

INFORME SOBRE LES AL·LEGACIONS PRESENTADES AL PROJECTE D'ORDRE DE LA CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL, PER LA QUAL ES CONVOCA I REGULA EL PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ DEL RECONEXIMENT DE L'EFICIÈNCIA I L'EXCEL·LENCIA DELS MERCATS MUNICIPALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: MERCATS EXCEL·LENTS

CONTINGUT I DATA

Ajuntament d'Ibì (05/03/18)

PRIMERO: Base Tercera . Punto 6. "Mantener un horario de apertura al público de, al menos, 40 horas semanales contadas a partir de las 9 de la mañana"

En el nuevo referencial se considera como REQUISITO el cumplimiento de este horario. Desde el Mercado de Ibi piden que no sea requisito excluyente dado que, sin cumplir el mismo, el Mercado de Ibi demuestra que es un mercado que funciona, atractivo, competitivo, moderno, incorpora nuevas tecnologías, crea un entorno atractivo y adecuado con operadores formados, que promocionan sus productos y servicios, y que sigue contribuyendo a la progresiva y armónica adaptación de las estructuras comerciales, por ser ejemplo para otras agrupaciones de comerciantes y administraciones locales de modelo y referencial de mercado. En el caso de no ser posible esta exclusión en el apartado de condiciones, solicita que se modifique el cómputo considerando:

- a) *El cómputo de las 40 horas de la siguiente forma:*
8h a 14h de lunes a viernes
Apertura en horario de tarde mínimo 3 horas un día a la semana.
Sábados de 7 a 15h.
- b) *Si se considera la apertura desde las 9 de la mañana, reducir a un total de 36 horas de apertura semanal, incluyendo como mínimo la apertura de una tarde semanal.*

VALORACIÓ/MOTIVACIÓ

Estimada parcialment

L'horari habitual del comerç de proximitat és molt superior a 40 hores setmanals, tot i iniciant-se després de les 9 hores, adaptant-se l'horari d'obertura i tancament als usos de les persones consumidores i usuaris. Cada vegada s'obri més tard al matí i es tendeix a un tancament més tardà. En els mercats l'obertura és més primerenca perquè s'atén a un altre tipus d'usuaris com és la restauració i altres serveis.

Els mercats són un servei públic municipal que, almenys, hauria de prestar-se en les mateixes condicions que la resta de comerços ubicats en el seu entorn i més quan un dels valors dels mercats és el seu poder de "fer ciutat" que no ha de quedar limitat a un horari matinal.

Per ser viables, els mercats han d'adaptar els seus usos als de la competència i clientela actual i futura i açò passa per ampliar el seu horari. Com es compute és qüestió distinta.

S'estima parcialment i es planteja un nou còmput i requisit passant a fixar-ho com a "horari de dil·luns a dissabte, incloent-hi almenys 4 hores en horari de vesprada, a partir de la 16 hores, amb obertura de llocs en forma semblant a l'horari de matins".



Així mateix s'inclou en el referencial per a poder verificar el seu compliment i es modifica la delegació per a poder adaptar-ho amb més flexibilitat. "

Estimada

Es modifica la Base Tercera punt 7, inclouent-hi que allò que s'ha sol·licitat haurà d'acreditar-se a data 1 de gener de l'exercici en què se sol·licita el reconeixement. Amb el mateix fi es modifica el punt 3 de la mateixa Base referenciant-ho a l'exercici precedent.

Quant a si els llocs exteriors, si és el cas, han d'incloure's o no, dependrà de si formen part de l'equipament i de la unitat de gestió comercial. Atès que no hi ha referència en les Bases a llocs interiors o exteriors no hi ha necessitat de modificació.

Estimada

El que se sol·licita està inclòs en la redacció actual, que a més es modifica quant a la seua redacció lligant-la al compliment de la norma vigent.

Desestimada

Són dos percentatges que mesuren qüestions distintes, en un cas es referix a empreses i en l'altre a llocs com a unitat fiscal municipal lligada a la concessió. Una empresa pot tindre uns quants llocs, però cada lloc correspon a un únic titular.

SEGUNDO: Base Tercera . Punto 7 "Estar ocupados el 85% de los puestos del mercado..."

1. No se especifica en que fecha se realizará el cálculo. Es importante la matización porque lo que puede estar cumpliéndose el 1 enero puede que no lo esté en el momento de la solicitud o viceversa. Si bien es verdad que al incluir, "Si hay puestos vacíos, deberá presentarse un plan que..." hace que este requisito lo cumplan todos los mercados, sin excepción . Por tanto, se debería valorar si ello es un requisito de acceso al referencial.
2. El proyecto de ORDEN habla en este mismo punto del 85% de los puestos, nos referimos a los totales o excluyendo los exteriores? En algunas ocasiones éstos hacen variar enormemente los resultados y realmente no contribuyen de la misma forma al establecimiento de un modelo de mercado eficiente pues en muchas ocasiones no desarrollan actividad comercial, sinon de hostelería. CONCLUSIÓN: Se debe concretar más la fecha de valoración del cumplimiento del punto 7 así como a que puestos se está refiriendo.

Associació de Comerciants i Venedors del Mercat de Vinaròs (06/03/18)

1. Respecte de la base Segona. Titulars participants:
proposem que es contemple també la possibilitat que hi ha mercats amb una gestió compartida, entre l'Ajuntament, titular de l'immoble i la persona jurídica (en el nostre cas, l'Associació), que s'ocupa de la gestió comercial del Mercat.

2. Base tercera, punt 2.
Que el % de titulars de parades agrupat siga el mateix que el % de llocs ocupats exigint en el punt 7. Considerem que d'aquesta manera s'estimularia que tots els operadors del mercat formen part de l'entitat gestora.



3. Base tercera, punt 7.

Rebaixar de 85 a 80 el % de llocs ocupats. Considerem que en este període de crisi econòmica i de pèrdua de quota de mercat, dels mercats minoristes front a grans cadenes de distribució alimentària, el percentatge del 85 % inicial, resulta excessivament elevat i pot ser considerat pels venedors actuals com un obstacle i no com un estímul per a l'obtenció del reconeixement de Mercat Excel·lent, tot això encara que es contemple la possibilitat de presentar un pla per a reduir els llocs buits.
(comentar que en el cas del Mercat de Vinaròs, s'estudia la possibilitat de destinar algunes parades buides a espais per a serveis comuns i introduir alguna parada que no siga d'alimentació. Encara així seria molt complicat complir els percentatges indicats en l'esborrany, donat que les solucions possibles per al compliment d'un d'eixos percentatges comporta l'incompliment dels altres).

Estimada

Es redueix el percentatge de llocs ocupats al 80% i es manté la necessitat de presentar un pla per a corregir-ho.

4. Incloure en el referencial un ítem referent a l'ús del valencià en la senyalització interior, en les campanyes promocionals que es realitzen.

Estimada

Inclòs en els principis 10,1a) i 12.4.c) referencial Annex II

5. Incloure en el referencial l'obligatorietat de marcar els preus dels productes a la venda, de manera visible pera al consumidor i en suport unificat d'acord amb la imatge corporativa del Mercat.

Estimada

Marcar els preus és obligació del comerç, de l'entitat gestora verificar el seu compliment i, si cal, prendre les mesures que procedisquen. En tot cas ja està inclòs en els principis 10.1.b) i 12.5.c) del referencial de l'Annex II

CONFEDERACIÓN DE COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (07/03/18)

Primera. Sobre los titulares participantes:

1. Las personas titulares podrán ser: (...)

b) La persona jurídica que preste el servicio de mercado municipal mediante gestión indirecta.

Motivo de revisión: Las Ordenanzas Municipales que regulan la prestación del servicio público de mercado no son idénticas en cuestiones esenciales como horarios de aperturas, régimen de funcionamiento, autorizaciones y licencias, actividades complementarias, reglas de cobertura y provisión de puestos vacantes y/o formas de gestión del propio servicio (directo o indirecto) también, y derivado de ello, se dan diferentes formas de gestión.

En consecuencia se propone la siguiente redacción para el apartado 1.b) de la Base Segunda:

Estimada

Sesima i es canvia la redacció de la Base Primera en el sentit proposat.



"1. Las personas titulares podrán ser: (...)

b) La persona jurídica que preste el servicio de mercado municipal mediante cualquiera las formas de gestión previstas en el artículo 85 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local."

Segunda. Sobre las condiciones para la obtención del reconocimiento. Punto 2 de la Base Tercera.

2. Contar con una agrupación de comerciantes legalmente constituida, con independencia de su forma jurídica, que represente a los titulares de los puestos de venta del mercado y, que agrupe al menos al 70% de los mismos.

Motivo de revisión:

Coincidimos en la importancia de que los vendedores de los Mercados Municipales constituyan una entidad que represente a la mayoría y permita una gestión participada. No obstante marcar un porcentaje mínimo del 70% como criterio excluyente para la obtención del reconocimiento de Mercado Excelente, puede condicionar la participación de Mercados que sin alcanzar ese porcentaje si cuentan con un órgano la mayoría de representación y apoyo en cualquier tipo de consulta vinculante e interfocución con órganos municipales

En consecuencia se propone la siguiente redacción:

"2. Contar con una agrupación de comerciantes legalmente constituida, con independencia de su forma jurídica, que represente a los titulares de los puestos de venta del mercado y, que agrupe al menos al 70% de los mismos. No obstante un porcentaje de participación menor, no supondrá la exclusión de la candidatura, siempre que sume la mayoría de la representación de lo vendedores del Mercado."

Estimada parcialmente

S'estima parcialment reduint el percentatge al 65% ja que una majoria simple no dona seguretat en el desenvolupament i viabilitat del projecte Mercat Excel·lent, és necessària una majoria significativa.

Tercera. Sobre las condiciones para la obtención del reconocimiento. Punto 6 Base Tercera

6. Mantener un horario de apertura al público de, al menos, 40 horas semanales contadas a partir de las nueve de la mañana.

Motivo de revisión: La actividad en los Mercados Municipales se inicia y finaliza en horario mucho más amplio que su horario de apertura al público. Además, en muchos Mercados el horario de atención al público comienza antes de las 9.00 h. por lo tanto marcar una atención personal al público de un mínimo 40 horas a partir de las 9.00 h. supondría jornadas de trabajo superiores a la jornada laboral máxima.

En consecuencia se propone la siguiente redacción para el apartado 6 de la Base Tercera:

"6. Mantener un horario de apertura al público de, al menos, 40 horas semanales, teniendo contadas a partir de las ocho de la mañana, o alternativamente ofrecer servicios de consigna, reparto y entrega a domicilio. También se valorará, en su caso, la oferta de venta online."

Estimada parcialmente

Ates que en sentit semblant hi ha una altra al·legació de l'Ajuntament d'Ibi i com ja s'ha indicat en la mateixa s'estima en el sentit següent: "horari de dilluns a dissabte, incloent-hi almenys 4 hores en horari de vesprada, a partir de les 16 hores, amb obertura de llocs en forma semblant a l'horari de matins".

Així mateix s'inclou en el referencial per a poder verificar el seu compliment i es modifica la delegació per a poder adaptar-ho amb més flexibilitat.

Finalment, respecte a la referència a l'horari laboral cal considerar que no és el mateix horari laboral que



comercial i que, encara que puguem estar vinculats, no tenen perquè ser coincidents com no ho són en qualsevol altra activitat econòmica que pugui desenvolupar-se fora dels mercats municipals. És una qüestió laboral, com la fiscal o qualsevol altra faceta del funcionament de les empreses.

Cuarta. Sobre las condiciones para la obtención del reconocimiento. Punto 7 Base tercera

7. Estar ocupados al menos el 85% de los puestos del mercado. Si hay puestos vacíos, deberá presentarse un plan que, en plazo no superior a 2 años, reduzca los puestos vacíos mediante concentración de espacios, o introducción de otras actividades, al menos a este porcentaje.

Motivo de revisión: Tradicionalmente muchos Mercados ocupaban un espacio amplio con un número de paradas amplio, pero de reducido tamaño. El proceso de actual reconversión y reconceptualización está llevando a abrir Mercados con menor número de paradas, pero más grandes o bien intentar liberar espacio de paradas para poder destinarlos a nuevos usos acordes con la población de referencia.

En este sentido, es necesaria la implicación en la transformación de la autoridad municipal lo que condiciona en muchos casos el proceso de transformación. En los supuestos de Mercados con gestión indirecta, las decisiones "políticas" de licitación o reducción de puestos, declaración de vacancias, etc. no dependen de los entes que gestionan los Mercados sino de la propia Administración Local titular, lo que condiciona el cumplimiento del Plan de reconversión u concentración de los puestos del Mercado que se propone en este punto.

En consecuencia se propone la siguiente redacción para el apartado 7 de la Base Tercera:

"7. Estar ocupados al menos el 75% de los puestos del mercado. Si hay puestos vacíos, deberá presentarse un plan que, en plazo no superior a 4 años, reduzca los puestos vacíos mediante concentración de espacios, o introducción de otras actividades, al menos a este porcentaje."

Quinta. Sobre las condiciones para la obtención del reconocimiento. Punto 8 Base tercera

8. "Destinar a venta de productos de alimentación, al menos el 70% de los establecimientos con actividad económica, independientemente del número de puestos de venta que ocupe cada uno de ellos". 4 Motivo de revisión:

El nivel de uso de los espacios y el nuevo posicionamiento de un Mercado como edificio locomotora comercial y dinamizador del centro puede ser compatible con nuevos formatos y tipologías comerciales, con prevalencia de la alimentación, pero sin verse condicionada por la misma y

Estimada parcialmente

S'estima parcialment reduint el percentatge al 80% mantenint el període de 2 anys ja que acceptar el període de 4 anys, en ser coincident amb el període de vigència del reconeixement, és igual a no exigir el compliment d'aquest requisit.

Estimada parcialmente

Quant al percentatge d'establiments amb activitat econòmica, en ser un mercat municipal entenem que el percentatge d'alimentació ha de ser alt, independentment de com es presenten els productes per a la seua venda o consum, per la qual cosa poden ser frescos, envasats, preparats, precuinats, cuinats...



dinamizando el mercado con nuevos espacios híbridos de comercio y hostelería y otros formatos adaptados a las necesidades de cada municipio.
En consecuencia se propone la siguiente redacción para el apartado 8 de la Base Tercera:
"8. Destinar a venta de productos de alimentación, al menos el 51% de los establecimientos con actividad económica, independientemente del número de puestos de venta que ocupe cada uno de ellos".

etc. És a dir, només el 30% es destinaria o altres activitats com tèxtil, reparació, regals...
Per a facilitar el compliment d'aquest apartat es modifica la redacció i s'afeg alimentació i begudes, en qualsevol tipus de presentació.

EL DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ I CONSUM,

Firmat per Natxo Costa Pina el 25/04/2018
13:34:33

