

Valencia, 9 de marzo de 2022

Att. Rosana Seguí  
Dtora Gral de Comercio

Conforme a la tramitació del procediment de modificació de l'Ordre 22/2018, de 22 de novembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, por la que se aprueban las bases reguladores para la concesion de subvenciones, a continuación se presenta las alegaciones a la misma propuestas por las organizaciones miembro de Confecomerç

"Article 10. Criteris de valoració

2.a) L'adequació de les accions susceptibles de rebre suport als objectius i les finalitats previstes, fins a 10 punts, valorant, la diversitat d'actuacions a realitzar, fins a 5 punts, realitzar les actuacions proposades en col·laboració amb altres entitats, fins a 2,5 punts i l'ús del valencià en les accions a realitzar, fins a 2,5 punts."

1	Consideramos que no se debería eliminar la valoración de la calificación del personal contratado por la asociación. Esto va en contra de la línea marcada por la propia DGC hace unos años, con el propósito, acertado desde nuestro punto de vista, para incentivar la profesionalización de las organizaciones de comercio
2	En Confecomerç estamos a favor de la promoción del uso del valenciano pero no estamos de acuerdo en discriminar o penalizar en el acceso a las ayudas a organizaciones y comercios que ejercen su actividad empresarial en localidades donde no se habla el valenciano, aunque son tan valencianos como los que más y por lo tanto deben tener los mismos derechos.

2.h) En el cas de les ajudes regulades en l'article 20.5, tractar-se d'una agrupació de caràcter multisectorial (sense predomini d'un sector): 35 punts."

10.i) En el cas de les ajudes regulades en l'article 20.5, nombre d'agrupacions que integren l'agrupació de segon o tercer grau i que exerceixen una activitat comercial o artesana, fins a 15 punts distribuïts de la següent manera:

- Si s'integren en ella fins a 100 agrupacions de comerç o d'artesania: 5 punts.
- Si s'integren en ella des de 101 a 150 agrupacions de comerç o artesania: 10 punts.
- Si s'integren en ella més de 151 agrupacions de comerç o d'artesania: 15 punts."

1	Consideramos que la formación debe gestionarse por las organizaciones con mayor número de organizaciones miembro y pymes y autónomos asociados con el objetivo de que se beneficien el mayor número de comerciantes, pero tan importante como eso es la experiencia en la gestión de formación y de fondos públicos. Por ello proponemos incorporar los siguientes criterios para su valoración:
---	--

	<p>1.- Que se acredite experiencia demostrable en la realización de actividades formativas en el ámbito de comercio minorista y retail dirigidas a pymes, micropymes y autónomos de comercio durante los ultimo tres años</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entre 1 y 30 acciones formativas : 5 ptos</li><li>• Mas de 30 acciones formativas: 10 ptos</li></ul> <p>2.- Que se acredite experiencia demostrable en la realización de actividades formativas en el ámbito de comercio minorista y retail dirigidas a técnicos de las asociaciones de comercio durante los ultimo tres años</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entre 1 y 5 : 5 ptos</li><li>• Mas de 5 : 10 ptos</li></ul> <p>3.- Con experiencia demostrable en proyectos de formación y mentoring para la transformación, digitalización e innovación en el ámbito de comercio minorista y retail durante los últimos tres años</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entre 1 y 100: 1 pto</li><li>• Entre 300 y 400: 5 ptos</li><li>• Mas de 400 : 10 ptos</li></ul> <p>4. Que cuenten con un canal de formación propio orientado a la formación para la gestión del negocio y la digitalización del comercio y que este activo desde al menos hace dos años y hasta la fecha : 5 ptos</p> <p>5. Que acredite alianzas estratégicas con partners del ámbito universitario y escuelas de negocio, que puedan colaborar, respaldar y difundir el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ámbito universitario: o 1 convenio: 1 ptos<ul style="list-style-type: none"><li>o Entre 1 y 3 convenios: 5 ptos</li><li>o Mas de 3 convenios: 10 ptos</li></ul></li><li>• Ámbito escuela de negocios: o 1 convenio: 1 ptos<ul style="list-style-type: none"><li>o Entre 1 y 3 convenios: 5 ptos</li><li>o Mas de 3 convenios: 10 ptos</li></ul></li></ul> <p>6. Con experiencia demostrable en acciones de innovación en retail</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entre 1 y 3: 5 ptos</li><li>• Mas de 3: 10 ptos</li></ul> <p>7. Que acredite alianzas estratégicas con entidades e instituciones publicas en el ámbito de retail y/o innovación y /o digital de ámbito autonómico y nacional</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 acuerdo: 1 pto</li><li>• Entre 1 y 5: 5 ptos</li><li>• Mas de 3: 10 ptos</li></ul> <p>8. Con experiencia demostrable en la investigación a través de publicaciones, estudios y observatorios de innovación y tendencias en el ámbito digital y/o comercio/retail</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entre 1 y 3: 5 ptos</li></ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mas de 3: 10 pts</li> </ul> <p>9. Que acredite su participación en órganos consultivos de carácter empresarial de ámbito provincial, autonómico y nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito provincial: 1 pto</li> <li>• Ámbito autonómico: 5 pts</li> <li>• Ámbito nacional: 10 pts</li> </ul> <p>10. Que acredite experiencia demostrable en gestión eficiente de canales de comunicación dirigido a las pymes y autónomos de comercio con los que difundir el proyecto de formación :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas web: 1 pto           <ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 10.000 visitas mes: 5 pts</li> <li>Mas de 10.000 visitas mes: 10 pts</li> </ul> </li> <li>• RRSS: 1 pto           <ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 5.000 seguidores : 5 pts</li> <li>Mas de 10.000 seguidores: 10 pts</li> </ul> </li> <li>• Newsletter:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 75 /año: 1 pto</li> <li>Hasta 150/año : 5 pts</li> <li>Mas de 150/año : 10 pts</li> </ul> </li> <li>• Whatsapp:           <ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 1.000/mes: 1 pto</li> <li>Hasta 2.500/mes: 5 pts</li> <li>Mas de 5.000/ mes: 10 pts 3</li> </ul> </li> </ul> <p>11. Que acredite volumen de negocio anual en cada uno de los tres últimos ejercicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 500.000: 1 pto</li> <li>• Entre 500.000 y 800.000: 5 pts</li> <li>• Mas de 800.000: 10 pts</li> </ul>
--	--

“Article 10. Criteris de valoració 4.g) Realització de la campanya de promoció del «Dia del comerç local», organitzada per la Direcció General de Comerç, Artesania i Consum, que se celebra cada any, el dia 25 d’octubre, en l’exercici immediatament anterior al de la sol·licitud de l’ajuda: 10 punts.”

1	Consideramos desproporcionado el número de puntos por participar en una única acción
---	--

Article 18.2.b AVALEM COMERÇ Esconsideraransusceptibles derebresuportles inversions enequipament, obres i instal·lacions per a l’establiment comercial, incloent-hi les aplicacions informàtiques i despeses derivades de la creació d’una pàgina web vinculada a l’establiment, destinada a la implantació de la venda en línia o la integració

# CONFECOMERÇ

Confederació de Comerç d'Alacant,  
Castelló i València

en una plataforma en línia de comerç electrònic, als establiments situats o que s'implantaràn a la Comunitat Valenciana.

Aquestes inversions es poden destinar a l'equipament per a l'exposició, l'emmagatzematge i venda del producte, la senyalització i identificació de l'establiment, sistemes de seguretat, accessibilitat, estalvi energètic, tractament de residus, etc.

Només se subvencionaran les obres realitzades en la zona de venda de l'establiment.

La inversió aprovada no podrà ser inferior a 3.000 euros i l'ajuda podrà arribar fins al 75% de la inversió, amb el límit de 40.000 euros per establiment, i en un període de tres anys.”

1	Desde hace muchos años, estamos reclamando una solución para los carniceros charcuteros y panaderos pasteleros que hasta ahora no se había contemplado y es que una parte fundamental de su actividad comercial es el Obrador donde se elabora artesanalmente el producto que conlleva un valor diferencial respecto al resto de la oferta. Conseguir que estos comercios subsistan es casi una obligación por el valor no solo comercial de abastecimiento, sino que también patrimonio cultural valenciano y para ello es necesario comprender que el Obrador, es la parte que requiere mayor inversión en maquinaria y supera muchas veces los 40.000 € en tres años, que es el límite marcado en estas Bases, por lo que solicitamos que para los casos específicos de inversión en Obradores se amplie esa cantidad máxima en tres años hasta los 75.000 €
2	Así mismo, en las distintas consultas que hemos ido haciendo al respecto de obras en mejora de la fachada. incluyendo escaparates, siempre se nos ha dicho que las mejoras en fachadas , accesos y escaparates, se incluirían. Dado que con el texto publicado no queda claro este punto, solicitamos que se concrete que las obras en la fachada del comercio, escaféate, pintura, aislamiento etc son también objeto de esta subvención.
3	Como todos sabemos, en la actualidad, los diferentes canales online son ya un escaparate necesario para los comercios, pero posicionarse en el mercado online no necesariamente pasa por tener una web con comercio electrónico. Por eso solicitamos que se incluya dentro de estas ayudas, servicios de community manager, que ayude a los comerciantes a posicionar de la mejor forma sus negocios en online, con inversión en adds y con las herramientas y aplicaciones adecuadas, para la gestión de clientes, stock, ticket electrónico, ciberseguridad, etc

“Article 20. Accions i beneficiàries

5. Les agrupacions professionals de comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb àmbit intercomarcal o superior, podran accedir a aquesta ajuda, que donarà suport a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat en el comerç, dirigides tant a les pimes comercials, com als professionals del comerç, per a fomentar la professionalització del sector, formant als empresaris i treballadors en competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial, a través d'un assessorament i acompanyament integral i personalitzat.

Aquesta formació es dirigirà als propietaris i gerents dels establiments comercials

1	Cabria especificar si este articulo obliga solo a federaciones y confederaciones o también a las asociaciones
2	Teniendo en cuenta que muchas asociaciones no cuentan con estructura técnica, recopilar documentación resulta muy complicado y obligar a que una organización de segundo o tercer nivel tenga que recabar esa información de las asociaciones miembro y añadir además ahora que cada asociado detalle su cuota es supone más complicación para aportar un dato que realmente no aporta valor a la actividad a realizar y que en todo caso la propia Administración podría recabar directamente. Por ello solicitamos que se reduzca al máximo la obligación de aportar documentación que no sea de la propia organización solicitante, simplificando con ello los procedimientos administrativos.

Artículo 21.2.e) Declaración responsable de cada participante en el programa formativo, regulado en el punto 4 del artículo anterior, en el que se detalle la acción formativa realizada y los objetivos conseguidos, incluyendo la conformidad de la pyme comercial o profesional participante

1	Hacer formación con webinars se ha demostrado que favorece la participación de muchos alumnos que no podrian asistir en caso de hacerse formacion solo en formato presencial. Es un sistema muy eficaz, pero que dificulta la entrega física de documentación con firma original, por lo que solicitamos que se permita un sistema de inscripción online como puede ser el google forms, de manera que se pueda recoger los datos del participante y su consentimiento de una forma sencilla y eficaz
---	---

## Article 22. Accions i beneficiàries

9. Les entitats locals de la Comunitat Valenciana que siguen Ajuntaments, Mancomunitats i entitats locals menors, podran accedir a ajudes per a la realització d'accions de promoció del comerç i l'artesania en les àrees comercials urbanes, mercats municipals i de venda no sedentària, incloent- hi, els bons de comerç, amb la finalitat de fomentar el consum en el comerç local. Podrà incloure accions promocionals del comerç i l'artesania, de foment del consum en el comerç local, així com les despeses corrents realitzades en la implantació d'una plataforma de venda en línia.

Aquesta ajuda podrà arribar fins al 90% amb un límit de 50.000 euros.

1	Los Bonos Comercio han demostrado ser la actuación más positiva y eficaz para reactivar el consumo, de hecho en las localidades donde se hicieron bien, están todos satisfechos, comerciantes, consumidores y ayuntamientos. Si ya durante el 2021 fue una actuación determinante, este año, dada la estanflación que sufrimos, los Bonos Comercio sin ninguna duda seria de las pocas actividades con verdadero impacto sobre la economía local. Por ello consideramos que la reducción de 150.000 € a 50.000 € no es apropiado.
---	--

# CONFECOMERÇ

Confederació de Comerç d'Alacant,  
Castelló i València

Article 23. Documentació adicional 2.g) En el cas de la realització d'accions de promoció del comerç, recollides en el punt 9 de l'article anterior, consistents en la implantació dels bons de comerç, certificació de la persona interventora de l'entitat corresponent, en la qual es relacionen les empreses incloses en la campanya de promoció, amb indicació del nom o raó social de les empreses participants, NIF o CIF, CNAE/IAE, import dels bons utilitzats en cada comerç participant en la campanya i subvenció concedida a cadascun d'ells.

1	Muy importante: Los Bonos Comercio son ayudas al consumidor, puesto que se le subvenciona un porcentaje del PVP, que suele ser del 50%, en ningún caso son una ayuda al comercio, puesto que ninguno de los costes del comercio se reducen, mientras que el consumidor si que recibe una ayuda para adquirir un producto por la mitad del precio
---	--

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES Primera. Aquesta modificació de l'Ordre 22/2018, de 22 de novembre, s'aplicarà als expedients iniciats a partir de l'endemà al de la seua publicació en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, i serà d'aplicació als expedients iniciats amb anterioritat, la normativa vigent en el moment de la seua convocatòria.

1	Sería necesario concretar si las nuevas bases deberán aplicarse a los expedientes CMFAST 2022 presentados pero todavía no resueltos
---	---

BARROSO  
GOMEZ MARIA  
DESAMPARADOS -

Firmado digitalmente  
por BARROSO GOMEZ  
MARIA  
DESAMPARADOS -

CS-223437334-1.03.10  
21:16:23 +01'00'

---

A/a: Direcció General de Comerç, Artesania i Consum.  
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.  
Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2.  
Carrer de la Democràcia, 77, 46018 València.

**ASSUMPTE:**

Sobre el termini de consulta de l'Esborrany de modificació de l'Ordre 22/2018, de 22 de novembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesania.

**EXPOSEM:**

Analitzats els documents aportats al respecte de la modificació de l'Ordre 22/2018, de 22 de novembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesania; exposem tot citant els articles de l'esborrany, els dubtes i aportacions següents:

Article 4.bis Marc Normatiu. De la redacció modificada:

Detectem un error de redacció pel que fa a la data de la llei; "...es regeixen per la Llei 38/2003, de 127 de novembre, general de subvencions..."

Article 5.5. Caldria afegir, o aclarir que la limitació a la qual fa referència és a la mateixa finalitat?

Les modificacions de l'article 9.2.a) a l'article 9.2.g) Condicions relacionades a permisos de consultar d'estar al corrent d'obligacions i no incórrer en impediments. D'acord amb la nova llei de transparència GVA.

Article 9.2.a) On diu: "Autorització expressa a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, perquè aquesta comprove les dades d'identitat de la sol·licitant o, si es tracta d'una persona jurídica del seu representant, de conformitat amb el Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell pel qual s'estableixen mesures de simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic, així com per a la comprovació de l'impost d'activitats econòmiques". Cal afegir "Si escau" en referència a aquelles entitats, etc. que no tenen impost d'activitats econòmiques.

Article 10.2.a) Quins criteris, models o referències marquen l'adequació de les accions susceptibles de rebre suport?

Article 10.2.h) Les ajudes a entitats intermèdies en matèria d'associacionisme comercial (CMFAST) marquen com a condició per ser-ne beneficiari que, "...almenys el 51 % dels seus membres desenvolupen una activitat comercial"

minoristes, i també al personal treballador d'aquests, així com als tècnics de les agrupacions de comerç, amb la finalitat de millorar o transformar els models de gestió.

Es consideraran despeses subvencionables, les despeses de publicitat de l'acció, lloguer de local i equipament informàtic o audiovisual, material didàctic, professorat, software, així com els costos indirectes de direcció i coordinació fins a un màxim del 5% del cost de l'actuació.

L'ajuda podrà arribar fins al 100% del cost de l'actuació subvencionada, amb un límit de 150.000 euros.”

1	Esta nueva línea de formación es un acierto en tanto en cuanto, debería aprovecharse para una formación específica y con una metodología basada en el mentoring tan necesario para que gran parte de los comerciantes consigan incorporar sistemas y aplicar técnicas que ya son imprescindibles para dar respuesta al consumidor actual y continuar en el mercado y que con una metodología de formación tradicional, no sería posible. Pero eso requiere de la contratación de formadores/consultores y en consecuencia supone un esfuerzo de inversión mayor de coste/hora que el tope marcado en la línea de formación de las asociaciones, por lo que valoramos positivamente que en esta línea, se priorice y valore la adecuación del programa a las necesidades del sector y se evite marcar tope máximo por horas o curso que puedan hacer inviable determinadas acciones formativas.
2	En la misma línea, la coordinación y gestión de programas formativos ambiciosos con mentoring requiere de una coordinación y seguimiento individualizado por alumno y por tanto un esfuerzo y dedicación de la organización importante sobre estos programas por lo que solicitamos el incremento del porcentaje de coordinación y dirección hasta el 15%
3	También sería importante especificar que esta nueva línea de formación no está sujeta a los mismos criterios que los planteados para la formación derivada de la línea de asociaciones.

“Article 21. Documentació addicional 1. La documentació que s’ha de presentar juntament amb la sol·licitud també inclourà: a) Certificat del titular de la secretaria de l’entitat en el qual consten el dia de publicació de la corresponent convocatòria; la identificació de les agrupacions, associacions, gremis, federacions i altres unions, vinculats a l’entitat sol·licitant, si escau, o nombre d’empreses vinculades amb expressió de les que exerceixen activitat comercial o artesana, segons siga procedent, d’acord amb el que s’estableix en els articles 6.8 o 6.9. A aquest certificat s’acompanyarà una acreditació bancària del nombre de rebuts girats periòdicament a les associades per al pagament de les quotes, o, en defecte d’això, la documentació equivalent. En cas de discrepància, i a l’efecte del còmput d’associades, es considerarà la quantitat més baixa de les dues. Aquest certificat s’acompanyarà així mateix, d’una relació de les agrupacions integrades en l’entitat sol·licitant, i de totes les persones associades a cadascuna d’elles, on conste, les dades d’identificació, domicili, IAE/CNAE en el qual estan donats d’alta, així com la quota que paguen a l’agrupació a la qual pertanyen.”





---

En les ajudes regulades en l'article 20.5, segons l'Article 10.2.h de Criteris de valoració, s'afavoreix les entitats multisectorials i, per tant, desapareix el criteri d'ajudar a les entitats de segon i tercer grau en la línia d'una proposta de model comercial, d'acord amb l'establert per a les entitats que la integren? Podran optar a les ajudes de la Direcció General de Comerç entitats empresarials i de persones treballadores autònomes independentment de quina siga la seua activitat econòmica?

Si és així, quin criteri o justificació se n'ha fet per a marcar eixa diferència?

Article 10.2.i) Puntuació per a la baremació a projectes de concurrència per a Federacions en funció del numero d'entitats que les integren.

Quin és l'objectiu i quins criteris s'han establert per marcar estos límits d'entitats integrades i la puntuació referida?

Article 10.4.g) Realització de la campanya de promoció "Dia del Comerç Local". Cal aclarir el concepte "realització". Hi ha un mínim de despesa? Materials, etc? Que suposa concretament realitzar la campanya?

Article 17.bis. Sobre tractament de dades. S'ajusta al marc legal?

Pel que fa al dret de les persones interessades. Caldria facilitar al màxim la gestió necessària per tal que estes persones pogueren consultar, modificar o, si escau, suprimir-les.

Article 21.1.a.

Cal presentar:

- Relació d'agrupacions.
- Persones associades a cadascuna d'estes on conste:
  - Dades d'identificació
  - Domicili.
  - IAE/CNAE en el que estan donats d'alta.
  - Quota que paguen a l'agrupació.

Hi haurà un model i un format oficial per a recollir estes dades?

Quines son les dades d'identificació a les que fa referència l'article 21.1.a? Cal especificar estes dades d'identificació que es sol·liciten i atendre el compliment de les lleis en matèria de protecció de dades.

La informació de les persones associades a cada entitat, han de facilitar la quota que paguen a l'entitat a la que estan associades o es requerirà un informe genèric de l'entitat bancària, tresoreria de l'associació, o qualsevol altre mitjà distint del que facilite cada persona associada?

Article 21.2.e) Documentació requerida als beneficiaris de les formacions.

Hi haurà un format senzill i unificat per a poder aportar la informació requerida?

Article 22.5. i ss

Inversions per a millorar entorns urbans d'interès comercial.



---

Es contempla per part de la Direcció o Conselleria competent ampliar estes línies a qualsevol barri o zona d'una ciutat o municipi. A la fi d'evitar greuges comparatius entre els barris i per tant, comerços, d'una mateixa localitat o ciutat?

Article 22.10.

Ajudes a AJUNTAMENTS. Per a Inversions per a millorar entorns urbans d'interès comercial.

Es contempla per part de la Direcció o Conselleria competent ampliar estes línies a qualsevol barri o zona d'una ciutat o municipi. A la fi d'evitar greuges comparatius entre els barris i per tant, comerços, d'una mateixa localitat o ciutat?

Article 23.2.g) Bons al consum.

Cal indicar/aclarir la forma fiscal, beneficiari, etc.

Si en última instància figuren els comerços com a beneficiaris, entenem que el gravamen fiscal recaurà sobre el propi comerç, perdent així l'objecte inicial d'esta iniciativa.

Les pimes comercials no poden ser les que assumeixen els impostos derivats d'estos bons al consum.

SOL·LICITEM:

Siguen tingudes a bé les aportacions referides i atesos els aclariments o punts pels quals preguntem.

Unió Gremial

[Redacted signature area]

JUAN MOTILLA (R: G46272688)  
Fecha: 2022.03.09 15:52:21  
(R: G46272688) 01'00"

València, 8 de març de 2022