



AL·LEGACIONS AL PROJECTE D'ORDRE DE LA CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL, DE MODIFICACIÓ DE L'ORDRE 22/2018, PER LA QUAL S'APROVEN LES BASES REGULADORES PER A LA CONCESSIÓ DE SUBVENCIONS EN MATÈRIA DE COMERÇ, CONSUM I

ARTICLE I CONTINGUT AL·LEGACIONS	VALORACIÓ/MOTIVACIÓ
<p data-bbox="236 696 791 786">FEDERACIÓ DE GREMIS I ASSOCIACIONS DEL COMERÇ VALENCIÀ – UNIÓ GREMIAL (09/03/2022).</p> <p data-bbox="236 882 791 1003">Article 4.bis. Marc normatiu. Detectem un error de redacció pel que fa a la data de la llei "...es regeixen per la Llei 38/2003, de 127 de novembre, general de subvencions..."</p> <p data-bbox="236 1066 791 1155">Article 5.5. Caldria afegir o aclarir que la limitació a la qual fa referència és a la mateixa finalitat?</p> <p data-bbox="236 1312 791 1402">Article 9.2.a). Caldria afegir "si escau", en referència a aquelles entitats, etc., que no tenen impost d'activitats econòmiques.</p> <p data-bbox="236 1686 791 1776">Article 10.2.a). Quins criteris, models o referències marquen l'adequació de les accions susceptibles de rebre suport?</p>	<p data-bbox="823 882 1382 972">Estimada. Es modifica la redacció de l'article 4.bis, i es rectifica la data de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.</p> <p data-bbox="823 1066 1382 1281">Desestimada. La redacció d'aquest apartat fa referència a una ajuda concreta sol·licitada per una comunitat de béns, societat civil o assimilada, que no pot ser sol·licitada al mateix temps pels comuns o socis d'aquestes entitats, per tant, no es tracta de fer referència a la finalitat, sinó de la mateixa ajuda.</p> <p data-bbox="823 1312 1382 1648">Estimada. S'accepta l'al·legació i es modifica la redacció d'aquest article, tot i que té caràcter general per al conjunt de les ajudes regulades en aquesta ordre i, en alguna d'elles, s'exigeix la no realització d'activitat econòmica, per la qual cosa, s'ha de poder comprovar si alguna de les associacions està donada d'alta en l'impost d'activitats econòmiques. En cas de no ser un requisit i ser el resultat de la consulta negatiu, no té cap rellevància ni efectes en la tramitació de les subvencions.</p> <p data-bbox="823 1686 1382 1933">Desestimada. Tot i que, realment és més una consulta que una al·legació al contingut de l'article, queda clar en la seua redacció que es valora, la diversitat d'actuacions fins a 5 punts, la col·laboració amb altres entitats, fins a 2,5 punts i l'ús del valencià en les accions a realitzar, fins a 2,5 punts, sumant tots aquests ítems una puntuació màxima del criteri, de 10 punts.</p>



<p>Article 10.2.h). Les ajudes a entitats intermèdies en matèria d'associacionisme comercial (CMFAST) marquen com a condició per ser-ne beneficiari que, "...almenys el 51% dels seus membres desenvolupen una activitat comercial". En les ajudes regulades en l'article 20.5, segons l'article 10.2.h), de criteris de valoració, s'afavoreix les entitats multisectorials i, per tant, desapareix el criteri d'ajudar a les entitats de segon i tercer grau en la línia de proposta del model comercial, d'acord amb l'establert per a les entitats que la integren? Podran optar a les ajudes de la Direcció General de Comerç entitats empresarials i de persones treballadores autònomes independentment de quina siga la seua activitat econòmica? Si es així, quin criteri o justificació se n'ha fet per a marcar eixa diferència?</p> <p>Article 10.2.i). Puntuació per a la baremació a projectes de concurrència per a federacions en funció del número d'entitats que les integren. Quin és l'objectiu i quins criteris s'han establert per marcar estos límits d'entitats integrades i la puntuació referida?</p> <p>Article 10.4.g). Realització de la campanya de promoció "Dia del comerç local". Cal aclarir el concepte de "realització". Hi ha un mínim de despesa? Materials, etc.? Que suposa concretament realitzar la campanya?</p>	<p>Desestimada. L'ajuda recollida en el nou apartat 5 de l'article 20, va dirigida a les agrupacions professionals de comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb àmbit intercomarcal o superior. La definició d'agrupació de professionals del comerç recollida en el article 6.8 de l'Ordre 22/2018, no ha sigut modificada, per la qual cosa, continua exigint-se que, almenys el 51% dels membres de l'agrupació comercial, desenvolupen una activitat comercial. A més, aquestes, podran organitzar-se en federacions, confederacions i altres unions de segon i tercer grau.</p> <p>Desestimada. Es tracta d'un criteri de valoració aplicable, en cas d'insuficient dotació pressupostària per a cobrir la totalitat del pressupost sol·licitat, que no impedeix la formulació de sol·licituds a cap agrupació de comerç que reunisca els requisits exigits. En tot cas, tractant-se de agrupacions de professionals de comerç de segon i tercer grau, d'àmbit intercomarcal o superior, s'ha considerat un nombre raonable d'associacions que s'integren en agrupacions superiors i, a més, sempre s'obté valoració positiva, amb independència del nombre d'associats.</p> <p>Desestimada. El "Dia de comerç local", és un dia establert per la Direcció General de Comerç, Artesania i Comerç i recolzat per les Corts Valencianes, per a donar suport i promocionar el comerç local i de proximitat. S'ha deixat oberta la definició de les actuacions a realitzar, per a poder incloure qualsevol activitat realitzada pels Ajuntaments adherits a la campanya organitzada per la Direcció General, sense exigir unes determinades actuacions o un mínim d'inversió.</p>
--	---



Article 17.bis: Sobre tractament de dades. S'ajusta al marc legal? Pel que fa al dret de les persones interessades. Caldria facilitar al màxim la gestió necessària per tal que estes persones pogueren consultar, modificar o, si escau, suprimir-les.

Article 21.1.a). Cal presentar: Relació d'agrupacions i persones associades a cadascuna d'estes on consten, les dades d'identificació, domicili, IAE/CNAE en el qual estan donades d'alta i quota que paguen a l'agrupació. Hi haurà un model i un format oficial per a recollir estes dades? Quines són les dades d'identificació a les que fa referència l'article 21.1.a)? Cal especificar estes dades d'identificació que se sol·liciten i atendre el compliment de les lleis en matèria de protecció de dades. la informació de les persones associades a cada entitat han de facilitar la quota que paguen a l'entitat a la que estan associades o es requerirà un informe genèric de l'entitat bancària, tresoreria de l'associació, o qualsevol altre mitjà distint del que facilite cada persona associada?

Article 21.2.e). Documentació requerida als beneficiaris de les formacions. Hi haurà un format senzill i unificat per a poder aportar la informació requerida?

Article 22.5 i següents. Inversions per a millorar els entorns urbans d'interès comercial. Es contempla per part de la Direcció o Conselleria competent ampliar estes línies a qualsevol barri o zona d'una ciutat o municipi, a la fi d'evitar greuges comparatius entre els barris i, per tant, comerços, d'una mateixa localitat o ciutat?

Desestimada. Les dades personals recollides procedeixen de les sol·licituds presentades per la persona interessada i sempre tenen dret a sol·licitar l'accés a les seues dades personals, la rectificació o supressió d'aquestes, la limitació del seu tractament o a oposar-se a aquest, d'acord amb la legislació vigent. Es poden exercitar aquests drets, bé mitjançant escrit o bé, de forma telemàtica.

Desestimada. Aquesta documentació ja s'exigia per a les ajudes a les agrupacions de comerç (CMFAST) en la redacció anterior de l'Ordre. En aquest cas, només es modifica la redacció d'aquest punt, afegint un segon paràgraf, per a aclarir les dades exigides i continua plenament en vigor el primer paràgraf. S'establirà un model normalitzat per a facilitar la presentació de la documentació exigida per a la concessió de l'ajuda.

Desestimada. En aquest cas, també es tracta més d'una consulta que d'una al·legació al contingut o redacció de l'article. La documentació exigida simplement és una declaració responsable, on conste la descripció del programa formatiu i els objectius aconseguits, així com la conformitat de la pime o professional participant.

Desestimada. L'article 6 de l'Ordre 22/2018 defineix els conceptes aplicables a efectes d'aquestes ajudes, de concentració comercial, mercat municipal, mercat de venda no sedentària, galeria d'alimentació, etc. Les competències de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum són sectorials en les matèries assenyalades de comerç, artesanía i consum, per la qual cosa, les ajudes només poden anar destinades a les zones o establiments considerats comercials i no a altres zones o finalitats. A més, seran les



<p>Article 22.10. Ajudes a Ajuntaments. Inversions per a millorar els entorns urbans d'interés comercial. Es contempla per part de la Direcció o Conselleria competent ampliar estes línies a qualsevol barri o zona d'una ciutat o municipi, a la fi d'evitar greuges comparatius entre els barris i, per tant, comerços, d'una mateixa localitat o ciutat?</p> <p>Article 23.2.g). Bons al consum. Cal indicar/aclarir la forma fiscal, beneficiari, etc. Si en última instància figuren els comerços com a beneficiaris, entenem que el gravamen fiscal recaurà sobre el propi comerç, perdent així l'objecte inicial d'esta iniciativa. Les pimes comercials no poden ser les que assumeixen els impostos derivats d'estos bons al consum.</p> <p style="text-align: center;">CONFECOMERÇ. CONFEDERACIÓ DE COMERÇ D'ALACANT, CASTELLÓ I VALÈNCIA (10/03/2022).</p> <p>Article 10.2.a).</p> <p>1. Consideramos que no se debería eliminar la valoración de la calificación del personal contratado por la asociación. Esto va en contra de la línea marcada por la propia DGC hace unos años, con el propósito, acertado desde nuestro punto de vista, para incentivar la</p>	<p>entitats locals sol·licitants, dins de les seues competències i la seua autonomia municipal, les que determinen els projectes per als quals sol·liciten les ajudes regulades en aquesta ordre.</p> <p>Desestimada. L'article 6 de l'Ordre 22/2018 defineix els conceptes aplicables a efectes d'aquestes ajudes, de concentració comercial, mercat municipal, mercat de venda no sedentària, galeria d'alimentació, etc. Les competències de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum són sectorials en les matèries assenyalades de comerç, artesanía i consum, per la qual cosa, les ajudes només poden anar destinades a les zones o establiments considerats comercials i no a altres zones o finalitats. A més, seran les entitats locals sol·licitants, dins de les seues competències i la seua autonomia municipal, les que determinen els projectes per als quals sol·liciten les ajudes regulades en aquesta ordre.</p> <p>Desestimada. Les beneficiàries de les ajudes regulades en aquest article són les entitats locals valencianes. La normativa aplicable a aquestes ajudes es la reguladora de les subvencions públiques i es regeixen per la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el seu Reglament i la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions. En tot cas, la normativa aplicable a les pimes comercials serà la legislació tributària corresponent, que no es competència d'aquesta Conselleria.</p> <p>Desestimada. Tot i que, amb la introducció d'aquest criteri en l'Ordre 22/2018, es tractava d'incentivar la professionalització de les agrupacions de comerç, s'ha constatat que no es pot valorar correctament aquest criteri amb la informació facilitada per les pròpies associacions i, per això, s'ha considerat</p>
--	---



<p>profesionalización de las organizaciones de comercio.</p> <p>2. En Confecomerç estamos a favor de la promoción del uso del valenciano, pero no estamos de acuerdo en discriminar o penalizar en el acceso a las ayudas a organizaciones y comercios que ejercen su actividad empresarial en localidades donde no se habla el valenciano, aunque son tan valencianos como los que más y, por lo tanto, deben tener los mismos derechos.</p> <p>Article 10.2.i). Consideramos que la formación debe gestionarse por las organizaciones con mayor número de organizaciones miembro y pymes y autónomos asociados, con el objetivo de que se beneficien el mayor número de comerciantes, pero tan importante como eso, es la experiencia en la gestión de formación y fondos públicos. Por ello se propone incorporar los siguientes criterios para su valoración:</p> <p>1. Que se acredite experiencia demostrable en la realización de actividades formativas en el ámbito de comercio minorista y retail dirigidas a pymes, micropymes y autónomos de comercio durante los últimos tres años: Entre 1 y 30 acciones formativas, 5 puntos; más de 30 acciones formativas, 10 puntos.</p> <p>2. Que se acredite experiencia demostrable en la realización de actividades formativas en el ámbito de comercio minorista y retail dirigidas a técnicos de las asociaciones de comercio durante los últimos tres años: entre 1 y 5, 5 puntos y más de 5: 10 puntos.</p> <p>3. Con experiencia demostrable en proyectos de formación y mentoring para la transformación, digitalización e innovación en el ámbito de comercio minorista y retail durante los últimos tres años: entre 1 y 100, 1 punto; entre 300 y 400, 5 puntos y, más de 400, 10 puntos.</p> <p>4. Que cuenten con un canal de formación propio orientado a la formación para la gestión del negocio y la digitalización del comercio y</p>	<p>convenient eliminar-lo, ja que podia provocar efectes negatius i distorsionadors.</p> <p>D'altra banda, amb la valoració de les actuacions realitzades en valencià, no es penalitza a les associacions que no les realitzen en aquest idioma, sinó que es tracta de fomentar l'ús del valencià, i premiar amb una major valoració a les que així ho fan. En cap cas, s'impedeix l'accés a les ajudes de cap organització, a més de què, sempre es poden realitzar les actuacions en els dos idiomes, encara que la població siga de predomini castellanoparlant.</p> <p>Desestimada. Tots els criteris proposats estan en relació amb el major nombre d'associats i el tamany de l'agrupació. A major nombre d'associats, més actuacions a realitzar, tant en formació com en promoció i altres actuacions, major nombre de newsletter, visites en la pàgina web o volum de negocis. Aquest criteri ja està recollit en altres aplicables, com és el nombre d'agrupacions integrades, la diversitat d'actuacions, la col·laboració amb altres entitats, o les actuacions realitzades en l'àmbit del comerç electrònic o la presència en xarxes socials. Cal dir, a més, que la realització d'un gran nombre d'actuacions en formació no implica la qualitat d'aquestes, com es fa referència en l'al·legació. L'actuació de l'administració ha de ser el més objectiva possible i tractar d'implementar uns criteris de valoració quant més objectius, millor, per a que la discrecionalitat estiga el més reglada possible.</p>
--	--



que esté activo desde al menos hace dos años y hasta la fecha, 5 puntos.

5. Que acredite alianzas estratégicas con partners del ámbito universitario y escuelas de negocio, que puedan colaborar, respaldar y difundir el proyecto: en el ámbito universitario, 1 convenio: 1 punto: entre 1 y 3 convenios, 5 puntos y más de 3 convenios, 10 puntos. En el ámbito de escuela de negocios, ídem, en función del número de convenios.

6. Con experiencia demostrable en acciones de innovación en retail: entre 1 y 3, 5 puntos y más de 3, 10 puntos.

7. Que acredite alianzas estratégicas con entidades e instituciones públicas en el ámbito de retail y/o innovación y/o digital de ámbito autonómico y nacional: 1 acuerdo, 1 punto, entre 1 y 5, 5 puntos y más de 3, 10 puntos.

8. Con experiencia demostrable en la investigación a través de publicaciones, estudios y observatorios de innovación y tendencias en el ámbito digital y/o comercio/retail: entre 1 y 3, 5 puntos y más de 3, 10 puntos.

9. Que acredite su participación en órganos consultivos de carácter empresarial de ámbito provincial, autonómico y nacional: ámbito provincial, 1 punto, ámbito autonómico, 5 puntos, y ámbito nacional, 10 puntos.

10. Que acredite experiencia demostrable en gestión eficiente de canales de comunicación dirigido a las pymes y autónomos de comercio con los que difundir el proyecto de formación: páginas web, hasta 10.000 visitas al mes, 5 puntos y más de 10.000 visitas al mes, 10 puntos. Redes sociales: 1 punto, hasta 5.000 seguidores, 1 punto y más de 100.000 seguidores, 10 puntos. Newsletter: Hasta 75/año, 1 punto, hasta 150/año, 5 puntos y más de 150/año, 10 puntos. Whatsapp: hasta 1.000/mes, 1 punto, hasta 2.500/mes, 5 puntos y más de 5.000/mes, 10 puntos.

11. Que acredite volumen de negocio anual en cada uno de los tres últimos ejercicios: hasta



500.000, 1 punto, entre 500.000 y 800.000, 10 puntos.

Article 10.4.g).

Consideramos desproporcionado el número de puntos por participar en una única acción (10 puntos por la participación en la campaña de promoción del "Día del comercio local).

Article 18.2.b). AVALEM COMERÇ.

1. Desde hace muchos años, estamos reclamando una solución para los carniceros, charcuteros y panaderos pasteleros que hasta ahora no se había contemplado, y es que una parte fundamental de su actividad comercial es el obrador donde se elabora artesanalmente el producto que conlleva un valor diferencial respecto al resto de la oferta. Conseguir que estos comercios subsistan es casi una obligación por el valor no solo comercial de abastecimiento, sino que también patrimonio cultural valenciano y para ello es necesario comprender que el obrador es la parte que requiere mayor inversión en maquinaria y supera muchas veces los 40.000 euros en tres años, que es el límite marcado en estas bases, por lo que solicitamos que para los casos específicos de inversión en obradores se amplíe esa cantidad máxima en tres años hasta los 75.000 euros.

2. Así mismo, en las distintas consultas que hemos ido haciendo al respecto de obras en mejora de la fachada, incluyendo escaparates, siempre se nos ha dicho que las mejoras en fachadas, accesos y escaparates se incluirían. Dado que con el texto publicado no queda claro este punto, solicitamos que se concrete que las obras en la fachada del comercio, escaparate, pintura, aislamiento, etc., son también objeto de esta subvención.

Desestimada. Resulta quant menys incongruent, que precisament una entitat que té com a objectiu la promoció del comerç local i de proximitat, qüestione la puntuació que s'atorga en la participació i realització d'una campanya de promoció i foment del comerç local, organitzada i coordinada per la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum i recolzada per les Corts Valencianes i que s'estableix com a criteri de valoració per a fomentar l'adhesió i participació de les entitats locals a aquesta campanya.

Desestimada. Les disponibilitats pressupostàries obliguen a les diferents administracions a optimitzar els recursos econòmics disponibles. Es considera raonable la quantia de 40.000 euros a subvencionar en tres anys a un mateix establiment comercial.

La façana, accessos i aparadors d'una pime comercial es considera com a subvencionable, ja que precisament es correspon amb la imatge de l'establiment, a més de què expressament es fa referència a la senyalització i identificació de l'establiment o l'accessibilitat entre els conceptes subvencionables.

L'ajuda regulada en aquest article es correspon amb ajuda a despeses d'inversió i, en conseqüència, no es poden subvencionar conceptes que corresponen a despeses corrents com ara la contractació d'un community manager, o altres despeses corrents. En canvi, estan incloses les aplicacions informàtiques i despeses derivades de la creació d'una pàgina web vinculada a l'establiment, destinada a la venda en línia o la integració en una plataforma de comerç electrònic.



3. Como todos sabemos, en la actualidad, los diferentes canales online son ya un escaparate necesario para los comercios, pero posicionarse en el mercado online no necesariamente pasa por tener una web con comercio electrónico. Por eso solicitamos que se incluya dentro de estas ayudas, servicios de community manager, que ayude a los comerciantes a posicionarse de la mejor forma sus negocios en online, con inversión en adds y con las herramientas y aplicaciones adecuadas, para la gestión de clientes, stock, ticket electrónico, ciberseguridad, etc.

Art. 20.5.

1. Esta nueva línea de formación es un acierto en tanto en cuanto debería aprovecharse para una formación específica y con una metodología basada en el mentoring tan necesario para que gran parte de los comerciantes consigan incorporar sistemas y aplicar técnicas que ya son imprescindibles para dar respuesta al consumidor actual y continuar en el mercado y que con una metodología de formación tradicional, no sería posible. Pero eso requiere de la contratación de formadores/consultores y en consecuencia, supone un esfuerzo de inversión mayor de coste/hora que el tope marcado en la línea de formación de las asociaciones, por lo que valoramos positivamente que en esta línea, se priorice y valore la adecuación del programa a las necesidades del sector y se evite marcar topes máximos por horas o curso que puedan hacer inviable determinadas acciones formativas.

2. En la misma línea, la coordinación y gestión de programas formativos ambiciosos con mentoring requiere de una coordinación y seguimiento individualizado por alumno y por tanto, un esfuerzo y dedicación de la organización importante sobre estos programas, por lo que solicitamos el incremento del porcentaje de coordinación y dirección hasta el 15%.

3. También sería importante especificar que esta nueva línea de formación no está sujeta a los mismos criterios que los planteados para la formación derivada de la línea de asociaciones.

Estimada parcialment. Efectivament, aquesta línia de formació no segueix els mateixos criteris en relació amb el cost hora/alumne, limitacions, percentatges i destinataris, que la regulada en l'article 20.1.d), tal i com assenyala aquesta al·legació, i per això està regulada en un nou apartat 5 de l'article 20, per a desvincular-la de la formació general per a la resta d'agrupacions de comerç, com una nova ajuda específica. Tot i considerar excessiu el 15% per a les despeses de direcció i coordinació de les activitats formatives, es pot incrementar aquest percentatge fins el 10%, per a compensar les despeses realitzades per la coordinació i seguiment individualitzada de l'alumne.



Article 21.

1. Cabría especificar si este artículo obliga solo a federaciones y confederaciones o también a las asociaciones.

2. Teniendo en cuenta que muchas asociaciones no cuentan con estructura técnica, recopilar documentación resulta muy complicado y, obligar a que una organización de segundo o tercer nivel tenga que recabar esa información de las asociaciones miembro y añadir además ahora que cada asociado detalle su cuota, es suponer más complicación para aportar un dato que realmente no aporta valor a la actividad a realizar y que en todo caso la propia Administración podría recabar directamente. Por ello, solicitamos que se reduzca al máximo la obligación de aportar documentación que no sea de la propia organización solicitante, simplificando con ello los procedimientos administrativos.

Article 21.2.e). Hacer formación con webinars se ha demostrado que favorece la participación de muchos alumnos que no podrían asistir en caso de hacerse formación solo en formato presencial. Es un sistema muy eficaz, pero que dificulta la entrega física de documentación con firma original, por lo que solicitamos que se permita un sistema de inscripción online, como puede ser el google forms, de manera que se pueda recoger los datos del participante y su consentimiento de una forma sencilla y eficaz.

Article 22.10. Los bonos de comercio han demostrado ser la actuación más positiva y eficaz para reactivar el consumo, de hecho, en las localidades donde se hicieron bien, están todos satisfechos, comerciantes, consumidores y ayuntamientos. Si ya durante el 2021 fue una actuación determinante, este año, dada la estanflación que sufrimos, los bonos comercio, sin ninguna duda, sería de las pocas actividades con verdadero impacto sobre la economía local. Por ello, consideramos que la

Desestimada. La documentació requerida en aquest article, ja s'exigia per a les ajudes a les agrupacions de comerç (CMFAST) en la redacció anterior de l'Ordre. En aquest cas, només es modifica la redacció d'aquest punt, afegint un segon paràgraf, per a aclarir les dades exigides, i continua plenament en vigor el primer paràgraf. S'establirà un model normalitzat per a facilitar la presentació de la documentació exigida per a la concessió de l'ajuda.

No s'està demanant documentació que no siga de la pròpia organització sol·licitant de la subvenció, ja que si es tracta d'una agrupació de comerç de segon o tercer grau, s'entén que disposarà de les dades de les agrupacions en ella integrades. En un altre cas, no es pot considerar com a agrupació de segon o tercer grau.

Estimada parcialment. Es modifica la redacció de l'article 21.2.e), ja que ha de fer referència al punt 5 de l'article 20, que regula la realització de programes específics, formant als empresaris i treballadors mitjançant un assessorament i acompanyament integral i personalitzat, per la qual cosa, no hi haurà cap problema en la recollida física de la documentació necessària exigida per aquest article.

Desestimada. Les disponibilitats pressupostàries obliguen i limiten les quanties màximes disponibles en els diferents tipus d'ajuda, la qual cosa obliga a optimitzar tots els recursos econòmics disponibles i tractar d'establir unes ajudes el més eficients possibles, que puguen arribar a tot el sector comerç, en aquest cas. Tot i això, la autonomia de les entitats locals valencianes permet l'establiment amb fons propis de l'establiment de subvencions amb un major pressupost.



<p>reducció de 150.000 euros a 50.000 euros no es apropiada.</p> <p>Article 23.2.g). Muy importante: los bonos comercio son ayudas al consumidor, puesto que se le subvenciona un porcentaje del PVP, que suele ser del 50%. En ningún caso, son una ayuda al comercio, puesto que ninguno de los costes del comercio se reduce, mientras que el consumidor sí que recibe una ayuda para adquirir un producto por la mitad del precio.</p> <p>Disposició Transitòria Primera. Sería necesario concretar si las nuevas bases deberán aplicarse a los expedientes CMFAST 2022 presentados, pero todavía no resueltos.</p>	<p>Desestimada. No es tracta realment d'una al·legació al contingut de l'article, sinó una reflexió sobre els bons de comerç. En qualsevol cas, s'aplicarà la legislació en matèria de subvencions nacional i comunitària, així com la tributària vigent. A més, cal recordar que les competències de la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum són sectorials i es refereixen només al comerç, l'artesanía i el consum, i amb els bons de comerç es tracta de fomentar el consum en el comerç local, per això és necessari controlar el destí de la subvenció concedida i el compliment dels objectius proposats.</p> <p>Desestimada. La D.T. primera determina expressament que aquesta nova redacció de l'ordre de bases reguladores, s'aplicarà als expedients iniciats a partir de l'endemà al de la seua publicació en el <i>Diari Oficial de la Generalitat Valenciana</i>, i serà d'aplicació als expedients iniciats amb anterioritat, la normativa vigent en el moment de la seua convocatòria. Per tant, no és aplicable a les ajudes convocades per la Resolució de 13 de desembre de 2021, de la directora general de Comerç, Artesania i Consum, per la qual s'efectua la convocatòria anticipada per a les ajudes en matèria de comerç, consum i artesanía per a l'exercici 2022.</p>
---	--

València, la directora general de Comerç, Artesania i Consum,

Firmat per Rosa Ana Seguí Sanmateu el
15/03/2022 10:40:04

