



INFORME SOBRE AL·LEGACIONS FORMULADES EXTEMPORÀNIAMENT SOBRE L'ELABORACIÓ I TRAMITACIÓ DEL PROJECTE DE DECRET PEL QUAL S'APROVA EL PLA D'ACCIÓ TERRITORIAL SECTORIAL DEL COMERÇ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Antecedents

1.1 La proposta de Pla s'ha posat a disposició del públic en dues ocasions.

El DOCV de 3 de juny de 2016 va publicar la Resolució de 27 de maig de 2016, del conseller d'Economia, Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual se sotmetia a consulta i participació pública l'estudi ambiental i territorial estratègic, l'estudi de paisatge, el pla de participació pública i la versió preliminar del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana.

El 19 d'octubre de 2018, la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball, va publicar en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana la resolució per la qual es sotmetia novament a participació i informació pública la proposta del Pla d'Acció Territorial Sectorial del comerç de la Comunitat Valenciana.

En total durant ambdós períodes s'han presentat un total de 57 al·legacions.

1.2. Audiència a la Presidència i les Conselleries de la Generalitat

S'ha donat audiència als departaments del Consell, i s'han rebut al·legacions que s'han analitzat en l'informe de 13 de desembre, de la directora general de Comerç, Artesania i Consum.

1.3. Informe derivat de la incorporació de les determinacions finals de la DATE

En data 17 d'abril de 2019, la Comissió d'Avaluació Ambiental de la Generalitat va emetre la Declaració Ambiental i Territorial Estratègica (DATE) del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), tot afegint que calia incorporar al Pla les determinacions finals assenyalades. La determinació final 5 de la DATE establia que prèvia a l'aprovació definitiva del PAT s'hauran d'introduir les modificacions ressenyades en l'informe del Servei d'Infraestructura Verda i Paisatge de 15 d'abril de 2019 i sol·licitar nou informe d'aquest Servei, havent d'incorporar les determinacions que, si escau, s'especifiquen.

En data 12 de juny de 2019, la Sotsdirecció General de Comerç i Consum va comunicar al Servei d'Infraestructura Verda i Paisatge l'Informe sobre les determinacions finals de la (DATE) del PATSECOVA, al document normatiu i la seua incorporació al projecte de decret del PATSECOVA. Igualment, s'adjuntava el text articulat de l'esborrany de projecte de decret del Consell, tot sol·licitant l'emissió d'un nou informe d'aqueix servei.

El Servei d'Infraestructura Verda i Paisatge va emetre l'esmentat informe en data 5 de novembre de 2019.

2. Al·legacions extemporànies al projecte de decret del PATSECOVA.

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball rep habitualment peticions de reunió dels diferents agents empresarials, sindicals, de protecció de persones consumidores i d'altres tipus d'associacions i empreses. En moltes d'aquestes reunions s'ha tractat el contingut del projecte de decret del PATSECOVA, a petició de les diverses associacions.



Igualment, s'ha rebut un escrit de 25 de novembre de 2019 (anomenat dictamen per la redacció) de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de València, en què es fan diverses al·legacions.

En el procediment d'aprovació de l'avantprojecte de llei de la Generalitat de Comerç Sostenible, ha conclòs el tràmit de consulta pública prèvia a l'elaboració de la norma prevista en l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. Entre les al·legacions i els suggeriments rebut, alguns d'ells feien referència al PATSECOVA, i no tant a la llei.

Finalment, l'Oficina Comerç i Territori (PATECO) del Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana, que és l'equip redactor del PATSECOVA, va emetre proposta de modificació de diversos articles, en el marc de les converses entre aquest òrgan i el Servei d'Infraestructura Verda i Paisatge per tal d'ajustar el text del PATSECOVA a la Declaració Ambiental i Territorial Estratègica.

Totes aquestes fonts han incidit en proposar modificacions en el text del PATSECOVA. Només hi ha documentació de la proposta (dictamen) de Cambra València, de la de l'Oficina PATECO, i les enviades a propòsit de la tramitació de l'avantprojecte de llei de Comerç Sostenible, sent la resta propostes formulades en les converses i reunions amb la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum que passem a detallar:

- Reunió amb la Comissió de Comerç de la Confederació Empresarial Valenciana (18.07.2019)
- Reunió amb Confecomerç (23.07.2019, 05.09.2019, i 11.12.2019)
- Reunió amb Unió Gremial (23.07.2019, i 11.12.2019)
- Reunió amb el Consell de Cambres (29.07.2019)
- Reunió amb ASUCOVA (01.08.2019, 16.09.2019¹, i 03.12.2019²)
- Reunió amb ACES (10.09.2019)
- Reunió amb ANGED (25.09.2019)
- Reunió amb PATECO (25.09.2019, i 30.10.2019)
- Reunió amb la Federació d'Associacions d'Empresaris de la Safor (FAES) (26.09.2019)
- Reunió amb UGT-Comerç (07.10.2019)
- Reunió amb CCOOPV-Serveis (25.10.2019)
- Reunió amb l'Associació Valenciana de Mercaders (11.11.2019)
- Reunió amb la Federació d'Associacions de Comerç de l'Horta Nord (FACENORD) (12.11.2019)
- Mesa de Comerç Rural (FVMP) (16.11.2019)

Tot seguit passem a detallar les al·legacions presentades al text del projecte de decret del PATSECOVA, així com el posicionament al respecte que el signant considera que cal prendre. No es detallen les propostes de l'Oficina PATECO, ja que coincideixen amb les propostes del Servei d'Infraestructura Verda i Paisatge, i ja consten analitzades per l'informe de 13 de desembre, de la directora general de Comerç, Artesania i Consum:

- 1 Aquesta reunió es va celebrar en el despatx del conseller, amb presència d'aquest, la secretària autonòmica de la conselleria i la directora general de Comerç.
- 2 Aquesta reunió es va celebrar en el despatx de la secretària autonòmica de la conselleria, amb presència de la directora general de Comerç.



**Organització (data de recepció de l'escrit)
Assumpte/suggeriment o al·legació**

Comentari de la DGCA

ASUCOVA (Escrit de 17/10/2019, procés de consulta pública de l'article 133.1 de la Llei 39/2015, sobre la futura Llei de Comerç Sostenible)

Superfície comercial: se tiene que considerar la superficie comercial y no la superficie construida.

> El PATSECOVA és un Pla d'Actuació Territorial que acabarà en l'aprovació d'un Decret del Consell, regulat per la Llei 5/2014, de 25 de juliol, d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge, de la Comunitat Valenciana (LOTUP), no per les normes de Comerç, d'on es desprén que els criteris sobre les superfícies han de ser urbanístics i no únicament comercials.

Grandes superficies: Los establecimientos de hasta 2.499 m2 de superficie comercial NO tienen que tener restricciones a su implantación puesto que, no generan impactos medioambientales.

> És agosarat afirmar que un establiment no genera impacte mediambiental atenent a la seua grandària inferior a 2.500 m², quan l'actual Llei 3/2011 (article 33.4) afirma precisament el contrari: que cal establir un règim d'autorització quan un establiment genere impacte ambiental, i determina que el genera quan un establiment té més de 2.500 m² o quan ho determine el PATSECOVA.

CEV (Escrit de 18.10.2019, procés de consulta pública de l'article 133.1 de la Llei 39/2015, sobre la futura Llei de Comerç Sostenible)

Superfície comercial: se tiene que considerar la superficie comercial y no la superficie construida.

> El PATSECOVA és un Pla d'Actuació Territorial que acabarà en l'aprovació d'un Decret del Consell, regulat per la Llei 5/2014, de 25 de juliol, d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge, de la Comunitat Valenciana (LOTUP), no per les normes de Comerç, d'on es desprén que els criteris sobre les superfícies han de ser urbanístics i no únicament comercials.

Implantación de uso comercial en suelo industrial compatible

> L'ús de sòl industrial per a l'establiment comercial és un dels paràmetres que el planejament permet, en algunes circumstàncies.

Estándares de aparcamiento según superficie comercial y no construida

> El PATSECOVA segueix literalment la LOTUP en aquest punt.

Requisits per a càrrega i descàrrega

> No s'accepta perquè la llei ha de regular els requisits de càrrega i descàrrega i no un reglament com el PATSECOVA.



Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de València (escrit de 25.11.2019)

Substitució en tot l'articulat del terme «superfície construïda» per «superfície comercial», ja que és un paràmetre més acorde amb la Llei 3/2011, i el PATSECOVA té un abast sectorial circumscrit a l'activitat comercial detallista.

> El PATSECOVA és un Pla d'Actuació Territorial que acabarà en l'aprovació d'un Decret del Consell, regulat per la Llei 5/2014, de 25 de juliol, d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge, de la Comunitat Valenciana (LOTUP), no per les normes de Comerç, d'on es desprén que els criteris sobre les superfícies han de ser urbanístics i no únicament comercials.

Article 35.2, Usos comercials en sòl industrial. Modificar el límit de 1500 m² de superfície construïda per a autoritzar la implantació d'altres establiments comercials detallistes en sòl industrial a 2500 m² de superfície comercial, ja que la Llei 3/2011 estableix 2500 m² com a límit respecte a la regulació d'establiments comercials d'impacte territorial (article 34.4, a) i d) (sic).

> És agosarat afirmar que un establiment no genera impacte mediambiental atenet a la seua grandària inferior a 2.500 m², quan l'actual Llei 3/2011 (article 33.4) afirma precisament el contrari: que cal establir un règim d'autorització quan un establiment genere impacte ambiental, i determina que el genera quan un establiment té més de 2.500 m² o quan ho determine el PATSECOVA (article 33.4.b), apartat de l'article 33 que s'oblida intencionadament sempre que s'argumenta aquest assumpte. Els supòsits que estableix l'article 45 per a delimitar si una localització produeix impacte territorial estan prou ben fonamentats com per a rebutjar que hi haja dubte que els establiments qualificats com a tipus 3 tenen impacte territorial.

Eliminació del Tipus 3 de l'article 45.1.c), ja que utilitza criteris quantitius referits a superfície comercial (entre 1001 i 2499 m²) que contravenen l'article 33 de la Llei de Comerç que estableix que els establiments inferiors a 2500 m² no produeixen impacte ambiental, territorial ni supramunicipal.

ASUCOVA (Reunió de 03.12.2019)

Article 35. Usos comercials en sòl industrial. Insisteixen a considerar que ha de ser possible ampliar l'excepció de l'apartat 2 de l'article 35 a 2500 m² comercials. Accepten que s'hi estableixen condicions, com ara una doble limitació (superfície construïda i superfície comercial), la limitació a determinats usos (alimentació o mixtos), la ubicació (en parcel·les confrontades o annexes a trames urbanes consolidades), les possibilitats d'accés de vianants, i la justificació de la impossibilitat d'ubicació en altres llocs.

La secretaria autonòmica i la direcció general proposen modificar el text de l'apartat 2 de l'article 35:

On diu:

«2. Amb caràcter excepcional, en aquests sòls, es pot autoritzar l'obertura d'altres establiments comercials individuals de 500 i 1.500 metres quadrats de superfície construïda que, atesa la naturalesa dels productes que comercialitzen o les seues particulars necessitats logístiques o d'aparcament, precisen de grans superfícies per al desenvolupament de la seua activitat, no disponibles en altres ubicacions del municipi. En aquest cas, l'empresa promotora ha de justificar, mitjançant els



corresponents estudis de mercat, la impossibilitat d'implantar l'establiment en la trama urbana consolidada o en altres parcel·les on es permeten usos terciaris comercials.»

Ara dirà:

«2. Amb caràcter excepcional, en aquests sòls, es pot autoritzar l'obertura d'altres establiments comercials individuals de 500 i 1.500 metres quadrats de superfície construïda que, atesa la naturalesa dels productes que comercialitzen o les seues particulars necessitats logístiques o d'aparcament, precisen de grans superfícies per al desenvolupament de la seua activitat, no disponibles en altres ubicacions del municipi.

Igualment, es pot autoritzar excepcionalment l'apertura d'establiments comercials individuals de fins a 2.500 metres quadrats de superfície comercial, sempre que no excedisquen els 4.000 metres quadrats de superfície construïda, destinats a la venda d'alimentació o mixtos, sempre que s'ubiquen en parcel·les confrontades o annexes a trames urbanes consolidades d'ús dominant residencial.

En aquests casos, l'empresa promotora ha de justificar, mitjançant els corresponents estudis de mercat, la impossibilitat d'implantar l'establiment en la trama urbana consolidada o en altres parcel·les on es permeten usos terciaris comercials, així com garantir la possibilitat d'un accés per a vianants còmode i segur al nou establiment des de la zona residencial, sense una interferència significativa amb el trànsit generat per l'activitat industrial.»

Article 38. Estàndards d'aparcament.

Insisteixen a demanar que les magnituds per a les dotacions de places d'aparcaments es reflecteixen en mestres quadrats comercials i no construïts.

Se'ls torna a explicar que aquestes magnituds són les mateixes que assenyala la LOTUP, havent, fins i tot, paràgrafs sencers copiats literalment, per la qual cosa no és possible accedir a la seua petició.

Article 39. Requisits per a la càrrega i descàrrega de mercaderies.

Demanen que l'incís final de l'apartat 1 es modifique, de forma que on diu:

«Queden eximides d'aquest requisit les xicotetes ampliacions de locals existents, enteses com a tals aquelles en les quals el moll de càrrega represente més de la meitat de la superfície ampliada del local»

Diga:

«Queden eximides d'aquest requisit els establiments que s'ubiquen en edificis ja existents que no

La fórmula proposada per ASUCOVA és tan àmplia, ambigua i inconcreta que no és possible acceptar-la, ja que equivaldria a anul·lar les previsions de tot l'article.

Això no obstant, la secretària autonòmica i la directora general proposen afegir dues circumstàncies a la prevista per a permetre eximir de l'obligació determinats locals.



permeten complir aquest requisit».

L'incís final de l'apartat 1 de l'article 35 quedaria així:

«Queden eximides d'aquest requisit les xicotetes ampliacions de locals existents, enteses com a tals aquelles en les quals el moll de càrrega represente més de la meitat de la superfície ampliada del local, així com les ampliacions d'establiments ubicats en locals existents les característiques arquitectòniques dels quals no permeten situar un moll de càrrega. Igualment, es podrà eximir els establiments quan les funcions de moll de càrrega les assumisca una micro plataforma logística de les previstes en l'apartat 5 d'aquest article. En aquests casos, s'han de justificar aquestes circumstàncies mitjançant informe tècnic de l'ajuntament corresponent.»

Article 45.1. Classificació dels projectes comercials sobre la base de la seua afecció territorial

Insisteixen a demanar l'eliminació del Tipus 3 de l'article 45.1.c), ja que l'article 33 de la Llei de Comerç estableix que els establiments inferiors a 2500 m² no produeixen impacte territorial.

Se'ls va tornar a recordar que la seua afirmació no és certa. La Llei 3/2011 estableix la presumpció que tots els establiments amb superfície comercial superior a 2.500 m² tenen impacte territorial, però no la contrària, és a dir, que els d'inferior grandària no en tenen, com afirmen reiteradament i equivocada.

La secretària autonòmica i la directora general proposen ampliar en el tipus 1 (que unifica els anteriors tipus 1 i 2), als municipis de les àrees urbanes integrades, a més dels que componen el Sistema Nodal de Referència.

Això s'aplicarà, a *contrario sensu*, en el Tipus 2 (antic tipus 3).

A més, es proposa dissociar la redacció en subapartats, per tal de fer més clara la redacció i la comprensió de cadascuna de les situacions descrites. Això permet, a més, diferenciar amb major precisió quines de les situacions requereixen autorització comercial autonòmica (que han ser totes les dels tipus 2 i 3 (antics 3 i 4), i quines no. Entres les que en requereixen, hom podrà determinar quines poden gaudir d'un procediment simplificat. Aquestes normes, però no apareixen en el PATSECOVA, ja que són pròpies de norma de rang legal.

L'article 45.1 resta, per tant, com segueix:

«Article 45. Classificació dels projectes comercials sobre la base de la seua afecció territorial



1. Els projectes de nova construcció, trasllat, ampliació o canvi d'activitat d'establiments comercials detallistes individuals o col·lectius es classifiquen, segons la magnitud i importància real o potencial de la seua incidència mediambiental, territorial, urbanística, paisatgística, social i sobre el patrimoni històric i cultural, en **tres** tipus:

a) Tipus 1. Projectes d'establiments comercials sense impacte territorial:³

I. Projectes que suposen la implantació de fins a 5.000 metres quadrats de superfície comercial, localitzats en àmbits declarats com a àrees estratègiques de nova centralitat o oportunitat comercial

II. Projectes que suposen la implantació de fins a 5.000 metres quadrats de superfície comercial, localitzats en els municipis que componen el Sistema Nodal de Referència Comercial i les àrees urbanes integrades de les capçaleres i sots-capçaleres del Sistema Nodal de Referència Comercial, sempre que no se situen en les localitzacions considerades com a sensibles per a la implantació de projectes comercials establides en l'article 46.3.

III. Projectes que suposen la implantació de fins a 1.000 metres quadrats de superfície comercial localitzats en altres àmbits, excepte els tipificats com a Tipus 2.⁴

b) Tipus 2. Projectes d'establiments amb impacte territorial:⁵

I. Projectes que suposen la implantació d'entre 1.001 i 2.499 metres quadrats de superfície comercial, localitzats fora dels àmbits declarats com a àrees estratègiques de nova centralitat o oportunitat comercial en qualsevol part del territori.

II. Projectes que suposen la implantació d'entre 1.001 i 2.499 metres quadrats de superfície comercial, localitzats fora dels municipis que componen el Sistema Nodal de Referència Comercial i les àrees urbanes integrades de les capçaleres i sots-capçaleres del Sistema Nodal de Referència Comercial.

III. Projectes que suposen la implantació de fins a 2.499 metres quadrats de superfície

- 3 El Tipus 1 integra els tipus 1 i 2 dels esborranys anteriors i del Document Normatiu. La raó és que no hi havia cap diferència entre els dos tipus, excepte el nombre de metres quadrats (2.500), que diferenciaven dalt o baix els dos tipus. Això feia que es tractara d'una classificació taxonòmica, sense contingut regulador real. S'ha disgregat la redacció en tres números romans per a guanyar en claredat.
- 4 El Tipus 1, número romà III, s'incorpora a la redacció d'aquest article explícitament. Estava regulat implícitament, a *contrario sensu*, per tal com que aquests establiments no eren ni tipus 3 (ara 2) ni 4 (ara 3), per la qual cosa no tenien impacte territorial, però no apareixien regulats.
- 5 Antic tipus 3 dels esborranys anteriors i del Document Normatiu. S'ha disgregat la redacció en tres números romans per a guanyar en claredat.



comercial que s'ubiquen en les localitzacions considerades com a sensibles per a la implantació de projectes comercials pel Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana.

c) Tipus 3. Projectes de grans superfícies comercials amb impacte territorial: la resta dels projectes que suposen la implantació d'entre 2.500 i un màxim de 120.000 metres quadrats de superfície comercial.»

És tot el que s'ha d'informar.

València, el sotsdirector general
de Comerç i Consum,

Firmat per Adel Frances Asins el
27/12/2019 12:50:50

Vist-i-plau, la directora general de Comerç,
Artesania i Consum,

Firmat per Rosa Ana Segui Sanmateu el
27/12/2019 13:36:41