

Ajudes en matèria de comerç, consum i artesaniania 2024

Bases reguladores: Ordre 22/2018, de 22 de novembre, modificada per l'ordre 5/2022, d'1 de juny,
Convocatòria anticipada exercici 2024: Resolució de 28 de desembre de 2023 (DOGV núm. 9760 de 5 de gener de 2024)



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Innovación,
Industria, Comercio y Turismo

Termini previst de presentació de sol·licituds: D'15 de gener de 2024 a 9 de febrer de 2024

1. ÚNICAMENT PRESENTACIÓ TELEMÀTICA (a través de la **Seu Electrònica** de la GV).

- ✓ Si la sol·licitud és presencial, no serà considerada. Es podrà esmenar si es presenta en termini per via telemàtica.
- ✓ La documentació que s'adjunta ha de signar-se electrònicament (si requereix signatura).

2. BENEFICIÀRIES: LES QUE S'INDIQUEN EN CADA AJUDA.

3. TERMINIS DE REALITZACIÓ I JUSTIFICACIÓ.

- ✓ **Emprenem Comerç:** l'establiment ha d'obrir-se al públic entre l'1 de febrer i el 30 de setembre de 2024. **Justificació fins al 15 octubre de 2024.**
- ✓ **Fires comercials:** assistència i realització **fins al 17 de novembre de 2024. Excepcionalment, fins al 8 de desembre de 2024. Justificació fins al 22 de novembre o, excepcionalment, 10 dies naturals després de la finalització del certamen. No s'acceptaran les posteriors al 11 de desembre de 2024.**
- ✓ Les accions de la resta d'ajudes hauran de realitzar-se **fins al 31 d'octubre 2024. La justificació podrà realitzar-se fins al 8 de novembre de 2024.**

Termini previst de presentació de sol·licituds: D'15 de gener de 2024 a 9 de febrer de 2024

4. OBLIGACIÓ DE DONAR PUBLICITAT A L'AJUDA OBTINGUDA I D'INCLOURE EL LOGO DE LA CONSELLERIA.

5. IMPORTANT LLUITA CONTRA LA MOROSITAT: PAGAMENT DE FACTURES EN TERMINI LEGAL.

6. INCREMENT IMPORTANT AJUDES RÈGIM *MINIMIS* EN TRES ANYS: 300.000 €.

EMPRENEM COMERÇ:

ajudes a pimes comercials (CMIAPY)

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes, que exercisquen o vagen a exercir l'activitat comercial a la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Emprenedoria comercial i consolidació d'activitats comercials.

Conceptes subvencionables

- a) Estudis de viabilitat i factibilitat, distribució, il·luminació, estalvi energètic i disseny de l'establiment.
- b) Despeses de gestoria, notaria i registres necessaris per a la constitució de l'empresa o per a l'inici de l'activitat, inclosa botiga *online*.
- c) Despeses de lloguer, de gener a setembre de 2024.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 50% i límit de 10.000 euros per sol·licitant. Subvenció de lloguer: límit 5.000 euros.

Requisits:

- ✓ En el moment de presentar la sol·licitud, en el local en el qual es desenvolupe l'activitat haurà d'exercir-se activitat econòmica o acreditar que prèviament n'hi ha hagut.
- ✓ L'establiment haurà d'obrir-se al públic entre l'1 de febrer i el 30 de setembre de 2024.

CREA COMERÇ: ajudes a pimes comercials (CMMOPY)

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes, que exercisquen o vagen a exercir l'activitat comercial en la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Innovació aplicada als establiments comercials per a la millora de la competitivitat.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Equipament, **obres i instal·lacions per a l'establiment comercial:** exposició, emmagatzematge i venda del producte, senyalització, identificació, sistemes seguretat, accessibilitat, estalvi energètic, tractament de residus.
- b) Implantació de la venda *online* segura o la seua integració en una plataforma en línia de comerç electrònic. En aquests casos s'inclouen les aplicacions informàtiques i les despeses de creació de la web vinculada a l'establiment.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 75% i límit de 40.000 euros per establiment en un període de 3 anys.

Requisits:

- ✓ Inversió mínima: 3.000 €.
- ✓ Incompatible amb **CREA COMERÇ RURAL** per a la mateixa inversió.

CREA COMERÇ RURAL: ajudes a pimes comercials (CMRUPY)

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes amb activitat comercial en municipis de menys de 1000 habitants de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Increment del comerç dotacional en municipis rurals.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Equipament per a l'establiment comercial.
- b) Implantació de la venda *online* segura o la seua integració en una plataforma en línia de comerç electrònic. En aquest cas s'inclouen les aplicacions informàtiques i les despeses de creació de la web vinculada a l'establiment.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 60% i límit de 20.000 euros per sol·licitant en un període de 3 anys.

Requisits:

- ✓ Inversió mínima: no existeix.
- ✓ Establiment en municipi de menys de 1.000 habitants. **Sala vendes amb consum i degustació, no regeix limitació 40% zona comercial (100%).**
- ✓ Incompatible amb **CREA COMERÇ.**

CREA MERCATS: ajudes a pimes comercials (CMSEPY)

BENEFICIÀRIESS: empreses qualificades com micropimes que exercisquen la venda en mercats no sedentaris de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

- Innovació aplicada a la venda en mercats no sedentaris.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Adaptació de vehicles de transport com a botiga.
- b) Instal·lació d'equip de fred en vehicles per al transport i la venda d'alimentació.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins a 50% i límit de 5.000 euros per sol·licitant en un període de 5 anys.

Requisits:

- ✓ Ser microempresa.
- ✓ Activitat de venda en mercats no sedentaris.
- ✓ **Inversió mínima: 1.000 euros.**

FOMENT ARTESANIA: ajudes a pimes artesanes (CMAPY4)

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes que exercisquen l'activitat artesana amb DQA vigent en la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Promoció del producte artesà i formació dels artesans.

Conceptes subvencionables

- a) Participació en certàmens firals d'artesania.
- b) Despeses en protecció de producte, disseny o marca, i incorporació de disseny al producte.
- c) Confecció i edició de catàlegs de producte.
- d) Promoció de producte.
- e) Assistència a cursos de disseny, qualitat i especialització de producte, segons la seua activitat artesana (despeses de matrícula i altres generats per l'organitzador).

Condicions de la subvenció

- ✓ Subvenció fins a 50% amb el límit de 5.000 euros per sol·licitant.
- ✓ Si participa en certamen artesà fora d'Espanya el límit serà de 7.500 euros.

EQUIPAMENT ARTESÀ: ajudes a pimes artesanes (CMIART)

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes que exercisquen l'activitat artesana amb DQA vigent en la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Suport a la modernització i millora de l'equipament per a l'exercici i desenvolupament dels oficis artesans.

Conceptes subvencionables

- Inversions en equipament per a l'exercici i desenvolupament dels oficis artesans.

Condicions de la subvenció

- ✓ Subvenció fins a 75% amb el límit de 30.000 euros per establiment o taller vinculat a l'activitat, en el termini de 3 anys.
- ✓ Inversió mínima: 2000 €.

FIRES COMERCIALS:

Ajudes a entitats locals (CMPFER)

BENEFICIÀRIES: Entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Celebració de certàmens comercials i artesans

Les ajudes a les entitats locals no es consideren ajudes de *minimis*.

Conceptes subvencionables

Despeses externes en lloguer, muntatge i desmuntatge d'instal·lacions, fixes o mòbils, necessàries per a la seua celebració, publicitat en mitjans de comunicació (incloses despeses en disseny, producció i edició), i retolació, senyalització, megafonia, vigilància, seguretat i neteja directament vinculats a la celebració del certamen.

Condicions de la subvenció

Fins el 70%, amb els següents límits, segons el nombre d'expositors en l'última edició organitzada:

- Fins 10 exp.: 2.500 €
- Des d'11 fins a 50: 5.000 €
- Des de 51 fins a 150: 7.500 €
- Més de 151: 10.000 €

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició de certamen firal.
- ✓ Una única sol·licitud per entitat.
- ✓ Almenys el 50% dels expositors del sector comercial i artesà.

AFIC: ajudes a entitats locals (CMDAFC)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Agències per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC)

Les ajudes a les entitats locals no es consideren ajudes de minimis.

Conceptes subvencionables

Despeses en:

- a) Jornades tècniques o congressos, generats des de l'AFIC.
- b) Impuls del comerç electrònic.
- c) Eines telemàtiques de gestió: actualització i manteniment.
- d) Despeses tècniques:
 - * Despeses de personal tècnic.
 - * Assistència del personal tècnic a accions tècniques i formatives.
- e) Accions promocionals en matèria comercial i artesana (mercats, àrees comercials urbanes,...).

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 100% amb límit de 25.000 € per sol·licitant.

• Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'AFIC.
- ✓ La subvenció en jornades tècniques o congressos de l'AFIC té un límit de 5.000 €.
- ✓ Creació de nova AFIC o ampliació de la plantilla AFIC preexistent, per un període màxim de 3 anys.

FOMENT DEL COMERÇ I La ARTESANIA LOCAL: ajudes a entitats locals (CMPROM)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Incentivar la realització d'accions de promoció del comerç i l'artesania local en les àrees comercials urbanes, mercats municipals i mercats de venda no sedentària.

Conceptes subvencionables

- a) Accions de promoció del comerç i l'artesania local.
- b) Foment del consum en el comerç local: bons de comerç.
- c) Despeses corrents implantació plataforma de venda en línia.

Condicions de la subvenció

- ✓ Fins al 90% amb el límit de 50.000 € per entitat local.
- ✓ Campanyes foment consum en el comerç local: només dirigides a pimes i micropimes que exercisquen l'activitat comercial o artesana segons l'Ordre 22/2018.

ESPAIS COMERCIALS:

ajudes a entitats locals (CMMOAY)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Renovació o reforma de mercats municipals (fixos o de venda no sedentària).

Adaptació de l'àrea confrontant del mercat o d'àrees urbanes de concentració comercial.

Les ajudes a les entitats municipals no es consideren de *minimis*.

Cal estudi previ en els punts b) i c).

Conceptes subvencionables

a) Renovació de mercats municipals: equipament, instal·lacions i obres, que repercutisquen directament en l'activitat comercial.

b) Adaptació de l'àrea confrontant de mercats municipals o àrees de concentració comercial: equipament, instal·lacions i obres, per a la millora de l'accessibilitat, tractament de residus, estalvi energètic i confort ambiental. Inversions definides en estudi previ.

c) Adaptació d'infraestructures de venda no sedentària en mercats ambulants: equipament i instal·lacions i obres. Inversions definides en estudi previ.

Condicions de la subvenció

✓ **Ajuda màxima fins al 90% de l'actuació amb un límit de 300.000 € en total.**

Incompatible amb la mateixa ajuda si és Mercat Excel·lent i ho sol·liciten els comerciants.

✓ **Una sol·licitud per cada actuació.**

✓ Es concedirà una única ajuda per entitat local, llevat de l'existència de suficient disponibilitat pressupostària.

✓ Priorització sol·licituds: certificat titular secretaria o segons ordre presentació.

✓ **Projectes completament finalitzats, suficients per a la seua aplicació, funcionament o ús.**

ESTUDIS ESTRUCTURALS : ajudes a entitats locals (CMAYES)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Estudis en mercats municipals, mercats de venda no sedentària o en espais urbans de concentració comercial.

Les ajudes a les entitats locals no es consideren ajudes de *minimis*.

Conceptes subvencionables

Estudi que, prèvia anàlisi de la situació de partida i estudi de les necessitats actuals i futures, determine les inversions i accions a desenvolupar en el mercat, mercat ambulant o espai urbà de concentració comercial en les condicions que es fixen en l'article 22.7 per a cada tipus d'estudi.

Condicions de la subvenció

- **Mercats:**
 - ✓ Fins al 100% amb límit de 15.000€ per mercat.
 - ✓ Si inclou estudi de consums energètics: 100% amb límit de 20.000 €.
 - ✓ Només estudis energètics: límit de 6.000 €.
- **Mercats venda no sedentària i espais urbans:**
 - ✓ Mercats: fins al 100% amb el límit de 8.000 €.
 - ✓ Espai urbà de concentració comercial: fins al 100% amb el límit de 5.000 €.

ESPAIS EXPOSITIUS PERMANENTS D'ARTESANIA : ajudes a entitats locals (CMARTY)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Implantació o manteniment d'espais expositius permanents per a promoció de l'artesania.

Les ajudes a les entitats locals no es consideren ajudes de minimis.

Conceptes subvencionables

- a) Despeses del personal tècnic responsable.
- b) Funcionament habitual de les instal·lacions.
- c) Despeses promocionals.

Condicions de la subvenció

- ✓ Fins al 100% amb el límit de 10.000 € per sol·licitant.
- ✓ En 5 anys el límit és de 30.000 euros.

PROMOCIÓ COMERCIAL: ajudes a agrupacions de comerciants (CMFAST)

BENEFICIÀRIES: agrupacions de comerciants sense ànim de lucre

Acció susceptible de suport

Suport a la gestió professionalitzada de les associacions, la promoció comercial conjunta i l'impuls del comerç electrònic.

NOTA: aquesta ajuda és compatible amb les ajudes a les agrupacions d'artesans i amb les d'agrupacions de comerciants en mercats excel·lents amb el límit de 50.000€ per sol·licitant i per a diferents accions.

Conceptes subvencionables

- Despeses de personal tècnic professional i de lloguer de la seu de l'entitat.
- Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o serveis, fidelització del consumidor i captació d'associats.
- Adhesió i manteniment a sistemes telemàtics en xarxa ja implantats en organitzacions de segon o tercer grau.
- Accions formatives específiques i sectoritzades per a l'adaptació del personal vinculat a les agrupacions de comerciants o a les empreses associades.
- Activitats vinculades amb l'impuls del comerç electrònic i acompanyament a la pime en la seua transformació digital.

Condicions de la subvenció

- ✓ 70% amb **el límit de 40.000€ per entitat**. Entitats de segon o tercer grau d'àmbit provincial o superior i multisectorials amb un **límit de 60.000 €** (dels quals, com a màxim, 35.000 € en personal).

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'agrupació de professionals del comerç.
- ✓ Per a personal, estar formada per almenys 65 empreses o 3 agrupacions amb el mateix nombre d'empreses vinculades. Per a lloguer, tindre ja personal tècnic contractat. Agrupacions de mercats i galeries d'alimentació sense mínim.
- ✓ Implantació de sistemes telemàtics en xarxa; associacions de segon o tercer grau, amb àmbit, almenys, intercomarcal i tindre personal tècnic.
- ✓ Formació: almenys 15 alumnes i 125 €/hora, amb límit de 25 hores per acció.

FORMACIÓ COMERCIAL : ajudes a agrupacions de comerciants (CMFORM)

BENEFICIÀRIES: agrupacions de comerciants de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb àmbit intercomarcal o superior

Acció susceptible de suport

Suport a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç per a fomentar la professionalització del sector.

Conceptes subvencionables

Despeses de professorat, publicitat, lloguer de local, equipament informàtic o audiovisual, material didàctic, programari i direcció i coordinació.

Condicions de la subvenció

- ✓ **100% amb el límit de 150.000 €**
- ✓ Entitats de segon o tercer grau d'àmbit, sense ànim de lucre, d'àmbit intercomarcal o superior: federacions i confederacions de comerç.
- ✓ **Requisits:**
- ✓ Dirigida a titulars dels establiments comercials o treballadors d'aquests, així com als tècnics de les agrupacions de comerç.

AGRUPACIONS DE COMERCIANTS DE MERCATS EXCEL·LENTS: ajudes a agrupacions de comerciants (CMMOAS i CMCMEI)

BENEFICIÀRIES: agrupacions de comerciants en mercats municipals, sense ànim de lucre i reconeixement de mercat excel·lent vigent

Acció susceptible de suport

Despeses de funcionament i millora de la qualitat en els mercats.

Conceptes subvencionables

a) Despeses corrents en personal tècnic que realitze funcions de gerència, consumibles, material informatiu i promocional, contractació de serveis externs, elaboració d'auditories i el seu seguiment, manteniment de sistemes informàtics específics, etc. (CMMOAS)

b) Renovació de Mercat Excel·lent: equipament o instal·lacions que repercutisquen directament en l'activitat comercial. (CMCMEI)

Condicions de la subvenció

- a) 70% amb límit de 25.000 € per sol·licitant.
- b) 100% amb el límit de 50.000 € (100.000 € en 3 anys).

• **Requisits:**

- ✓ Tindre vigent un reconeixement de qualitat emès per organisme públic: Mercat Excel·lent.
- ✓ L'ajuda b) resulta incompatible amb la mateixa ajuda per a entitat local.

CENTRALS DE COMPRES: ajudes a agrupacions de comerciants (CMACCC)

BENEFICIÀRIES: agrupacions de comerciants amb central de compres i ànim de lucre

• Acció susceptible de suport

Innovació en els processos logístics de les centrals de compra i en el desenvolupament del comerç electrònic.

• Conceptes subvencionables

- a) Estudi que definisca les inversions a realitzar en l'optimització dels processos logístics, la reducció de l'impacte mediambiental i la creació de plataformes en línia de comerç electrònic per a les pimes.
- b) Realització de les inversions definides en l'estudi, incloent-hi la programació informàtica i les aplicacions *ad hoc*.

• Condicions de la subvenció

- a) 50% amb límit de 5.000 € per sol·licitant en un període de 3 anys.
- b) 50% amb el límit de 40.000 € (60.000 € en 3 anys).

Requisits:

- Tindre caràcter sectorial.

PROMOCIÓ ARTESANA: ajudes a agrupacions locals (CMAAS4)

BENEFICIÀRIES: agrupacions d'artesans sense ànim de lucre

Cond

Acció susceptible de suport

Support a la gestió professionalitzada de les associacions, la promoció artesana conjunta i l'impuls del comerç electrònic.

Conceptes subvencionables

a) Assistència i organització de fires o altres esdeveniments promocionals (lloguer d'espai i la seua adequació, seguretat i promoció).

b) Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o servicis, fidelització del consumidor i captació d'associats.

c) Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o servicis, fidelització de persones consumidores i captació d'associats, despeses d'adhesió i manteniment de sistemes telemàtics en xarxa, destinats a associats.

d) Accions formatives específiques i sectoritzades per a l'adaptació del personal vinculat a les agrupacions d'artesans o a les empreses associades.

e) Despeses de personal tècnic professional i de lloguer de la seu de l'entitat.

f) Activitats vinculades amb l'impuls del comerç electrònic i l'acompanyament a la plme en la seua transformació digital.

Condicions de la subvenció

70% amb el límit de 40.000 € per entitat.

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'agrupació de professionals de l'artesania.
- ✓ Per a personal, estar formada per, almenys, 65 empreses o 3 agrupacions amb el mateix nombre d'empreses vinculades. Per a lloguer, tindre ja personal tècnic contractat.
- ✓ Implantació de sistemes telemàtics en xarxa: associació de segon o tercer grau, d'àmbit, almenys, intercomarcal i tindre personal tècnic.
- ✓ Formació, 125 €/hora, amb el límit de 25 horas por acció.

OMIC: ajudes a ens locals (COMICCC)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana amb OMIC

Acció susceptible de suport

Suport a la consolidació de les OMIC, especialment en les seues funcions informatives i de mediació com a forma de resolució de conflictes.

Les ajudes a les entitats locals no es consideren ajudes de minimis.

Conceptes subvencionables

- 1) Activitats formatives, educatives, informatives i divulgatives en matèria de consum.
- 2) Personal tècnic d'informació i atenció al consumidor en funció de les reclamacions resoltes per mediació en 2023 (trams de 250 a 15, 10, 5 i 3 euros. A partir de 1.000 a 1 euro).
- 3) Accions per a l'adhesió a la Junta Arbitral de Consum.
- 4) Centre de recursos.
- 5) Junta Arbitral compartida amb la GV. Despeses del personal tècnic i vinculat al núm. de sol·licituds d'arbitratge en 2023 (fins a 250=5.000 €, fins a 500=7.500€ i més de 500=10.000 €).
- 6) Actualització i manteniment de programes i eines telemàtiques de gestió.

Condicions de la subvenció

✓ **100% amb el límit de 50.000 € per sol·licitant.**

Requisits:

Complir amb les definicions d'OMIC, personal tècnic i centre de recursos.

Condicions:

- a) Formació: 25 persones (excepte escolars i altres col·lectius) o 10 si és amb personal tècnic de l'OMIC.
- b) Consultar els límits d'aquesta ajuda en l'ordre de bases (art. 24).

Ajudes a associacions i federacions de persones consumidores (COASOC)

BENEFICIARIES: associacions i federacions de consumidors

Acció susceptible de suport

Suport a la consolidació de les associacions i federacions de persones consumidores i usuàries de la Comunitat Valenciana, especialment en les funcions informatives i de mediació com a forma de resolució de conflictes.

Conceptes subvencionables

- 1) Activitats formatives, educatives, informatives i divulgatives en matèria de consum.
- 2) Atenció i informació al consumidor:
 - a) Despeses de funcionament del local (lloguer, assegurances, comunicacions, resta de personal, serveis externs...)
 - b) Personal tècnic d'informació i atenció al consumidor en funció de les reclamacions resoltes per mediació en 2023. Serà fins a 10.000 € o el producte de 9.000 € pel nombre de persones tècniques (pròpies o externes) vinculades a la informació o a la mediació, sempre que resulte, de l'exercici anterior, una mitjana de 250 reclamacions resoltes per mediació per persona tècnica (o la part proporcional si no estan a jornada completa).

Condicions de la subvenció

100% amb els següents límits segons el seu àmbit d'actuació:

- ✓ 120.000 € si és d'àmbit autonòmic.
35.000 € si és d'àmbit provincial.
- ✓ 18.000 € si és d'àmbit local > 100.000 hab.
- ✓ 6.000 € si és d'àmbit local < 100.000 hab.

Requisits:

Complir amb la definició d'àmbit d'actuació i estar inscrit en el Registre d'Associacions o Federacions de Consumidors de la Comunitat Valenciana

Condicions:

- ✓ Formació: 25 alumnes (excepte escolars i altres col·lectius).
- ✓ Límits de l'ajuda per conceptes:
 - 1) 20% del màxim (que li corresponga).
 - 2.a) 50% del màxim.
 - 2.b) 50% del màxim.