



**ESTRATÈGIA D'EDUCACIÓ
PER AL CONSUM SOSTENIBLE**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

(EECS) 2021-2024



DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ ACTUAL DE L'EDUCACIÓ I LA FORMACIÓ EN MATÈRIA DE CONSUM.
REDACCIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I D'ACCIÓ D'EDUCACIÓ EN CONSUM SOSTENIBLE
EN LA COMUNITAT VALENCIANA.

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
Direcció General de Comerç, Artesania i Consum

1. INTRODUCCIÓ

El desenvolupament de l'Agenda 2030 i l'avanç cap a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), constitueixen accions prioritàries tant per al Govern Valencià, com per a la totalitat de les institucions del territori.

Dins dels 17 ODS que s'estableixen en l'Agenda 2030, la Conselleria d'Economia Sostenible, Processos Productius, Comerç i Treball, va considerar fonamental treballar per a desenvolupar **l'Objectiu 12: Producció i consum responsables**, amb la finalitat de sensibilitzar als consumidors i consumidoras de la necessitat de fer un canvi en els seus hàbits de consum actuals per a adoptar-ne uns més sostenibles i respectuosos amb el medi.

Es per això que la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball es va fixar entre els seus objectius l'elaboració d'una **Estratègia d'Educació per al Consum Sostenible (EECS), per al període 2021-2024**, i realitzar prèviament les següents tasques:

- ➔ **DIAGNÒSTIC DE LA FORMACIÓ I EDUCACIÓ EN MATÈRIA DE CONSUM EN LA COMUNITAT VALENCIANA.**
- ➔ **PLA QUE DETERMINE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I D'ACCIÓ A SEGUIR, PER A ELABORAR L'ESTRATÈGIA D'EDUCACIÓ PER AL CONSUM SOSTENIBLE (EECS).**

Els treballs han partit amb la identificació, coneixement i localització de les iniciatives i els actors territorials que treballen l'educació en consum. Una vegada identificats, l'objectiu ha sigut realitzar el diagnòstic inicial i la definició de les Línies Estratègiques **implicant als actors territorials** identificats en l'àmbit d'educació en consum.

D'aquesta manera, es pretén que les iniciatives i projectes que es treballen tinguen unes línies estratègiques comuns, que els actors i entitats públiques i privades territorials senten com a pròpies. Donant així continuïtat al treball que realitzen, com a eina fonamental per a construir societats futures més sostenibles, resilients i aconseguir avançar cap a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.



2. FASES DELS TREBALLS D'ANÀLISIS I DIAGNÒSTIC

FASE 1: ANÀLISI DOCUMENTAL PRELIMINAR

S'han analitzat i revisat documents de planificació, estudis, normes, informes de seguiment, convocatòries d'ajudes i programes de formació, així com qualsevol altra informació d'interès, per a l'objecte d'este projecte.

El treball inicial de documentació ha permès identificar als actors clau inicials, i també extraure una conclusió prèvia que posteriorment va ser ratificada al llarg del procés participatiu: actualment no existeix al territori valencià una línia d'acció clara i compartida per part de les entitats i organismes públics i privats en matèria d'educació en consum sostenible; situació que mostra la **necessitat de definir de manera participada una Estratègia marc de treball** o d'actuació comuna.

FASE 2: DIAGNÒSTIC DE PARTIDA

Per a realitzar el Diagnòstic de la situació de partida en matèria d'educació en consum sostenible a la Comunitat Valenciana s'han dut a terme dos **processos participatius** on l'objectiu principal ha sigut garantir la implicació de tots els actors clau identificats en la fase prèvia i obrir el ventall d'actors implicats al llarg del desenvolupament dels treballs.

El treball de camp s'ha realitzat a través d'un qüestionari i una sèrie d'entrevistes apreciatives¹. En aquesta fase han participat un total de **33 actors** i han proporcionat informació de gran qualitat per conèixer i diagnosticar de manera clara i completa la situació actual de projectes actius en matèria d'educació per al consum sostenible en la Comunitat Valenciana.

FASE 3: DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

En aquesta última fase, per definir les línies estratègiques i d'acció s'ha dissenyat un segon qüestionari, implicant no només als actors inicials, sinó també als identificats al llarg de tot el procés participatiu. S'han realitzat **28 aportacions** d'OMICs, associacions i entitats del tercer sector que han permès definir les Línies Estratègiques del document.

¹ Totes les aportacions realitzades a través del qüestionari i les entrevistes, s'especifiquen en l'informe de camp del projecte.

² Totes les aportacions realitzades al segon qüestionari s'especifiquen en l'informe final del projecte.

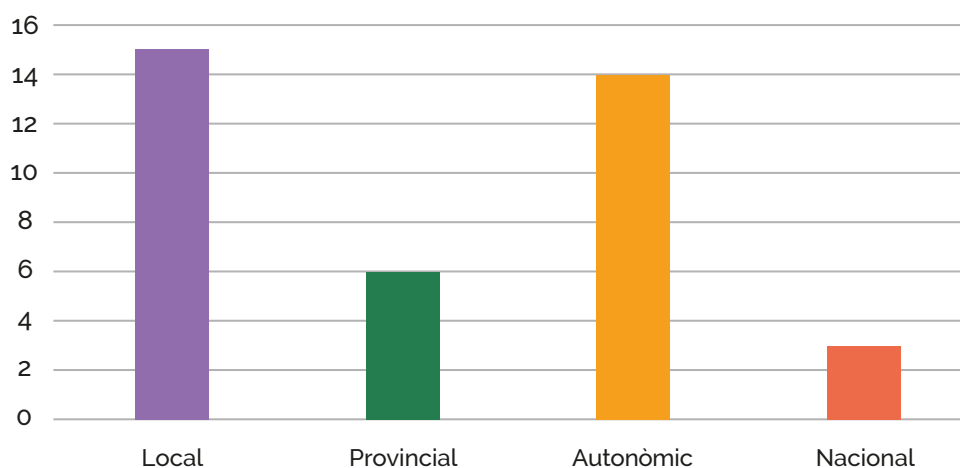
3.

RESULTATS DEL DIAGNÒSTIC

Finalment, al llarg del procés participatiu realitzat, han participat **41 actors** que han donat a conèixer **38 iniciatives o instruments** actius al territori valencià en matèria d'educació en consum sostenibles.

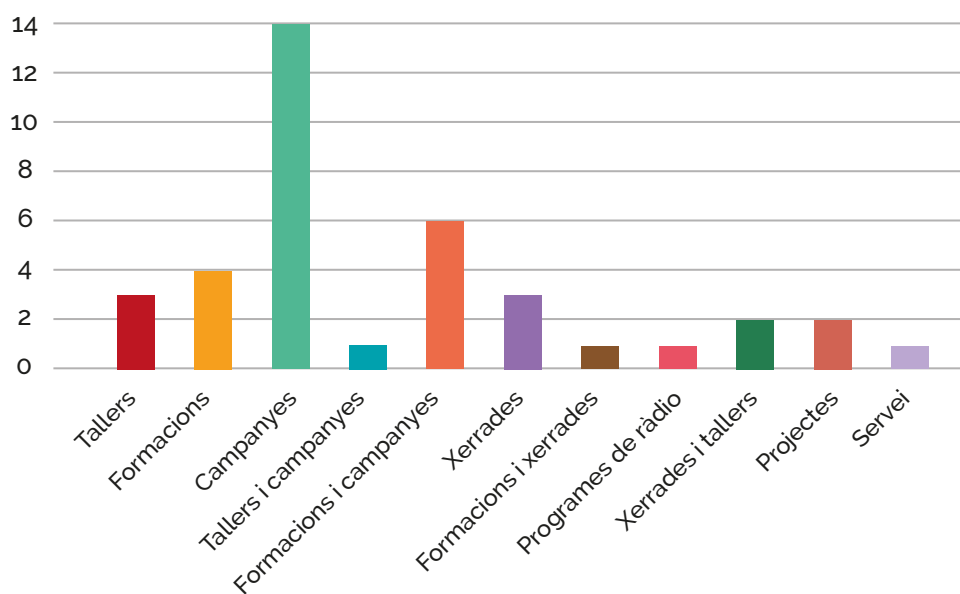
Com mostra el gràfic 1, la major part de les iniciatives actives identificades tenen una incidència local, encara que les autonòmiques també són abundants.

Gràfic 1. Incidència territorial dels Instruments objecte d'anàlisi.



Pel que fa al tipus d'instrument o iniciatives que es treballen, les formacions, xerrades i campanyes de conscienciació en consum responsable, són les més nombroses.

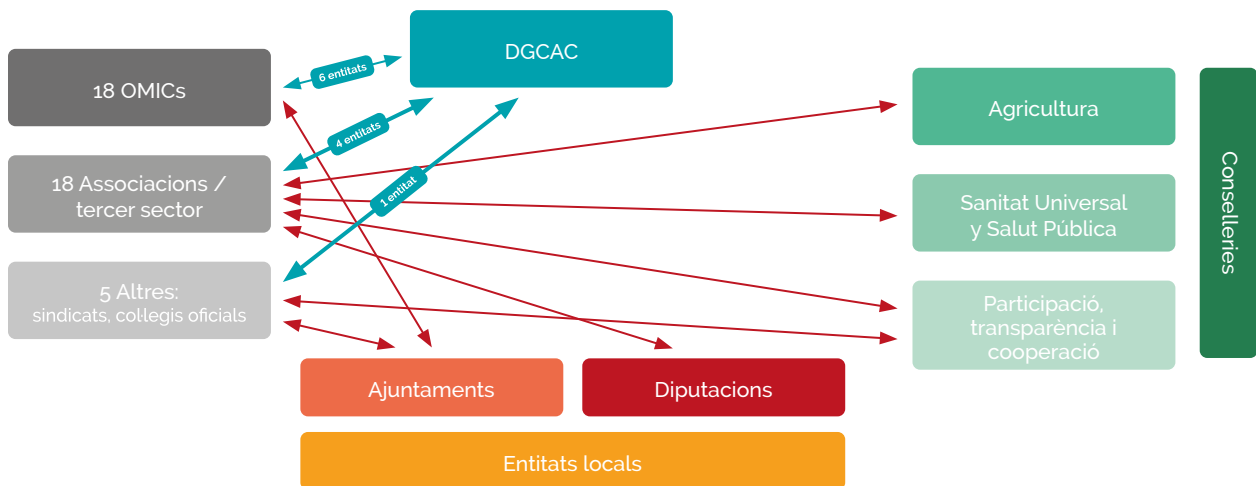
Gràfic 2. Instruments objecte d'anàlisi.



Per últim, s'ha analitzat la relació de sinergies entre les entitats amb instruments actius i amb la pròpia Direcció General i amb altres organismes públics.

La classificació s'ha realitzat diferenciant entre la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum i altres Conselleries identificades; incorporant també altres entitats com els Ajuntaments i la Diputació.

Il·lustració 1. Diagrama de relacions funcionals.



LLEGENDA

- Cooperació directa DGAC
- Cooperació actors claus amb altres entitats

L'anàlisi del diagrama de relacions, mostra que les aportacions realitzades al llarg del procés participatiu, ratifiquen una de les conclusions prèvies plantejades a l'inici del procés; i és que existeix una escassa col·laboració de les entitats amb altres organismes, ja siguin públics o privats. Posant de relleu la necessitat de formar xarxes, espais i mecanismes de coordinació per treballar de manera conjunta entre les institucions del territori valencià en matèria de consum sostenible.

4.

DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

La definició de les Línies Estratègiques s'ha realitzat a partir de les aportacions realitzades al segon qüestionari per part de la totalitat d'actors identificats al llarg del procés.

El treball centrat en aquestes Línies Estratègiques identificades, permetrà a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, a partir de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum dur a terme projectes o iniciatives, que compten amb el suport de les entitats que treballen en educació en consum i que estiguen totalment alineades tant amb el treball que ja s'està realitzant al territori, amb les línies de treball d'altres organismes públics i amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Il·lustració 2. Esquema de les línies estratègiques i d'acció.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	LÍNIES D'ACCIÓ
COL-LABORACIÓ INSTITUCIONAL I ENTRE ENTITATS	<ul style="list-style-type: none">→ DOTACIÓ DE RECURSOS HUMANS A LA DIRECCIÓ GENERAL→ COL-LABORACIÓ INTERNA I INTERINSTITUCIONAL→ MILLORA DE LA COMUNICACIÓ AMB LES OFICINES OMICS→ COLABORACIÓ ENTRE ELS ACTOR TERRITORIALS EN MATÈRIA D'EDUCACIÓ EN CONSUM
FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ	<ul style="list-style-type: none">→ CAMPANYES DE DIFUSIÓ I SENSIBILITZACIÓ ORIENTADES A DIFERENTS COL-LECTIUS I COORDINADES PER DIFERENTS INSTITUCIONS→ ORGANITZACIÓ DE FIRES, ENCONTRES, CONCURSOS, ETC.
COMERÇ	<ul style="list-style-type: none">→ PROMOCIÓ I FOMENT DEL COMERÇ LOCAL I RESPONSABLE
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	<ul style="list-style-type: none">→ PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOSTENIBLE
PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA I SALUT	<ul style="list-style-type: none">→ FOMENT I PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ ECOLÒGICA→ PROMOCIÓ I COL-LABORACIÓ DE CANVIS NORMATIUS→ DIFUSIÓ I FORMACIÓ EN MATÈRIA DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA
EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I CANVI CLIMÀTIC	<ul style="list-style-type: none">→ PROMOCIÓ DE L'ESTALVI ENERGÈTIC I DE L'ÚS D'ENERGIES BAIXES EN CARBONI
SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I RESIDUS	<ul style="list-style-type: none">→ FOMENT DE L'ECONOMIA CIRCULAR I LA CORRECTA GESTIÓ DE RESIDUS→ VISIBILITZACIÓ D'INICIATIVES EN MATÈRIA DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

S'identifiquen 3 pilars de treball bàsics: la constitució d'òrgans de coordinació (en la pròpia Conselleria i amb altres), la millora de la comunicació amb les OMICs i habilitar i visibilitzar l'espai del portal web de la Generalitat, que aglutine la informació interinstitucional en matèria d'educació en consum responsable. El treball centrat en aquestes accions, comportarà un esforç inicial que agilitzarà i facilitarà la execució de gran part de la resta de les accions definides i la consecució d'objectius.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Direcció General de Comerç, Artesania i Consum

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2
C/ Democràcia, 77 · 46018 València
012 · 963 866 000
www.gva.es