



CURS: COMERÇ ELECTRÒNIC

Clau: 5(04)-CV-2022

Objectius:

- Analitzar les diverses opcions que existeixen, segons l'estat de la tecnologia i de la regulació jurídica aplicable, per a efectuar contractacions electròniques, a distància o presencials, entre empreses i amb persones consumidores, sent capaços d'identificar els procediments de contractació vàlids, així com els que vulneren els drets de les persones consumidores i usuàries en la contractació i les comunicacions electròniques.
- Analitzar qüestions pràctiques sobre les matèries proposades en tots els mòduls proposats com a complement als coneixements teòrics explicats.

Destinatari:

Professionals de les administracions de l'Estat, autonòmica i local competents en consum.

Continguts:

- Introducció: la prestació de serveis de la societat de la informació.
- Aspectes jurídics de la publicitat en Internet i comunicacions comercials electròniques (*spam*).
- Les regles generals de la contractació electrònica.
- Les condicions generals en la contractació electrònica
- La contractació electrònica amb persones consumidores.
- Protecció de dades en l'era digital.
- L'exercici dels drets de protecció de dades.
- Règim sancionador i rescabador de la protecció de dades.

Dates: 18, 20 i 25 d'octubre 2022

Dimarts 18 d'octubre (5 h)

- **09.15 – 09.30** Lliurament de documentació
Presentació del curs a càrrec de Rosana Seguí Sanmateu, directora general de Comerç, Artesania i Consum
- **09.30 – 11.00** Introducció: la prestació de serveis de la societat de la informació:
 - Concepte i àmbit d'aplicació de la normativa.
 - La lliure prestació de serveis de la societat de la informació.
 - Les obligacions informatives generals dels prestadors de serveis.
 - Seguretat de la persona consumidora enfront dels riscos d'utilització de les noves tecnologies.



- **11.00 – 11.15** Desdejuni
- **11.15 – 13.15** Aspectes jurídics de la publicitat en internet i comunicacions comercials electròniques (*spam*):
 - Protecció dels consumidors enfront de les comunicacions electròniques i la publicitat en intern.
 - Règim d'ús de galetes i publicitat en línia.
 - Normes aplicables a les comunicacions comercials electròniques.
 - Diferència entre publicitat, oferta, *spam* i informació precontractual.
- **13:15 – 14:45** Les regles generals de la contractació electrònica:
 - Concepte de contractació electrònica.
 - La validesa i l'eficàcia dels contractes subscrits per via electrònica.
 - La prova dels contractes subscrits per via electrònica.
 - El lloc i el moment de formalització del contracte electrònic.

Ponent: Javier Plaza Penadés
Catedràtic de Dret Civil
Delegat de Protecció de Dades
Universitat de València

Dijous 20 d'octubre (5 h)

- **9.00 – 11.00** Les condicions generals en la contractació electrònica:
 - Concepte, subjectes i règim jurídic.
 - El control d'incorporació de condicions generals.
 - El control de contingut de condicions generals.
 - Exemples pràctics en llocs web.
- **11.00 – 11.15** Desdejuni
- **11.15 – 12.45** La contractació electrònica amb consumidors (1a part):
 - Concepte i règim jurídic de la contractació electrònica.
 - Requisits per a la perfecció del contracte.
 - El consentiment exprés i els enviaments no sol·licitats.
 - Les obligacions d'informació.
 - La confirmació documental de la contractació.
 - Garanties i responsabilitats i principi de conformitat.
- **12.45 – 14.15** La contractació electrònica amb consumidors (2a part):
 - Règim jurídic del dret de desistiment en la contractació a distància.
 - Formalitats, prova i terminis.



- Casos específics d'exclusió de desistiment.
- Desistiment i acció de nul·litat o resolució.
- L'execució i el pagament.

Ponent: Javier Plaza Penadés
Catedràtic de Dret Civil
Delegat de Protecció de Dades
Universitat de València

Dimarts 25 d'octubre (5 h)

- **9.00 – 10.30** Protecció de dades en l'era digital:
 - Evolució històrica del dret de protecció de dades a Espanya i Europa.
 - Marc normatiu de protecció de dades.
 - La prestació del consentiment: exemplificació d'obtenció.
 - Les dades com a contraprestació dels serveis de la societat de la informació.
- **10.30 – 10.45** Desdejuni
- **10.45 – 12.15** L'exercici dels drets de protecció de dades:
 - Els drets ARCO-POL: quins són i com s'exerciten.
 - La supressió de les dades en fitxers de solvència patrimonial.
 - Taller pràctic de supòsits de vulneració de l'AEPD.
- **12.15 – 14.15** Règim sancionador i rescabador de la protecció de dades:
 - Les possibilitats d'èxit de la indemnització: com s'exercita l'acció i qui ho fa.
 - El règim sancionador de protecció de dades.
 - Taller pràctic de resolucions de l'AEPD.

Ponent: Raquel Guillén Catalán
Professora titular de Dret Civil
Universitat de València

Duració:

- 15 hores lectives

Nombre d'assistents:

- 35 presencials



Lloc i data de celebració:

- **AULA MAGNA**
 - **CDT Alacant**
 - Catedràtic Jaume Mas i Porcel, 4
 - 03005 Alacant.

- **18, 20 i 25 d'octubre de 2022**

Sol·licituds: presentació per mitjans telemàtics.

Es realitzaran a través de l'enllaç següent:

https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=22330&version=amp

Persona de contacte

Carlos Javier Latorre Monteagudo: 961 209 478

Adreça electrònica: consumef@gva.es

Organització:

- Direcció General de Comerç, Artesania i Consum de la Generalitat Valenciana
- Direcció General de Consum – Ministeri de Consum

*"Aquesta acció formativa està inclosa en el **PFCI 2022** (PLA DE FORMACIÓ CONTÍNUA INTERADMINISTRATIU de l'any 2022), promogut per la DIRECCIÓ GENERAL DE CONSUM DEL MINISTERI DE CONSUM i finançat amb càrrec als fons de formació contínua de l'any 2022, per resolució de l'Institut Nacional d'Administració Pública –INAP–), en el marc de l'Acord de formació per a l'ocupació de les administracions públiques (AFEDAP)."*

València,
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.