

Informe justificatiu de la necessitat i oportunitat de l'ordre de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual es convoca i regula el procediment de concessió del reconeixement de l'eficàcia i l'excel·lència dels mercats municipals de la Comunitat Valenciana: Mercats Excel·lents.

L'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana reconeix la competència exclusiva de la Generalitat, en matèria de comerç interior. La Generalitat, mitjançant la Llei 3/2011, de 23 de març, de Comerç de la Comunitat Valenciana estableix el marc d'actuació en matèria de dinamització de l'activitat comercial, per mitjà d'una sèrie de mesures que pretenen dotar el sector d'un major atractiu i competitivitat, i impulsar la modernització de les estructures comercials, la incorporació de noves tecnologies, la creació d'entorns urbans atractius i adequats, la formació dels agents del sector i la promoció dels productes i de les empreses comercials, per a continuar contribuint a la progressiva i harmònica adaptació de l'estructura comercial a les pautes de l'economia avançada que garantisca als consumidors de la Comunitat Valenciana uns equipaments i empreses comercials capaces de satisfer eficientment les seues demandes.

L'article 42 de l'esmentada Llei 3/2011, estableix com a àmbit d'actuació preferent, en col·laboració amb altres departaments de la Generalitat, els ajuntaments i els altres agents econòmics i socials, impulsarà els mercats municipals, a l'objecte d'adequar-los a les necessitats actuals dels consumidors.

En aquesta mateixa llei es recullen com a principis de governança, el foment de la qualitat en la prestació dels serveis i en l'acció pública de foment, i fixa com a principals objectius, els següents:

- Aconseguir un comerç més innovador, així com estendre les noves tecnologies
- Implantar la cultura de la qualitat i de la excel·lència en el servei
- Impulsar una major responsabilitat mediambiental del comerç valencià

D'altra banda, la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, que modifica la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, fixa en l'article 25.2 com a competències pròpies de les entitats locals, en els termes de la legislació de l'Estat i de les Comunitats Autònomes, les fires, abastos, mercats, llotges i comerç ambulant, entre d'altres. Per tot això, els mercats són competència de les entitats locals, encara que sense l'obligació de prestar el servei. No obstant això, la prestació del servei queda condicionada a les formes de gestió previstes, i garantint la màxima eficiència i equilibri pressupostari.

Al tractar-se els mercats municipals, d'un servei públic vinculat a l'exercici, en un espai públic, d'activitats econòmiques lucratives, l'Administració ha de vetlar perquè l'activitat es realitze en condicions adequades, que no repercutisquen desfavorablement en l'Administració competent, ni tampoc en la ciutadania.



La Generalitat va desenvolupar l'any 2010 un projecte de Mercats Excel·lents, en col·laboració en la Fundació Valenciana de la Qualitat, que requereix la seua adaptació i actualització després del temps transcorregut i canvis ocorreguts en aquests anys i, així, convertir-los en un referent local per a la promoció econòmica i turística dels centres urbans.

A la vista de l'anterior, queda justificada la necessitat i oportunitat de l'aprovació de l'ordre de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual es convoca i regula el procediment de concessió del reconeixement de l'eficàcia i l'excel·lència dels mercats municipals de la Comunitat Valenciana: Mercats Excel·lents.

El director general de Comerç i Consum

 **GENERALITAT**
Signat per Natxo Costa Pina el 10/10/2017
12:29:44
VALENCIANA