

*DECRET ***/2024, de **, del Consell, pel qual es regulen les funcions de les agències per al foment de la innovació comercial i el procediment per a la seua acreditació per la Generalitat*

PREÀMBUL

I

La Constitució Espanyola, en l'article 130, estableix que els poders públics atendran la modernització i el desenvolupament de tots els sectors econòmics a fi d'equiparar el nivell de vida de tots els espanyols.

L'article 49.1.35a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprovat per la Llei orgànica 1/2006, de 10 d'abril, atribueix la competència exclusiva a la Generalitat en matèria de comerç interior, alhora que preveu, en l'article 19, l'impuls necessari que, en l'àmbit de les seues competències, la Generalitat ha d'assumir amb la finalitat d'aconseguir un model de desenvolupament equitatiu, territorialment equilibrat i sostenible, basat en la incorporació de processos d'innovació, la plena integració en la societat de la informació, la formació permanent, la producció obertament sostenible i una ocupació estable i de qualitat en la qual es garantisca la seguretat i la salut en el treball.

La Llei 3/2011, de 23 de març, de comerç de la Comunitat Valenciana, en el capítol II, del títol VI, *Governança*, regula la descentralització administrativa i funcional i, concretament, l'article 86, *Proximitat de la gestió*, disposa que:

1. La Generalitat garantirà als ens locals el dret a intervindre en la planificació comercial del seu territori, d'acord amb els principis de descentralització i de proximitat màxima de la gestió administrativa als ciutadans, mitjançant la posada en marxa de mecanismes i actuacions que impulsen el procés de modernització i ordenació del comerç local i contribuïsquen a la millora de la qualitat dels servicis.

2. La Generalitat facilitarà l'acostament al ciutadà de l'activitat administrativa en matèria de comerç a través de la implantació d'una xarxa d'agències per al foment de la innovació comercial que, distribuïdes espacialment, i



coordinades per la Conselleria competent en matèria de comerç, donen resposta a les necessitats del sector en clau local.

Reglamentàriament, es determinaran les funcions de les agències per al foment de la innovació comercial, així com els requisits i el procediment per a la incorporació i acreditació d'estes.

L'apartat 2 d'este article recull una experiència satisfactòria; el de les agències per al foment de la innovació comercial (AFIC), els orígens de les quals es remunten a 1988, llavors amb el nom de centre de desenvolupament comercial (CEDEC).

La regulació actual d'esta xarxa d'agències es troba en el Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i l'acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial, anterior a la mateixa Llei 3/2011.

Amb l'objectiu de garantir una millora contínua en la qualitat dels servicis que presten estes agències, es fa necessària una regulació ajustada als seus requisits actuals.

El marc normatiu ha d'arreglar les tasques que realment exercixen les AFIC. Estes funcions, en alguns casos, han experimentat modificacions respecte a les previstes en l'esmentat Decret 233/2009 i, a més, altres activitats vinculades a l'àmbit d'actuació d'este, però que no figuraven en este text, ja s'han encomanat a estes agències. En este sentit, el cas més significatiu és el d'aquelles tasques derivades de l'aprovació i l'entrada en vigor de la normativa del Pla d'acció territorial sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), aprovada pel Decret 215/2020, de 29 de desembre, del Consell, les determinacions del qual s'han de materialitzar fonamentalment en l'àmbit municipal.

Igualment, és procedent millorar el procediment d'acreditació de les noves agències, atés el principi de simplificació i reducció de les càrregues administratives.

Així mateix, resulta oportú establir les bases per a millorar els mecanismes de cooperació interadministrativa entre les agències que conformen la Xarxa AFIC, i d'estes amb la Generalitat.

II

Este decret es compon de deu articles, repartits en dos capítols, una disposició transitòria i dos disposicions finals.

En el capítol I es referixen les disposicions generals, l'objecte, les definicions i les funcions, així com la creació d'una comissió tècnica; en el capítol II es regula tot



el que està relacionat amb l'acreditació de les agències mitjançant la Generalitat, el seu finançament, les obligacions i les causes de revocació de l'acreditació.

III

Este decret és l'instrument adequat per a la finalitat que se segueix i respon als principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència prescrits en l'article 129.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Quant als principis de necessitat i eficàcia, la iniciativa normativa està justificada per una raó d'interés general, com s'ha assenyalat, que identifica clarament els fins que es busquen, ja que és l'instrument més adequat per a obtindre'ls.

D'acord amb el principi de proporcionalitat, la iniciativa que es proposa conté la regulació imprescindible per a atendre els objectius a cobrir amb la norma, després de constatar que no hi ha altres mesures menys restrictives de drets, o que imposen menys obligacions als destinataris.

En aplicació del principi de seguretat jurídica, esta disposició s'exercix de manera coherent amb la resta d'ordenament jurídic. Per a la tramitació d'este projecte s'han seguit els tràmits essencials exigits en l'article 43 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, per a l'elaboració dels reglaments, com acredita l'Advocacia de la Generalitat en el seu informe i el Consell Jurídic en el dictamen emés sobre el projecte.

En aplicació del principi de transparència, els destinataris de la norma han participat en el procés d'elaboració d'esta a través dels tràmits de consulta pública i audiència i informació pública. Tots els tràmits i la documentació que s'ha utilitzat per a l'elaboració d'este text estan a la disposició dels ciutadans en l'apartat corresponent de la pàgina web de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

Pel que fa al principi d'eficiència, s'ha procurat regular un procediment que evite càrregues administratives innecessàries o accessòries i racionalitzar, en l'aplicació d'este, la gestió dels recursos públics.

En virtut de tot el que s'ha exposat, i de conformitat amb la competència prevista en l'article 18, lletra f de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, a proposta de la consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, d'acord amb el



Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i prèvia deliberació del Consell, en la reunió del dia****

DECRETE

CAPÍTOL I

Disposicions generals

Article 1. Objecte

Este decret té per objecte establir els requisits per a la incorporació i l'acreditació, per part de la Generalitat, de les agències per al foment de la innovació comercial, d'ara en avant AFIC, integrades o dependents de les entitats locals, així com establir les funcions que hi desenvolupen.

Article 2. Definicions

1. L'AFIC es defineix com a una oficina especialitzada en comerç interior que presta un servei d'assessorament i suport tècnic a les entitats locals pel que fa a les decisions que afecten directament o indirectament a les empreses comercials del seu àmbit territorial i als emprenedors els projectes dels quals s'encaminen al desenvolupament d'una activitat comercial.

Això implica, en tot cas, la participació d'esta en els processos de modernització del sector, en la renovació i el desenvolupament comercial dels centres urbans, la consolidació d'espais urbans comercials d'ús preferent per als vianants, el desenvolupament i la modificació dels instruments urbanístics que preveuen sòl destinat específicament a usos comercials i la millora de l'estructura física dels equipaments comercials col·lectius.

2. La Xarxa AFIC està constituïda per les agències acreditades com a tals per part de la Generalitat.

La Xarxa AFIC facilita la cooperació interadministrativa en matèria de desenvolupament local del sector comercial.

La direcció general competent en matèria de comerç coordinarà, harmonitzarà i impulsarà les funcions de la Xarxa AFIC i proposarà les actuacions que estime oportunes per a materialitzar les iniciatives de la Generalitat en matèria de comerç.



Article 3. Funcions

Són funcions de les AFIC:

1. Dissenyar, planificar, executar i supervisar campanyes i accions promocionals que dinamitzen el comerç del seu àmbit territorial i donar a conèixer l'oferta comercial, així com els servicis que oferix l'AFIC.

2. Potenciar els centres comercials d'àrea urbana, de manera que s'afavorisca la consolidació d'estos com a funció de centralitat urbana.

3. Facilitar l'accés a la informació especialitzada als operadors i emprenedors del sector de la distribució comercial, mitjançant l'ocupació i el manteniment de les aplicacions informàtiques desenvolupades a este efecte, mantenint i actualitzant els continguts de les respectives versions locals del web de la Xarxa AFIC.

4. Assessorar els empresaris i emprenedors del sector comercial, i les entitats que els agrupen, sobre ajudes, normativa aplicable, fórmules de gestió i qualsevol altre aspecte que pugua millorar la gestió dels establiments i la vitalitat del comerç de la ciutat.

5. Elaborar els informes tècnics i qualsevol altra documentació que haja d'acompanyar les sol·licituds de subvencions i els projectes de col·laboració que l'entitat tramite davant de la direcció general competent en matèria de comerç.

6. Elaborar informes tècnics de suport a les decisions que corresponen als òrgans competents en matèria d'horaris comercials segons la normativa vigent.

7. Dur a terme propostes i informes tècnics sobre els sistemes de gestió en els mercats municipals i els mercats de venda no sedentària i participar en la planificació de les actuacions de promoció, millora i remodelació física d'estos mercats.

8. Promoure la realització de plans d'acció comercial i col·laborar en la confecció, el manteniment i el desenvolupament d'estos, concretant les seues recomanacions i fent propostes d'actuació sobre les estratègies i les inversions a desenvolupar en matèria de promoció i urbanisme comercial.

9. Participar en l'elaboració i la modificació dels instruments urbanístics que continguen o afecten els usos comercials amb la finalitat d'aconseguir una ordenació eficient, equilibrada i competitiva dins del territori; assegurant que el desenvolupament dels usos comercials en el seu àmbit d'actuació s'ajusta a les disposicions i els objectius que estableix el Pla d'acció territorial del comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) i, si és el cas, mitjançant les directrius d'ordenació comercial a les quals es referix el pla.



10. Col·laborar amb els projectes que planteja la conselleria competent en matèria de comerç dirigits a l'obtenció de dades, l'elaboració de documents tècnics i l'intercanvi d'experiències que contribuïsquen a la definició d'estratègies i les actuacions de millora del teixit comercial de la Comunitat Valenciana.

Per a facilitar esta funció, les AFIC gestionaran un directori comercial sota les directrius de la direcció general competent en matèria de comerç que assegure l'arregla i l'actualització de dades i el tractament estandarditzat de les activitats comercials, així com accedir-hi de manera telemàtica.

11. Desenvolupar plans de formació en matèria comercial en col·laboració amb aquelles entitats que duen a terme activitats d'esta índole.

12. Donar suport a l'associacionisme comercial i fomentar-lo.

13. Dur a terme propostes d'actuació a altres administracions públiques sobre les estratègies i les inversions a desenvolupar que redunden en benefici del comerç local.

14. Col·laborar en el disseny i l'organització de les fires comercials locals, així com informar sobre la normativa que els siga aplicable.

15. Col·laborar activament en el desenvolupament dels pactes i acords territorials per a la creació d'ocupació, en l'àmbit del sector comercial.

16. Qualsevol altra actuació o projecte que coadjuve a la racionalització i la modernització de l'estructura comercial, així com la creació o captació d'oportunitats de negoci que impliquen la millora de la qualitat de vida i en foment de l'atractiu de les ciutats.

Article 4. Comissió tècnica

1. Per a l'elaboració de propostes d'actuació, formació i gestió de les AFIC, es crea una comissió tècnica, de la qual formaran part un mínim de deu i un màxim de vint representants de les AFIC en qualitat de vocals i, almenys, una persona amb un nivell tècnic de grup A de la direcció general competent en matèria de comerç que exercirà de president.

Les funcions de la secretaria les realitzarà una persona funcionària de la direcció general competent en matèria de comerç.

2. La comissió es reunirà, prèvia convocatòria de la direcció general competent en matèria de comerç, per iniciativa pròpia o a petició de la mitat dels seus membres.



Les sessions de la comissió es podran dur a terme presencialment o a través de mitjans telemàtics, amb la finalitat d'analitzar, avaluar i, si és el cas, proposar les actuacions oportunes.

3. Dins de la comissió tècnica es podran crear grups de treball especialitzats en l'estudi de determinats temes.

4. Els membres de la comissió tècnica es designaran mitjançant la persona titular de la direcció general competent en matèria de comerç per a un període de cinc anys.

Perdran eixa condició en cas de renúncia, cessament en el lloc de tècnic AFIC.

5. La comissió tècnica i els grups que, si és el cas, es creen, ajustaran el seu funcionament al que estableix, sobre òrgans col·legiats de les diferents administracions públiques, l'article 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

6. En la composició de la comissió, s'atendrà el que es disposa en la Llei 9/2003, de la Generalitat, de 2 d'abril, per a la igualtat entre dones i hòmens.

CAPÍTOL II

Acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial

Article 5. Requisits d'acreditació

Les entitats locals interessades en l'acreditació d'una AFIC han de complir els requisits següents:

1. Crear o disposar d'una unitat administrativa de comerç interior que, davall la denominació genèrica d'agència per al foment de la innovació comercial, desenvolupe les activitats i preste, almenys, els servicis a què fa referència l'article 3, i la dote dels mitjans personals, tècnics i pressupostaris necessaris perquè funcione de manera òptima.

2. Destinar a l'AFIC unes instal·lacions que permeten la prestació dels servicis esmentats en l'article 3.

3. Adscriure a esta AFIC, almenys, una persona del grup A (subgrup A1 o A2), a jornada completa, i una persona que faça les funcions administratives de suport.

La selecció de la persona responsable de l'AFIC comptarà amb la participació de la direcció general competent en matèria de comerç.



La selecció es durà a terme segons els criteris d'igualtat, mèrit, capacitat, transparència i seguretat jurídica.

Article 6. Procediment d'acreditació de les AFIC per la Generalitat

1. D'acord amb l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, aquelles entitats locals interessades en l'acreditació de la seua AFIC presentaran una sol·licitud per via telemàtica, a través de la seua electrònica de la Generalitat Valenciana (<http://sede.gva.es/va/>), accedint a la guia PROP, *Tràmits i servicis*.

Els models de sol·licitud i la declaració responsable requerides estaran disponibles en la guia PROP, *Tràmits i servicis*.

2. La sol·licitud ha d'anar acompanyada de la documentació següent:

a) Certificat del secretari de l'ajuntament o del responsable polític corresponent, en el cas d'entitats locals menors, mancomunitats i consorcis, de l'acte administratiu pel qual es crea l'AFIC de l'entitat sol·licitant o es declara l'existència d'una oficina de comerç interior que passa a denominar-se AFIC.

b) Memòria sobre els mitjans tècnics i humans i el pressupost de l'Agència, incloent-hi dades i imatges de les instal·lacions.

c) Descripció del comerç minorista en l'àmbit d'actuació de l'entitat sol·licitant (estadístiques, teixit associatiu, projectes principals i problemàtiques).

d) Memòria d'activitats en matèria d'ordenació i promoció comercial desenvolupades i promogudes per l'entitat sol·licitant durant els dos anys anteriors al de la sol·licitud.

e) Pla d'accions específiques que preveu desenvolupar l'AFIC en el termini de dos anys a comptar de la presentació de la sol·licitud.

f) Declaració responsable sobre el compliment del que es disposa en els articles 3 i 5 d'este decret.

3. La direcció general competent en matèria de comerç resoldrà sobre la sol·licitud d'acreditació. Transcorreguts tres mesos des de la presentació de la documentació, sense que haja recaigut cap resolució expressa, s'entendrà concedida l'acreditació.

El termini no començarà a córrer fins al moment en què s'haja presentat tota la documentació que resulte preceptiva, segons el que s'establix en este decret i d'acord



amb el que es preveu en l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Article 7. Finançament, coordinació i suport tècnic

La Generalitat, a través de la conselleria competent en matèria de comerç:

1. Convocarà subvencions, en règim de concurrència competitiva, dirigides a col·laborar en el finançament del manteniment i el funcionament de les AFIC acreditades prèviament.

2. Coordinarà i donarà suport tècnicament a les actuacions d'estes.

3. Facilitarà la comunicació i harmonitzarà els processos i els procediments que gestionen les diverses AFIC.

4. Participarà en el programa de formació, informació i assessorament dels tècnics, dissenyat i coordinat des de la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant l'organització de cursos, seminaris o viatges de prospecció amb caràcter periòdic.

5. Proposarà la realització conjunta d'aquelles actuacions dirigides a atendre necessitats específiques de caràcter conjuntural.

Article 8. Obligacions de les AFIC acreditades

Les AFIC que hagen sigut acreditades han de:

1. Mantindre les condicions que s'exigixen per a l'obtenció de l'acreditació.

2. Comunicar qualsevol modificació de les circumstàncies que van motivar l'acreditació. Esta comunicació s'ha de realitzar en el termini màxim d'un mes comptat des que es produísca la modificació.

3. Utilitzar els símbols i els logotips d'identitat corporativa que establisca i facilite la direcció general competent en matèria de comerç. Estos distintius han d'identificar prou les dependències on se situa l'AFIC i les actuacions que es realitzen.

4. Presentar, a la direcció general competent en matèria de comerç, una memòria anual de les activitats realitzades l'any anterior abans del 15 de febrer de cada any.

Quan l'AFIC s'haja constituït l'any anterior, la memòria anirà referida a les activitats dutes a terme des que es va crear i posar en funcionament.



Esta memòria s'acompanyarà d'una declaració responsable del responsable polític competent en matèria de comerç que relacione el personal tècnic i administratiu de l'AFIC que ha desenvolupat estes activitats, la jornada laboral que desenvolupa en l'agència, així com que l'AFIC continua complint amb els requisits que en van fonamentar l'acreditació mitjançant la direcció general competent en matèria de comerç.

Article 9. Vigència de l'acreditació

1. L'acreditació mantindrà la vigència de manera indefinida excepte que es produïska:

a) La renúncia a petició de l'entitat local que acull l'AFIC.

b) La revocació per deixar de reunir els requisits exigits per a la incorporació o per incomplir els objectius fixats després que la direcció general competent en matèria de comerç haja dut a terme les comprovacions necessàries.

2. La pèrdua de l'acreditació per renúncia o revocació requereix una resolució de la direcció general competent en matèria de comerç.

Article 10. Controls i causes de revocació de l'acreditació

1. La direcció general competent en matèria de comerç podrà fer totes les actuacions d'inspecció que estime oportunes dirigides a la comprovació de les dades subministrades per a obtindre o mantindre l'acreditació de l'AFIC.

2. Esta direcció general procedirà a revocar d'ofici l'acreditació concedida quan quede provat, per comunicació expressa de la mateixa entitat local, o per qualsevol altre mitjà, que alguna AFIC ha deixat de complir amb els requisits i les obligacions que en van justificar l'acreditació.

La revocació es realitzarà mitjançant una resolució motivada, prèvia audiència a l'entitat interessada i davant de la qual es podran interposar els recursos corresponents.

3. Les agències a les quals s'haja revocat l'autorització han de deixar d'usar el logotip d'agència acreditada establert en el manual d'imatge corporativa i retirar esta identificació en tots els seus suports amb la finalitat de no generar confusió entre els usuaris. En cas contrari, podrien incórrer en un supòsit de publicitat enganyosa amb la responsabilitat consegüent.



4. Aquelles entitats que utilitzen la denominació i el material del manual d'imatge corporativa de les AFIC sense estar-hi acreditades, incorreran, així mateix, en la mateixa responsabilitat que s'indica en el paràgraf anterior.

DISPOSICIONS ADICIONALS

Primera. Protecció de dades de caràcter personal

1. Els tractaments de dades personals que es realitzen en compliment d'esta norma s'ajustaran al que es disposa en el règim jurídic europeu i estatal en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

2. En relació amb l'òrgan col·legiat regulat en esta norma, les dades de les persones que l'integren seran tractats de conformitat amb el que es disposa en la normativa vigent en matèria de protecció de dades, complint amb els principis relatius al tractament i amb el deure d'informar les persones interessades.

Així mateix, les persones que formen part de l'òrgan tindran el deure de confidencialitat de la informació que coneguen en el desenvolupament de les seues funcions.

3. Les entitats que, conforme al qual es preveu en la present norma, proposen el nomenament de vocals de la Comissió hauran de proporcionar prèviament a les persones designades, informació sobre protecció de dades d'acord amb l'obligació derivada dels articles 13 i 14 del Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques quant al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'estes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

Segona. Incidència econòmica en la dotació de gasto

La implementació i posterior desenvolupament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cadascun dels capítols de gasto assignats a la conselleria competent en matèria de comerç, i, en tot cas, haurà de ser atesos amb els mitjans personals i materials d'esta conselleria.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Acreditació



Mantenen l'acreditació AFIC les agències que ja ho estigueren amb anterioritat a l'entrada en vigor del present Decret.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única.

1. Queda derogat el Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial

2. Així mateix, queda derogada qualsevol altra disposició d'igual o inferior rang en el que s'opose al que es disposa en el present Decret.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desplegament reglamentari

Es faculta la titular de la conselleria competent en matèria de comerç per a desenvolupar el que es disposa en este decret.

Segona. Entrada en vigor

Este decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València,

El president de la Generalitat,
CARLOS MAZÓN GUIXOT

La consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme
NURIA MONTES DE DIEGO