



Curs Publicitat, Xarxes i Drets de les Persones Consumidores

Clau assignada 04(01)-CV-2024

Objectius:

Analitzar i valorar les pràctiques publicitàries existents en xarxes i comerç electrònic de productes de consum i la seua adequació als drets de les persones consumidores.

Personal destinatari:

Professionals de les administracions de l'Estat, autonòmica i local competents en consum.

Continguts:

Dijous 15 de febrer:

De 09.00 a 10.30 hores

Normativa sobre publicitat, pràctiques comercials i protecció de la persona consumidora.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

10.30-11.00 hores. Pausa-café.

D'11.00 a 12.00 hores

Publicitat enganyosa: tipificació i exemples.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

De 12.00 a 13.00 hores

Noves tendències en publicitat i nous models publicitaris digitals.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

De 13.00 a 14.30 hores

Menors i xarxes socials.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.



Dimecres 21 de febrer:

De 09.00 a 10.30 hores

Actuacions davant de la publicitat en línia en l'àmbit administratiu.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

10.30-11.00 hores. Pausa-café.

D'11.00 a 12.30 hores

Actuacions davant de la publicitat en línia en l'àmbit de la regulació voluntària. AUTOCONTROL.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

De 12.30 a 13.30 hores

La inspecció de consum en plataformes i webs de comerç electrònic.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

De 13.30 a 14.30 hores

Pràctica: Protocol d'actuacions de control en plataformes i webs de comerç electrònic.

Ponent: Pascual Martínez Espín. Catedràtic de Dret Civil de la Universitat de Castella-la Manxa.

Duració:

10 hores lectives.

Nombre d'assistents:

50.

Lloc i data de celebració:

EN LÍNIA.

15 i 21 de febrer de 2023



Organització:

- Direcció General de Comerç, Artesania i Consum - Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat Valenciana.
- Direcció General de Consum – Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2024** (PLA DE FORMACIÓ CONTÍNUA INTERADMINISTRATIU de l'any 2024), promogut per la DIRECCIÓ GENERAL DE CONSUM DEL MINISTERI DE DRETS SOCIALS, CONSUM I AGENDA 2030 i finançat amb càrrec als fons de formació contínua per a plans interadministratius de l'any 2024, per resolució de l'Institut Nacional d'Administració Pública –INAP-), en el marc de l'Acord de formació per a l'ocupació de les administracions públiques (AFEDAP).”*

València,
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,
Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.