sol·licitud) o té almenys un servei/recurs de gestió municipal, (platges, museus, Tourist Info...) certificat amb algun dels certificats reconeguts en el programa Qualitur.

*En cas que el municipi estiga adherit al SICTED a través d'una mancomunitat o entitat supramunicipal, haurà de comptar amb serveis/recursos distingits a la data de sol·licitud **situats** en el municipi sol·licitant.*

**f) - Col·laborar amb mitjans locals en els Plans d'Inspecció contra l'Intrusisme que desenvolupe la Generalitat.** El compliment de l'obligació és per a les 3 categories per igual.

Esta col·laboració interadministrativa es formalitza mitjançant l'instrument corresponent i estableix el procediment per a recaptar, de manera coordinada amb els servicis territorials de turisme, la informació obtinguda pels municipis necessària per a combatre l'intrusisme en el sector turístic.



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme



El **municipi sol·licitant haurà d'acreditar** el compliment d'esta obligació mitjançant la firma del citat instrument de col·laboració, amb el titular del departament competent en matèria de Turisme pel qual es compromet a col·laborar a través dels servicis municipals, i de manera especial mitjançant la Policia Local, en els plans d'inspecció turística que anualment estableix la Generalitat. Si en el moment de la sol·licitud este instrument no està firmat s'oferirà la seua subscripció al municipi durant la tramitació de l'expedient. Però sempre haurà d'estar firmat abans de concloure l'expedient.

**g) - Aprovar i posar en marxa mecanismes per a facilitar la participació efectiva de la ciutadania i dels agents socials i econòmics en l'acció pública en matèria de turisme.** El compliment de l'obligació és per a les 3 categories per igual.

S'entendrà complida aquesta obligació mitjançant l'acreditació per part del municipi del següent:

- L'existència d'alguna mena d'òrgan de caràcter consultiu que complisca amb els requisits establits en l'article 13.1 del Decret 5/2020, de 10 de gener.
- L'existència de sistemes i mitjans telemàtics adequats i accessibles que garantisquen una comunicació directa i àgil entre la ciutadania i l'administració municipal.

Tal com ve establert en l'article 9.2 del Decret 5/2020, de 10 gener totes aquestes obligacions podran complir-se pels municipis, mitjançant iniciatives conjuntes sobre el seu espai turístic, a través de convenis o a través de mancomunitats o altres entitats supramunicipals.

#### **IV.- TRAMITACIÓ SOL·LICITUD.**

Totalment telemàtica, a través del tràmit SIA al qual es pot accedir a través del següent enllaç:

[Reconeixement de la condició de Municipi Turístic de la Comunitat Valenciana](#)



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Indústria, Comerç i Turisme



## V.-OBLIGACIÓ DE SUBMINISTRAMENT D'INFORMACIÓ

Una vegada reconeguda la condició de municipi turístic de la Comunitat Valenciana, s'haurà de tindre en compte el que es disposa en l'article 14 del Decret 5/2020, de 10 de gener, del Consell, de regulació de l'estatut del municipi turístic de la Comunitat Valenciana:

*“Els municipis als quals se'ls haja reconegut la condició de municipi turístic **hauran de remetre anualment**, al departament del Consell competent en matèria de turisme, **un informe de seguiment sobre el compliment i execució de les obligacions** previstes en este capítol.”*

Per part seua, l'article 20.b) del citat Decret estableix:

*“Donarà lloc a la pèrdua de la condició de municipi turístic o a la modificació de la seua categoria, la concurrència d'alguna de les següents circumstàncies:  
...b) Incompliment d'alguna de les obligacions establides en el capítol III d'este decret, especialment les relatives a la col·laboració amb la Generalitat en la lluita contra l'intrusisme establides en l'instrument corresponent.”*

Assenyalant, que dins del capítol III es troba el citat article 14 relatiu al subministrament d'informació.