DÍA MUNDIAL DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

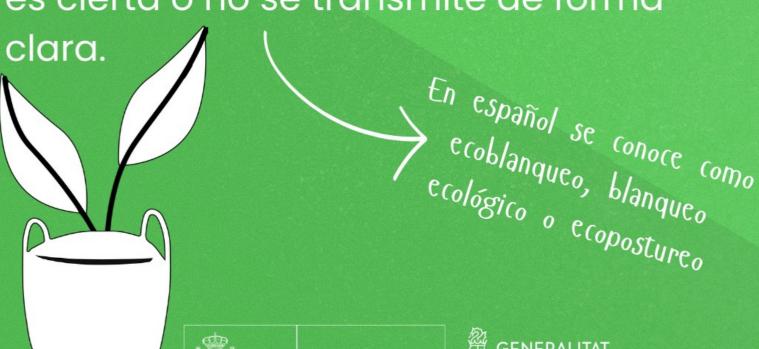
## Que no te engañen con el "green"

Cómo detectar el greenwashing



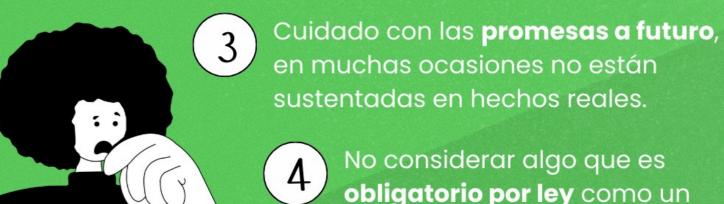


El greenwashing es la práctica que busca obtener una ventaja competitiva desleal comercializando un producto o servicio como respetuoso con el medio ambiente cuando, en realidad, la información no es cierta o no se transmite de forma



## Cómo detectar el greenwashing

- 1 Cuestiónate las palabras que utiliza la empresa: los **conceptos generalistas** no dicen nada.
- Si se comparan productos, analiza si son similares en tipo y función.



obligatorio por ley como un rasgo diferenciador entre productos.





### Buenas prácticas para empresas

- Lenguaje claro, simple y específico: explicar con sencillez, para una persona consumidora media.
- No ocultar información relativa al impacto ambiental: puede influir en las decisiones de las personas consumidoras.
- Proporcionar información sustentada en estudios: contar con pruebas científicas que corroboren las características y beneficios que se quieren promocionar.
- Utilizar etiquetas medioambientales certificadas: tienen que ser fiables y transparentes.



# Descárgate la guía en este en la ce





### Edita:

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 Secretaría General Técnica

NIPO: 233-24-002-4

https://cpage.mpr.gob.es/



