

**BORRADOR de la Resolución de la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo por la que se aprueba su Plan Estratégico de Subvenciones y los del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana para el periodo 2024-2026.**

La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones en su artículo 8, con el carácter de normativa básica, establece la obligatoriedad por parte de los órganos de las administraciones públicas de elaborar un plan estratégico de subvenciones, en el cual se concreten los objetivos y efectos que se pretenden conseguir con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

La regulación de los planes estratégicos de subvenciones se ha desarrollado en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

En esta línea, la Ley 1/2015, de 16 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, en su artículo 164 establece que, con carácter previo al otorgamiento de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, tendrá que elaborarse un plan estratégico de subvenciones, cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, con la justificación previa de la peculiar naturaleza del sector afectado, resulte oportuno fijar una duración distinta, serán públicos y se aprobarán por la persona titular de la Conselleria responsable de su ejecución.

La gestión de las subvenciones se realizará de acuerdo con los principios de publicidad, transparencia, concurrencia, objetividad, igualdad y no discriminación, así como la eficacia en el cumplimiento de los objetivos y la eficiencia en la asignación y utilización de recursos públicos.

Especialmente relevante es el principio de transparencia en la actividad pública, recogido tanto en la normativa de subvenciones como en la normativa de estabilidad presupuestaria, y concretado por la ley 1/2022, de 13 de abril, de la Generalitat, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana, mediante la articulación de una serie de obligaciones de publicidad activa. En el artículo 23, se establece la obligación de publicar el plan estratégico de subvenciones, que tiene que concretar los objetivos y los efectos de utilidad pública o social que se pretenden conseguir con la aplicación de cada subvención, el plazo necesario para su consecución, los costes totales previsibles y las fuentes de financiación.

Completando el marco normativo de la transparencia nos encontramos con los mecanismos de participación ciudadana consignados en la Ley 4/2023, de 13 de abril, de Participación Ciudadana y Fomento del Asociacionismo de la Comunitat Valenciana, la cual garantiza el acceso y la participación de la ciudadanía en la elaboración de los instrumentos de planificación de las políticas públicas mediante las fases de consulta pública previa y la audiencia ciudadana.

Mediante la presente resolución, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo cumple con aquello que se ha estipulado en las normas anteriormente mencionadas, aprobando el Plan Estratégico de Subvenciones 2024-2026, que se perfila como un instrumento de planificación eficaz de las políticas públicas, para la distribución racional de los recursos económicos, y la consecución de los objetivos y líneas de actuación encomendados a la misma, cuya finalidad es conseguir la máxima eficacia con los recursos disponibles.

En el ámbito material, el plan representa la previsión objetiva de las acciones concretas a desarrollar y su dotación económica, conforme al marco jurídico de aplicación en materia de subvenciones, principalmente la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, y la normativa básica del Estado, entre la cual hay que destacar la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera.

En cuanto a la tramitación realizada, el 26 de enero de 2024, se dictó la Resolución de la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo por la que se acordó iniciar con carácter de urgencia el procedimiento de elaboración del PES 2024-2026 y la realización de la preceptiva consulta pública previa, según los artículos 14 y 15 de la Ley 4/2023, de 13 de abril, de la Generalitat, de participación ciudadana y fomento del asociacionismo de la Comunitat Valenciana.

En cumplimiento de esta previsión, y a fin de recabar la opinión ciudadana y de las organizaciones que pudieran verse afectadas, se publicó el Acuerdo de la Consellera de 30 de enero de 2024, de sometimiento al trámite de consulta pública previa del Plan Estratégico de Subvenciones para el periodo 2024-2026 en el [DOGV núm. 9782 de 6 de febrero de 2024](#) así como en el portal de participación de la Generalitat, habiendo sido objeto de diversas aportaciones que han quedado plasmadas en el correspondiente informe de valoración.

Posteriormente, una vez redactado el borrador del plan, se realizó el trámite de audiencia ciudadana mediante su publicación en el portal de participación de la Generalitat, no siendo/ o no objeto de aportación alguna.

Simultáneamente, el borrador del presente Plan fue remitido a la Presidencia, vicepresidencias y consellerías, para que, en su caso, efectuaran alegaciones, con el fin de coordinar las actuaciones del Consell en su actividad de fomento en determinados sectores de actividad material y al respecto, se recibieron/ o no diversas alegaciones de la ..... que fueron/o no tenidas en cuenta.

Por todo esto, en conformidad con el artículo 160.2.a) de la Ley 1/2015, de 16 de febrero, y en virtud de las facultades conferidas por el Decreto 226/2023, de 19 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

## RESUELVO

Primero. - Aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana para el periodo 2024-2026, que figura anexo a esta resolución. El establecimiento de subvenciones se ajustará a aquello que, con carácter programático, determina el presente Plan Estratégico de Subvenciones, sin perjuicio de su eventual modificación en los términos que se disponen.

Segundo. - Este plan, como instrumento de gestión, planificación y control de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, de las políticas públicas de contenido subvencional, no tiene rango normativo, no supone una incidencia directa en la esfera de las personas

particulares, ni su aprobación genera derechos para estas ni obligaciones para esta administración.

Su efectividad queda condicionada a la puesta en práctica de las diferentes líneas de subvención, de acuerdo con la normativa de aplicación, por lo cual la aprobación de las correspondientes bases y convocatorias de las diferentes líneas de subvención, así como de las disponibilidades presupuestarias, se acomodarán en cada momento a los objetivos mencionados.

Tercero. - El Plan Estratégico de Subvenciones producirá efectos desde el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2026.

Cuarto. – La presente resolución será objeto de publicación en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, en la página web de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, <https://cindi.gva.es/es/inicio>, así como en el Portal de Transparencia de la Generalitat <http://www.gva.oberta.es/> de conformidad con la obligación de publicidad activa prevista en la normativa de transparencia anteriormente mencionada, y se publicará en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas, de conformidad con el artículo 13 del Real Decreto 887/2006, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Alicante, a la fecha de la firma

La Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

## ANEXO

Plan Estratégico de Subvenciones de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo y los del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana para el periodo 2024-2026.

### Índice

Primera parte: Creación del departamento

Segunda parte: Estructura

1. Introducción y fundamentación
2. Principios generales
3. Ámbito subjetivo
4. Ámbito objetivo
5. Ámbito temporal
6. Evaluación del PES anterior
7. Establecimiento de criterios de igualdad y sociales
8. Modificación
9. Financiación
10. Seguimiento y evaluación
11. Aprobación y publicación

Tercera parte: marco presupuestario, ejes estratégicos y fichas de las líneas de subvención vinculadas de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y Turisme Comunitat Valenciana.

### **PRIMERA PARTE: CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO**

Mediante el Decreto 10/2023, de 19 de julio, del President de la Generalitat, se determinaron el número y la denominación de las consellerías y sus atribuciones, asignándoles el ámbito competencial material que es propio de cada una.

En su desarrollo, el Decreto 112/2023, de 25 de julio, del Consell, estableció la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías y diseñó el nivel directivo de acuerdo con las competencias asignadas. A su vez, éste fue modificado por el Decreto 126/2003, de 4 de agosto, del Consell, introduciendo algunos cambios en la estructura y en la atribución de determinadas competencias.

Por Decreto 137/2023, de 10 de agosto, del Consell, se aprobó el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, si bien, la aprobación de una nueva modificación del Decreto 112/2023, de 25 de julio, del Consell, a través del Decreto

163/2023, de 29 de septiembre, del Consell, por el que establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías de la Generalitat, supuso la necesidad de aprobar un nuevo Reglamento orgánico y funcional de la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, para adaptar la organización de la Consellería a la nueva estructura básica.

Dicha adecuación se realizó con la aprobación del Decreto 226/2023, de 19 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo (DOGV núm. 9754/28.02.2023), en el que se le atribuyen las competencias en materia de industria, energía, sectores productivos, investigación e innovación tecnológica, comercio interior y exterior, ferias sectoriales y actividades promocionales, artesanía consumo y turismo.

También se determina la estructura y funciones de los órganos superiores y del nivel directivo del departamento siguientes:

a) Secretaría Autónoma de Innovación, que ejerce las funciones que se le atribuyen en el artículo 68 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, en materia de innovación tecnológica y desarrollo de la capacidad innovadora del sistema productivo valenciano; Sistema Valenciano de la Innovación y coordinación en materia de innovación tecnológica de los institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana.

Igualmente, en el ámbito de las competencias de investigación e innovación tecnológicas, asume las funciones en materia de sociedad digital que comprenden la promoción del sector tecnológico valenciano, el impulso de la digitalización de la economía y de la sociedad valencianas, así como el desarrollo de indicadores y diagnosis y el impulso de proyectos para la reducción de la brecha digital.

b) Secretaría Autónoma de Industria, Comercio y Consumo, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 68 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell en materia de industria, seguridad industrial, comercio interior y exterior, artesanía y consumo, energía y minería, y políticas de apoyo transversal al emprendimiento y la internacionalización, así como la coordinación y supervisión de la actuación de las direcciones generales bajo su dependencia.

c) Secretaría Autónoma de Turismo, que asume las funciones establecidas en el artículo 68 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell en materia de política turística y control y supervisión de la actividad y funcionamiento de Turisme Comunitat Valenciana, así como la coordinación y supervisión de la actuación de la Dirección General de Turismo.

d) Subsecretaría, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 69 de la Ley del Consell, así como, dentro del ámbito competencial del departamento, y entre otras, el impulso de la tramitación de proyectos normativos, racionalizar los procedimientos administrativos y de transparencia y participación ciudadana y de responsabilidad social.

e) Dirección General de Innovación, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley del Consell, en materia de definición y seguimiento de la estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana; políticas de apoyo al Sistema Valenciano de la Innovación; parques tecnológicos; coordinación en materia de innovación tecnológica de los institutos tecnológicos; institutos de investigación e infraestructuras de investigación y transferencia de ciencia y tecnología; desarrollo de la innovación tecnológica, y gestión y seguimiento de acciones de I+D+i previstas en programas e iniciativas de la Unión Europea.

Además, ejerce las funciones en materia de sociedad digital el impulso de la digitalización de la economía y de la sociedad valencianas.

f) Dirección General de Industria, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley del Consell, en materia de industria y seguridad industrial.

g) Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley del Consell, en materia de ordenación territorial de la actividad comercial, artesanía y protección y defensa de las personas consumidoras y usuarias, las competencias en materia de promoción de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y de las ferias comerciales.

h) Dirección General de Energía y Minas, que asume las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, en la elaboración, la gestión y la ejecución de actuaciones para el desarrollo y el fomento de los sectores energético y minero.

i) Dirección General de Emprendimiento e Internacionalización, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley del Consell, en materia de estudio, evaluación y promoción de la economía valenciana en el ámbito del emprendimiento.

Así mismo, establece las directrices generales de la política crediticia en el ámbito de sus competencias en coordinación con el Instituto Valenciano de Finanzas, de acuerdo con las previsiones presupuestarias oportunas así como elaboración, gestión y ejecución de actuaciones para el desarrollo y el fomento del comercio exterior, captación de inversiones sostenibles, defensa de la internacionalización de los sectores empresariales de la Comunitat Valenciana y de su proyección y defensa en el mercado global.

Además, tiene atribuidas las competencias en materia de promoción de ferias comerciales declaradas internacionales.

j) Dirección General de Turismo, que ejerce las funciones establecidas en el artículo 70 de la Ley del Consell, en materia de promoción y ordenación del turismo, así como las funciones de control, coordinación y supervisión de la actividad y funcionamiento de Turisme Comunitat Valenciana, y competencias administrativas en el ámbito inspector y sancionador de la actividad turística.

Por otra parte, el citado Decreto 226/2023, encuadra en la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo a las siguientes entidades del sector público de la Generalitat:

a) El ente de derecho público Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), que ejerce las potestades administrativas y realiza las actividades prestacionales y de fomento destinadas al desarrollo de las políticas públicas que la administración de la Generalitat aplique para el fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación.

b) El ente de derecho público Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), que ejerce la gestión de la política energética, industrial y de apoyo a las empresas, en las materias que le atribuye su ley de creación y la normativa que la desarrolla, y mantendrá la debida colaboración con los diferentes centros directivos de la Conselleria en sus respectivos ámbitos competenciales.

c) El ente de derecho público Turisme Comunitat Valenciana, que, como organismo público responsable de la gobernanza turística, le corresponde el fomento y ejecución de la política turística de la Comunitat Valenciana.

d) El Consorcio de Gestión del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana, que adscrito a la dirección general competente en materia de artesanía, tiene como finalidad principal difundir y potenciar la artesanía por medio de la adopción de políticas promocionales, informativas, formativas, de análisis, de asistencia y de coordinación.

e) La Societat Valenciana Fira València, Societat Anónima.

f) La Societat Valenciana Fira Alacant, Societat Anónima.

g) La Societat Valenciana Societat Valenciana d'Inspecció Tècnica de Vehicles, Societat Anònima.

h) La Sociedad Proyectos para la Transformación Digital, Sociedad Anónima

## **SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA**

El plan se desarrolla de acuerdo con el artículo 12 del Reglamento de la Ley general de subvenciones, detallándose por los centros directivos que cuentan con programas de fomento, las líneas de ayudas por programa y expresando, para cada una de ellas, los beneficiarios previstos a los que van dirigidas las ayudas, los objetivos específicos, la indicación de su modalidad de concesión (concurrencia competitiva o concesión directa), el plazo necesario para su consecución, la normativa que las regula, los costes previstos para su realización, con las fuentes de financiación, y los indicadores utilizados para su seguimiento y evaluación.

De acuerdo con la anterior previsión, la estructura del plan se materializa en los siguientes apartados:

### **1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN.**

El presente plan se define como un instrumento de gestión, planificación y control de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, de las políticas públicas de contenido subvencional desarrolladas por esta, y una herramienta al servicio de la ciudadanía para dar a conocer la política de subvenciones, en el que confluyen:

a) La materialización de los principios que regulan la concesión de las subvenciones y su justificación.

b) La planificación de la política en materia de fomento de actividades de utilidad pública o interés social o de promoción de una finalidad pública de un determinado departamento.

c) Las medidas de control de las subvenciones, que permiten con su evaluación una mejora de las futuras subvenciones mediante las correcciones oportunas que se observan, por lo cual cualquier plan tiene que recoger el seguimiento y el control de la actividad de subvenciones.

Las actuaciones que se promueven a través de las subvenciones que contempla el Plan, sus objetivos y dotación económica, están de acuerdo con los definidos en los programas presupuestarios de la conselleria, elaborados conforme a lo que se dispone en el artículo 33 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.

El Plan tiene un carácter programático y no genera derechos o expectativas de derechos a favor de eventuales interesados, ni constituye ninguna declaración, oferta o compromiso unilateral de voluntad creadora de obligación a favor de terceros, sino que es un mero instrumento de planificación que necesita un posterior desarrollo y concreción para su efectividad, que quedará en todo condicionada a la puesta en práctica y dotación de las diferentes líneas de subvención, atendiendo especialmente, entre otros condicionantes, a las disponibilidades presupuestarias

## 2. PRINCIPIOS GENERALES.

Las actuaciones en que se materialice la concesión de las subvenciones se realizarán de acuerdo con los principios siguientes:

- Publicidad y concurrencia, mediante convocatoria previa en que se garantice la concurrencia e igualdad en la distribución de fondos públicos, mediante la concreción de los requisitos para obtener la condición de persona beneficiaria de la subvención, esto sin perjuicio de la posible concesión directa que, de conformidad con lo establecido por la norma aplicable, tendrá que contar con las debidas disponibilidades presupuestarias, con carácter previo.
- Transparencia en el proceso de asignación de recursos públicos, tanto el proceso de concesión, como en la publicación de los resultados, que posibilite el control social y jurídico sobre la gestión de los fondos.
- Objetividad, igualdad v no discriminación, supone la obligación de explicitar y publicar las bases reguladoras con carácter previo a las convocatorias, mediante el sistema de concurrencia competitiva, fijando criterios de valoración previamente determinados, en los que sólo se establecen diferenciaciones en el régimen jurídico aplicable ante una justificación objetiva y razonable.
- Eficacia en el cumplimiento de los objetivos que se han fijado para el período determinado.
- Eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos asignados, sin sobrepasar ni las limitaciones legales ni las presupuestarias.
- Rendición de cuentas, instaurando procesos e instrumentos que permitan la planificación y la evaluación ordenada y constante de las políticas que garanticen la mejora continua.

## 3. ÁMBITO SUBJETIVO.

El artículo 164.a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, establece que: “Aquellas consellerías que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la presente ley”.

Por otra parte, el artículo 160.2. a) de la citada Ley 1/2015, establece que las personas titulares de las consellerías, tanto en el ámbito de sus departamentos como en el de los organismos



públicos vinculados o dependientes, son los órganos competentes para aprobar el plan estratégico de subvenciones de la Conselleria, que comprenderá tanto las propias del departamento como las de los organismos públicos vinculados o dependientes.

En consecuencia, este instrumento de carácter programático debe contemplar todas las subvenciones y demás ayudas que concedan, con cargo a los presupuestos de la Generalitat, los órganos de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, así como el resto de las entidades adscritas a la misma.

No obstante, de acuerdo con el informe de la subsecretaria de valoración de las aportaciones en el trámite de consulta pública previa sobre el plan, se ha considerado oportuno estimar la propuesta de la Agencia Valenciana de la Innovación, por la que la AVI dispondrá de su propio Plan de Subvenciones de forma independiente al de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2024-2026, dado el carácter plurianual de sus programas de actuación, tal y como queda reflejado en anteriores convocatorias de ayudas y a los efectos de no distorsionar la plurianualidad de los mismos, minorando el periodo de tiempo del que dispondrían los beneficiarios para ejecutar los proyectos de los que resultaran beneficiarios en caso contrario.

Por tanto, el Plan Estratégico de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2024-2026 recogerá las líneas de subvención de las diferentes direcciones generales que la integran, así como las del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y las de Turisme Comunitat Valenciana, por tener previstas líneas de ayudas durante la vigencia del PES.

No se incluyen el resto de las entidades del sector público adscritas y dependientes de esta Conselleria porque, en las previsiones actuales, no se contempla ninguna línea de ayuda con cargo a los presupuestos de dichos organismos para el periodo previsto de vigencia de este Plan.

#### 4. ÁMBITO OBJETIVO

El desglose sistematizado de los objetivos estratégicos y de las principales líneas de actuación para su cumplimiento, con los recursos financieros que gestiona la Conselleria, se expresan en detalle en la parte tercera de este Plan.

#### 5. ÁMBITO TEMPORAL

Los efectos del PES serán de tres años, extendiéndose durante los ejercicios presupuestarios 2024, 2025 y 2026.

#### 6. EVALUACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE SUBVENCIONES ANTERIORES

En relación con las materias que son competencia de la actual de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, se ha realizado una evaluación de los diferentes planes estratégicos que comprende.

Esta evaluación permite a los centros directivos de la Conselleria la toma de decisiones en aras a la mejora de las actuaciones y a su mayor eficiencia en la utilización de los recursos públicos que se gestionan.

## 7. ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS DE IGUALDAD Y SOCIALES

Conforme establece la Ley Orgánica 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación, en las bases reguladoras de las subvenciones y las resoluciones de convocatorias que se aprueben en desarrollo de este PES, incluirán, siempre que ello sea posible, criterios objetivos de valoración o criterios de preferencia de actuaciones para la efectiva consecución de la igualdad de trato y no discriminación por parte de las entidades solicitantes.

Por otra parte, y conforme a lo previsto en la Ley 18/2018, de 13 de julio, para el fomento de la responsabilidad social y el Decreto 118/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se regula la inclusión de cláusulas de responsabilidad social en la contratación pública y en las convocatorias de ayudas de subvenciones, las bases reguladoras y las resoluciones de las convocatorias de ayudas establecerán cláusulas de responsabilidad social cuando el objeto de las subvenciones a conceder sea relevante en relación con aspectos de carácter social, de transparencia, éticos o medioambientales.

Excepcionalmente y previa justificación en el expediente, las bases reguladoras y las respectivas convocatorias podrán no incluir estos criterios cuando de la naturaleza o del objeto de la subvención no resulte efectiva la aplicación de estos.

## 8. MODIFICACIÓN DEL PLAN

Dado el carácter programático del Plan Estratégico de Subvenciones, si del seguimiento de la eficiencia de las líneas de subvenciones previstas, se pusiera de manifiesto la ineficacia o desviación de los objetivos previstos, éste tendrá que ser objeto de modificación.

Del mismo modo, podrá ser objeto de modificación, si de su estudio se evidenciara la conveniencia de incentivar ciertas líneas de subvención, para conseguir un mayor grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.

La existencia de modificaciones no podrá perjudicar los derechos económicos de las personas beneficiarias de subvenciones ya reconocidos y que hubieron desarrollado las prestaciones comprometidas con la administración.

## 9. FINANCIACIÓN

La fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen será, a todos los efectos, la de los créditos establecidos anualmente en las leyes de presupuestos de la Generalitat.

La efectividad de las líneas de ayudas y subvenciones incluidas en este plan quedará condicionadas a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el correspondiente presupuesto anual.

## 10. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A efectos de poder realizar el seguimiento, control y evaluación de este plan, el Gabinete Técnico de la Consellería emitirá un informe anual sobre el grado de avance de la aplicación de este, sus efectos y las repercusiones presupuestarias y financieras, a partir de la información remitida por los diferentes órganos, respecto de las líneas de subvenciones de su competencia, en función de unos indicadores, medibles e identificables, previamente determinados con este fin.

Para ello, cada uno de los departamentos competentes de la Conselleria, así como cada una de las entidades públicas incluidas en este plan, remitirá a la Subsecretaría, antes del 31 de marzo del ejercicio presupuestario siguiente a aquel sobre el que verse el informe, una memoria justificativa, respecto de las líneas de subvenciones de su competencia, sobre el grado de avance de la aplicación del PES, sus efectos, así como las repercusiones presupuestarias y financieras.

A tal efecto, remitirán a la Subsecretaría una memoria justificativa con las especificaciones siguientes:

a) Información de cada línea y tipo de subvención, que recogerán las subvenciones concedidas, con indicación de su importe, objetivo o finalidad, y personas o entidades beneficiarias.

El grado de cumplimiento de sus objetivos específicos y de su plazo de consecución, mediante la aplicación de los indicadores que figuran en cada una de las líneas de subvención

b) Los costes efectivos en relación con los previsibles, de su plan de acción y de sus indicadores cuantificables.

c) Repercusiones presupuestarias y financieras que se derivan de la aplicación del Plan.

d) Conclusiones o valoración global.

e) Sugerencias para la elaboración del siguiente Plan Estratégico de Subvenciones o propuestas de modificación o actualización.

Finalizada la vigencia del PES, se realizará un informe final de evaluación, que incluirá la evaluación anual del ejercicio 2026 así como una evaluación conjunta de todo el periodo de vigencia del PES.

Como resultado de la revisión anual, se podrán adoptar las medidas siguientes:

a) Modificación, actualización o supresión de las líneas de subvención que no sean eficaces para el cumplimiento de los objetivos fijados en el PES o que pudieran haber perdido su vigencia.

b) Actualización de los importes de aquellas que se mantengan.

c) Inclusión de nuevas líneas de actuación que se consideren necesarias para la consecución de los objetivos previamente establecidos.

De acuerdo con lo que establece el artículo 56 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, y el artículo 14 del Decreto 77/2019, de 7 de junio, del Consell, de regulación del procedimiento de gestión del presupuesto de la Generalitat, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

remitirá el citado informe final del PES a la dirección general competente en materia de presupuestos de la Conselleria con competencia en materia de hacienda, para poder realizar el seguimiento de la ejecución de los créditos y del cumplimiento de los objetivos de cada programa.

#### 11. APROBACIÓN Y PUBLICACIÓN.

De conformidad con lo dispuesto el artículo 160.2.a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, el Plan se aprueba por la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

El Plan será publicado en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana y en la página web de la Conselleria, y se enviará para su publicación en el Portal de Transparencia (GvaOberta), en cumplimiento del principio de publicidad aplicable a la gestión de las subvenciones, establecido en el artículo 164.a, de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda y de subvenciones, en el artículo 8.3.a) de la Ley 38/2003, General de subvenciones, y en los artículos 2 y 9 de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana.

### **TERCERA PARTE. MARCO PRESUPUESTARIO, EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE SUBVENCIÓN VINCULADAS.**

Según el artículo 12.1.a) del Reglamento que desarrolla la Ley 38/2003, General de Subvenciones y por el artículo 164 a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda Pública, el Plan Estratégico de Subvenciones debe contener los objetivos estratégicos, que describen el efecto e impacto que se espera lograr con la acción institucional durante el periodo de vigencia del plan y que han de estar vinculados con los objetivos establecidos en los correspondientes programas presupuestarios.

Cuando los objetivos estratégicos afecten al mercado, se deberán identificar además los fallos que se aspira a corregir, con los efectos previstos en el apartado 2 del artículo 8 de la Ley General de Subvenciones.

En este sentido, los Ejes estratégicos previstos por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo en el nuevo Plan, en desarrollo de su política de fomento, pretenden, además de unificar y profundizar en aquellos objetivos que ya fueron establecidos en los anteriores PES, aprobados por los diversos departamentos del Consell que ostentaban las competencias asumidas en la actualidad por esta Conselleria, ampliar nuevas actuaciones necesitadas de apoyo financiero, derivadas de la actual situación socio económica de la Comunitat Valenciana, así como del avance de la sociedad digital, y que sin duda, redundarán en beneficio de la sociedad valenciana.

Por ello, este Plan Estratégico de Subvenciones 2024-2026 contiene los siguientes objetivos estratégicos, que se concretan en las fichas de las líneas de subvención del Anexo:

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital**, que incluirá acciones para potenciar la innovación y para el impulso de la IA, la economía del dato y otras tecnologías disruptivas en el tejido productivo; el impulso a la inversión empresarial en I+D y a la digitalización; la interconexión entre los ámbitos científicos y tecnológico con el empresarial y el impulso de mecanismos de transferencia del conocimiento entre ellos; la potenciación de la actividad de los Centros Tecnológicos, el soporte económico que permita la consolidación de empresas con proyectos innovadores; el desarrollo de grandes espacios de datos interoperables de alto valor; el fomento de la adquisición de competencias digitales entre la población y el desarrollo de estrategias para la sociedad digital.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos**, elevando el peso específico de la industria en la economía valenciana mediante el desarrollo de la Estrategia para la Reindustrialización de la CV, y que incluirá el apoyo a la constitución de Entidades de Gestión y Modernización de las Áreas Industriales y al desarrollo de estas últimas, el apoyo para la adaptación de las empresas a la Industria 4.0, el desarrollo de una red de clústers industriales para el aprovechamiento de sinergias entre todos los agentes de los ecosistemas industrial y del conocimiento, y el impulso y evaluación de la seguridad industrial.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Alcanzar una mayor eficiencia y soberanía energética a través de las energías renovables**, fomentando la apuesta empresarial por inversiones que les permita afrontar la transición energética y avanzar hacia la economía circular, impulsando la movilidad eléctrica y la adopción de combustibles menos contaminantes en el transporte, fomentar la inversión en instalaciones de energías renovables, el autoconsumo individual y colectivo y las medidas de eficiencia energética, incluida la cogeneración.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento**, apoyándolas en la búsqueda de nuevos canales de comercialización y aumentando la visibilidad de las pymes en el exterior mediante ayudas y servicios de consultoría avanzada, así como establecer un sistema de incentivos que permita atraer a nuestro territorio inversiones nacionales y extranjeras de alto impacto económico y que puedan ser transformadoras de nuestro sistema productivo

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Potenciar el ecosistema emprendedor**, mediante el fomento de actividades que proporcionen apoyo y servicios avanzados que faciliten el crecimiento y la consolidación empresarial y el impulso de foros y mecanismos de análisis del ecosistema de emprendimiento de la CV.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. 6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras**, mediante el desarrollo de un modelo comercial de proximidad eficiente, moderno, competitivo, sostenible y digitalizado, el impulso y protección de la artesanía local, la promoción de certámenes en las Instituciones Feriales de la Comunitat Valenciana y la protección de la salud y la seguridad de las personas consumidoras, fomentando el consumo responsable y el asociacionismo de los consumidores.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional**, impulsar la competitividad de estos, financiar proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico y reactivar la demanda turística autonómica a través del Bono Viaje.

Para la ejecución de sus competencias, los departamentos afectados por este plan cuentan en 2024 con un presupuesto de 771.9 millones de euros.

Los créditos del presupuesto de gastos de 2024 destinados a ayudas y subvenciones ascienden en el Capítulo IV, transferencias corrientes, a un total de 222.5 millones de euros, mientras que el Capítulo VII, transferencias de capital, asciende a 473.3 millones de euros.

La fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen a continuación será, con carácter general, el Presupuesto General de la Generalitat en vigor en cada uno de los tres ejercicios de su vigencia.

Las actuaciones que se promueven a través de las subvenciones que contempla el Plan, sus objetivos y dotación económica, están en consonancia con los definidos en los programas presupuestarios de la Conselleria, elaborados conforme a lo dispuesto en los artículos 30 y 33 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública.

Líneas de subvención de:

- Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo
- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Turisme Comunitat Valenciana.

**121H00 AVANCE DE LA SOCIEDAD DIGITAL**

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0820 Convenios con las universidades públicas valencianas para la constitución de una red de cátedras sobre la brecha digital			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas de la Comunitat (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración con las Universidades Públicas de la CV en la creación y funcionamiento de una Cátedra interuniversitaria orientada hacia el estudio, el análisis, la recopilación, la difusión y la comunicación de información sobre la brecha digital que permita sustentar el avance de la sociedad digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de convenios sobre brecha digital	5		
2	Número de informes de investigación sobre la brecha digital	5		
3	Número de eventos de difusión sobre la brecha digital	9		
4	Número de actividades formativas sobre la brecha digital	4		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de visitas a las publicaciones de los informes	400		
2	Número de asistentes a los eventos de difusión	300		
3	Grado de satisfacción de los asistentes a los eventos de (máxima valoración 5 y mínima 1)	3		
4	Número de asistentes a las actividades formativas	100		
5	Grado de satisfacción de los asistentes a las actividades formativas (máxima valoración 5 y mínima 1)	3		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCIÓN	S0824 Convenio con la FVMP para impartir formación en competencias digitales en municipios en riesgo de despoblación				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Municipios y Provincias				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realizar acciones formativas en competencias digitales en municipios de la CV afectados por el despoblamiento, favoreciendo el acceso digital de personas y colectivos en riesgo de exclusión social. La acción se realizará en colaboración con la DG Avant.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Número de convenios	1			
2	Número de acciones formativas	100			
3	Número de participantes	1000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nivel de adaptación de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
2	Utilidad de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				



PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCION	S0825 Convenio con CERMI C.V. para fomentar el acceso a las TIC y la formación en competencias digitales de personas con diversidad funcional				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	CERMI CV				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realizar acciones formativas para facilitar la accesibilidad a las TIC y las competencias digitales de las personas con discapacidad y diversidad funcional.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.A) Convenio				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Número de convenios	1			
2	Número de acciones formativas	40			
3	Número de participantes	450			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Utilidad de los contenidos (máxima valoración 5 y mínima 1)	3			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1135 Apoyo a la realización de eventos de transformación digital			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Administraciones Públicas, Sector Público Instrumental y Entidades Privadas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación eventos que contribuyan a la difusión e impulso de la sociedad digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de eventos y actividades realizadas	10		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Público potencial alcanzado, difusión de la sociedad digital	500		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1158 Apoyo a acciones para la transformación digital de la sociedad.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Diputaciones de Alicante, Castellón y València (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación actuaciones de las Diputaciones cuya finalidad sea la transformación digital de la sociedad.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de actuaciones desarrolladas	9		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Digitalización de empresas y microempresas de las participantes	30%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1600 Apoyo en el funcionamiento y gastos corrientes del Nodo Ellis Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana Unidad Ellis Alacant			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación del funcionamiento y gastos corrientes de la Unidad Ellis Alicante			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumento jurídico formalizado	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	400.000	400.000	400.000	1.200.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0515 Ayudas a las acciones de comunicación y formativas para el avance en la transformación digital de colectivos profesional			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Colegios profesionales, asociaciones empresariales y asociaciones profesionales de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Soporte a actividades formativas y eventos tecnológicos para la transformación digital de los colectivos profesionales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de personas formadas en cursos sobre IA y tecnologías disruptivas	200		
2	Nº de mujeres formadas en cursos sobre IA y tecnologías disruptivas	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Transformaciones puestas en marcha a partir de la formación.	Valoración de mejoras en 100 empresas		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	800.000	800.000	800.000	2.400.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S0696 Cátedra de inteligencia Artificial aplicada a la Administración Pública			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiar programas y actividades de investigación, difusión y promoción en Inteligencia Artificial aplicada a la Administración.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumento jurídico formalizado	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	60.000	60.000	60.000	180.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1218 Apoyo al Programa AI For Health Imagin Network-AI4HI			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia (según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la creación de una infraestructura digital pan-europea para facilitar el acceso a imágenes sobre cáncer y datos vinculados			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumentos jurídicos formalizados	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	185.890	185.890	185.890	557.670
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital				
LINEA DE SUBVENCION	S1219 Apoyo a InnDIH, Digital Innovation Hub de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo al Digital Innovation Hub de la Comunitat Valenciana como parte de la red europea de centros de innovación digital.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Presupuesto concedido	100%			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	678.100	678.100	678.100	2.034.300
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				



PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1220 Apoyo al proyecto CITCOM.AI de Smartcities			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a las Universidades Públicas de la Comunitat Valenciana participantes en el proyecto de testeo y experimentación en Smartcities CITCOM.AI			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Instrumentos jurídicos formalizados	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Desarrollo de las actuaciones subvencionadas	Conseguido		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	324.450	324.450	324.450	2.034.300
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1233 Apoyo a investigación Inteligencia Artificial de excelencia en Nodo Ellis			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana Unidad ELLIS Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación a la Unidad ELLIS Alicante para la investigación en materia de Inteligencia Artificial			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Actuaciones desarrolladas en apoyo a la investigación de excelencia en inteligencia artificial en el Nodo Ellis	8		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Alcance de las investigaciones e inversiones e impacto económico y social del total de actuaciones en la Comunitat Valenciana	50%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1469 Ayudas para impulso de la innovación para pymes y micropymes			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	PYMES y MICROPYMES			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a PYMES y MICROPYMES para implementar proyectos de Innovación e Innovación tecnológica			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de solicitudes presentadas	60		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Empresas que han implementado proyectos de innovación	40%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	121H00 Avance de la sociedad digital			
LINEA DE SUBVENCION	S1601 Parques científicos CV-Fomento del emprendimiento innovador			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Parques científicos de la Comunitat Valenciana ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones y proyectos de los parques científicos de la Comunitat Valenciana para impulsar la transferencia de conocimientos y tecnología entre Universidad y empresa y apoyar el emprendimiento innovador			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Formalización de instrumentos jurídicos con los parques científicos	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Ejecución de las actividades previstas en cada instrumento	100%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

**542D00 DESARROLLO TECNOLOGICO E INNOVACION**

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0821 Impulso de la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de innovación que fomenten la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos que fomenten el espíritu innovador en el alumnado universitario	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de titulaciones que participan en acciones relacionadas con la innovación	5%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0896 Refuerzo del ecosistema innovador a través de la participación en ferias y acontecimientos			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Valenciana de Startups			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Refuerzo del ecosistema innovador a través de la participación en ferias y acontecimientos			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados con la S3	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0821 Impulso de la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades públicas valencianas ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de innovación que fomenten la cultura de la innovación en el alumnado universitario			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos que fomenten el espíritu innovador en el alumnado universitario	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de titulaciones que participan en acciones relacionadas con la innovación	5%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1160 Cátedra de especialización inteligente de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de Valencia			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de actividades relacionadas con la docencia investigación difusión de la estrategia de especialización inteligente de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados con la S3	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000	30.000	30.000	90.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				



PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1161 Impulso del programa de "Territoris Innovadors" en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades Locales y Organismos Autónomos dependientes, Universidades y Entidades sin ánimo de lucro vinculadas a la innovación en municipios ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento y desarrollo de proyectos y actividades en materia de Territorios Innovadores en la Comunitat Valenciana			
PROCED. DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Diagnóstico de la innovación en los municipios mediante la herramienta de evaluación y diagnóstico de la innovación en los municipios	75		
2	Plataforma colaborativa de soluciones de innovación	Si		
3	Actividades de formación y difusión de la innovación en municipios	30		
4	Empleados públicos municipales formados en jornadas y talleres de formación en materia de innovación	250		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de ayuntamientos de la C.V. que realizan el autodiagnóstico mediante la herramienta de evaluación y diagnóstico de la innovación en los municipios.	13%		
2	Incremento de ayuntamientos que participan en las actividades de formación y difusión de la innovación en municipios realizadas respecto del año anterior	5		
3	Incremento total de empleados públicos municipales formados en jornadas y talleres en materia de innovación, respecto del año anterior	25		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	395.000	395.000	395.000	1.185.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				

FINANCIACION DEL ESTADO					
PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador				
LINEA DE SUBVENCION	S1221 Impulso de la innovación social				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cruz Roja Española				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Organización de actividades para el impulso de la innovación social y la generación de nuevas soluciones, servicios y estrategias vinculadas a las necesidades y demandas sociales.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados a la S3.	2			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	1			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
	2024	2025	2026	TOTAL	
PRESUPUESTO INICIAL	35.000	35.000	35.000	105.000	
PRESUPUESTO DEFINITIVO					
IMPORTE CONCEDIDO					
IMPORTE JUSTIFICADO					
PORCENTAJE DE EJECUCION					
FINANCIACION COMUNITARIO					
FINANCIACION DEL ESTADO					

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1226 Learning Factory			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Universitat Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actividades de formación y puesta en funcionamiento de una Learning Factory en la ciudad de Elche.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Promoción de la estrategia, mediante acciones de difusión de proyectos vinculados a la S3.	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de acciones de difusión realizadas respecto del año anterior	2		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1234 Creación de ecosistemas de innovación en entornos de la Estrategia S3			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Programa de creación de ecosistemas de innovación cuyo objetivo es coordinar actuaciones con otros agentes regionales y fomentar la cooperación en los entornos de especialización de la Estrategia S3			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Jornadas y encuentros territoriales con empresas	6		
2	Ecosistemas de innovación en entornos S3	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de empresas que participan en las jornadas y encuentros	5		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1472 LAB de Innovación en Turismo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la cultura de la innovación del sector turístico de la Comunitat Valenciana, mediante la generación y transferencia de conocimientos a las empresas y organizaciones turísticas, que permita un modelo turístico más competitivo, sostenible			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Creación de un lab de innovación en turismo	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de proyectos que surgen del lab	1		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000	30.000	30.000	90.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1473 Fomento de la Compra Pública Innovadora			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Empresa Universidad de Alicante de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la compra pública innovadora en las Administraciones Públicas y en las PYMES, como herramienta para el impulso de la contratación para el diseño de soluciones innovadoras que satisfagan sus necesidades			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Fomento de la compra pública innovadora en las AAPP y en las Pymes	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de jornadas realizadas en materia de compra pública innovadora	2		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1474 Fomento de la Innovación en el sector Aeroespacial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Espai Aero Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de impulso de la innovación en materia aeroespacial dirigidas a estudiantes de formación profesional			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Centros educativos participantes en los programas de formación e innovación	10		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de centros educativos participantes en los programas de innovación	10%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0514 Impulso de la innovación en los municipios de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Municipios y mancomunidades de la Comunitat Valenciana así como organismos públicos y entidades de derecho público vinculados o dependientes de las mismas.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulsar estrategias y proyectos de innovación en el territorio de la Comunitat Valenciana que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía en términos sociales, educativos, medioambientales o de empleo y fortaleciendo el carácter			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos de innovación en municipios subvencionados	60		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Porcentaje de solicitudes presentadas, respecto del número de municipios existentes en la C.V.	20%		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				



PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S0831 Análisis, apoyo y fomento de la innovación en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	REDIT, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones y proyectos de análisis, apoyo y fomento de la innovación en el territorio de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Acciones divulgativas sobre casos de éxito en materia de innovación	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de casos de éxito presentados en acciones divulgativas	10		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S0832 Ayudas a los IITT para proyectos de innovación en colaboración con empresas en el marco de la Especialización Inteligente			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a los Centros Tecnológicos de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de proyectos de I+D de carácter no económico en el marco de la Especialización Inteligente			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Proyectos de I+D realizados en los centros tecnológicos en colaboración con empresas	11		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de proyectos financiados a IITT	11		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	2.970.000	2.970.000	2.970.000	8.910.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542D00 Desarrollo tecnológico e innovador			
LINEA DE SUBVENCION	S1558 Impulso de un nuevo modelo económico de la producción audiovisual			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas productoras del sector audiovisual			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la producción de obras audiovisuales y obras cinematográficas en el territorio de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Número de producciones financiadas	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Incremento de producciones financiadas respecto del año anterior	2		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.500.000	3.500.000	3.500.000	10.500.00
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

**542M00 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA**

PROGRAMA	542M00 Transformación Digital y Tecnológica			
LINEA DE SUBVENCION	S1470 Proyecto RETECH Red de Hubs en Inteligencia Artificial Componente 16			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas públicas y privadas, Asociaciones Empresariales, Universidades, centros de Investigación, Centros Tecnológicos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Cumplimiento Hitos 251 y 253 del Componente 16 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Ayudas a proyectos de I+D en inteligencia artificial.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de marzo de 2026			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución del total del presupuesto	100%			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Número de proyectos con ayuda concedida	7			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	8.557.500	0	0	8.557.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	542M00 Transformación Digital y Tecnológica			
LINEA DE SUBVENCION	S1471 Proyecto RETECH Red de Hubs en Inteligencia Artificial Componente 12			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas públicas y privadas, Asociaciones Empresariales, Universidades, centros de Investigación, Centros Tecnológicos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Cumplimiento Objetivo 180 del Componente 12 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: Grandes espacios de datos sectoriales e interoperables de alto valor.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de junio de 2026			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución del total del presupuesto	100%		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos con ayuda concedida	7		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	7.256.000	0	0	7.256.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	54299 MRR. Transformación Digital, Ciencia e Investigación				
LINEA DE SUBVENCION	S8741000 Acciones para refuerzo de conectividad en polígonos y centros logísticos.				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas físicas o jurídicas que ostenten la condición de operador debidamente habilitado, según los artículos 6 y 7 de la Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar el establecimiento de infraestructuras para el refuerzo de la conectividad en polígonos industriales y centros logísticos de la Comunitat Valenciana en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva				
PLAZO	Finaliza el 31 de diciembre de 2024				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución del total del presupuesto	100%			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Número de actuaciones realizadas	103			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	6.385.500	0	0	6.385.500
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIACION COMUNITARIO				
	FINANCIACION DEL ESTADO				

PROGRAMA	54299 MRR. Transformación Digital, Ciencia e Investigación			
LINEA DE SUBVENCION	S8749000 Adaptación de infraestructuras para telecomunicaciones en edificios.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Comunidades de propietarios de un edificio conjunto sujetos al régimen de propiedad horizontal.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ejecución de diversas actuaciones de mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en edificios de la Comunitat Valenciana, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Finaliza el 31 de diciembre de 2024			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución del total del presupuesto	100%			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Número de actuaciones realizadas	1412			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	8.302.800	0	0	8.302.800
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIACION COMUNITARIO				
FINANCIACION DEL ESTADO				

**722A00 POLITICA INDUSTRIAL**

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0574 Plan de acción para la promoción de la seguridad industrial en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Colegios profesionales y asociaciones empresariales de la Comunitat Valenciana ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Implantación del Plan de Acción para la Promoción de la Seguridad Industrial en la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº actuaciones previstas	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº visitas realizadas divulgación SI en empresas	200		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	175.000	175.000	175.000	525.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S1460 Impulso a la formación especializada para la fabricación de baterías				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Powerco Battery Spain, S.A.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir a la financiación del impulso a la formación especializada para la fabricación de baterías				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Plan de capacitación	6.000.000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Nº de personas formadas	100			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0166 Atracción de Proyectos Estratégicos para la Reindustrialización de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes y grandes empresas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a proyectos estratégicos para la reindustrialización de la Comunitat Valenciana, en especial, proyectos de hidrógeno verde y otros que fomentan la descarbonización, sostenibilidad industrial y la economía circular			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de solicitudes recibidas	10		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Inversión total inducida con la subvención	1.000.000 €		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S0577 Apoyo a Inversiones y Proyectos Modernización en Infraestructuras Parque Juan Carlos I			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación para el Desarrollo y la Innovación (FDI)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a Inversiones y Proyectos Modernización en las Infraestructuras de las áreas generales de comunicación del Parque Juan Carlos I			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de actuaciones previstas	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Reducción emisiones CO2 año	1000 Tn		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S0691 Apoyo a la electrificación de los productos y transformación tecnológica y sostenible de los procesos de Ford España, SL				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ford España, S.L.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Proyectos de inversión, formación, I+D+i e iniciativas para la electrificación de los vehículos y la transformación tecnológica de los procesos industriales, orientados a la neutralidad del carbono y digitalización de la fabricación				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Protección Medioambiental	6.000.000			
2	I+D+i	11.000.000			
3	Formación	1.000.000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Porcentaje ahorro energético en electricidad kWh/año	40			
1	Nº personas formadas	50			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	7.000.000	7.000.000	7.000.000	21.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial			
LINEA DE SUBVENCION	S1461 Estrategia para la reindustrialización de la Comunidad Valenciana (2024-2028)			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, incluidas las del ámbito multisectorial, clusters y empresas de los sectores industriales de la Comunidad Valenciana, así como entidades que gestionan o promueven la gestión de áreas industriales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas para priorizar la reindustrialización de la Comunidad Valenciana que mejoran la competitividad y la sostenibilidad de los sectores industriales, clusters y áreas industriales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Nº de solicitudes de empresas, asociaciones y clusters	1000		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1	Inversión total inducida de los proyectos subvencionados	160.000.000 €		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	51.550.000	51.550.000	51.550.000	154.650.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	722A00 Política Industrial				
LINEA DE SUBVENCION	S1462 Aceleración de la mejora medioambiental y la eficiencia energética en el sector de fabricación ferroviaria				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos				
AREA DE COMPETENCIA	Dirección general de Industria				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Stadler Rail Valencia, SAU				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la aceleración de la mejora medioambiental y la eficiencia energética en el sector de fabricación de trenes y maquinaria de transporte en la planta de Albuixech				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Protección Medioambiental	7.000.000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Reducción emisiones CO2 año	700 Tn			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.000.000	4.000.000	12.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**443A00 PROTECCION PERSONAS CONSUMIDORAS Y CALIDAD DE BIENES Y SERVICIOS**

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0126 Apoyo OMIC Entes locales que comparten con la GV titularidad o delegación de las Juntas arbitrales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación de los gastos de funcionamiento de las oficinas municipales de información al consumidor y de las corporaciones locales que comparten con la Generalitat la titularidad de las juntas arbitrales de consumo o tienen delegaciones arbitrales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
OMIC adheridas a la red	110			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	350.000	350.000	350.000	1.050.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	350.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0127 Apoyo a Federaciones y Asociaciones de Personas consumidoras			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, federaciones y otras uniones de personas consumidoras y usuarias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Financiación de las actividades realizadas en defensa e interés de las personas consumidoras y usuarias.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Asociaciones integradas en el sistema arbitral de consumo	20		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	700.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			



PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S0365 Apoyo Actuaciones específicas en materia de Educación en Consumo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Alumnado y profesorado de centros educativos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar acciones específicas que incidan de manera directa o indirecta en la educación de las personas consumidoras y usuarias de la Comunidad Valenciana. Premios de concursos relacionados con el consumo.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Ejecución presupuestaria		100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Centro participantes		84		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	10.000	10.000	10.000	30.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	10.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	443A00 Protección de personas consumidoras y calidad de bienes y servicios			
LINEA DE SUBVENCION	S1599 Apoyo a la digitalización de las federaciones y asociaciones de personas consumidoras			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociaciones, federaciones y otras uniones de personas consumidoras y usuarias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar e impulsar la digitalización e innovación tecnológica de las federaciones y asociaciones de personas consumidoras y usuarias para contribuir a su transformación y adaptación digital			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Asociaciones beneficiadas	10		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	100.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

**761A00 ORDENACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL Y ARTESANA**

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0128 Fomento de la Artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes artesanas, instituciones y organismos sin ánimo de lucro y entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a proyectos de mejora de la producción, gestión, promoción y comercialización del producto artesano, incluyendo ayudas para el desarrollo e impulso del comercio electrónico.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Empresas apoyadas	120			
Acciones de promoción realizadas	85			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	700.000	700.000	700.000	2.100.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	700.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0168 Fomento del comercio detallista y la artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades locales valencianas: ayuntamientos, mancomunidades y entidades locales menores			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a las entidades locales valencianas, para incentivar acciones promocionales al consumo en el comercio local, para el gasto corriente relacionado con la actividad comercial y artesana, para las ayudas a establecimientos comerciales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Entidades beneficiadas	100			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	2.950.000	2.950.000	2.950.000	8.850.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	2.950.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0366 Acciones de Mejora de la Calidad en el Comercio, Emprendimiento y Continuidad empresarial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes, instituciones y organismos sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayuda para la mejora de la calidad, la innovación y la competitividad de la pyme comercial y los mercados municipales, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Acciones de emprendimiento.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nuevos comercios subvencionados	75			
Mercados con reconocimiento de excelencia en la gestión	3			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	300.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana				
LINEA DE SUBVENCION	S0386 Red de Agencias para el Fomento de la Innovación comercial				
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos y otras entidades locales				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mejora de la competitividad del comercio urbano, a través de la colaboración entre los agentes del sector comercial, la sociedad y las administraciones públicas, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Entidades adheridas a la red AFIC	125			
	Acciones de promoción	100			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	2.000.000			
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0458 Áreas urbanas de Excelencia comercial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupaciones de profesionales del comercio, entidades sin ánimo de lucro y entidades locales.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar la profesionalización de la gestión, promoción, dinamización y prestación de servicios profesionales colectivos en estas áreas, incluyendo ayudas para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Apoyo a las ferias comerciales.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal técnico contratado	40			
Entidades beneficiarias	270			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.000.000	3.000.000	3.000.000	9.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	3.000.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana				
LINEA DE SUBVENCION	S0579 Apoyo Confederaciones y Federaciones de Asociaciones del Comercio				
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Confederaciones y Federaciones de asociaciones del comercio ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de representación y promoción del pequeño comercio de la Comunitat Valenciana, incluyendo acciones para el desarrollo y el impulso del comercio electrónico. Se podrá delegar la ejecución de las actuaciones en las organizaciones integradas				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Actuaciones realizadas (campañas y cursos)	140			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	1.050.000	1.050.000	1.050.000	3.150.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	1.050.000			
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			



PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0607 Funcionamiento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ámbito local			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de ámbito local ( según la descripción de beneficiarios e importes que se contempla en las correspondientes leyes anuales de presupuestos )			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de ámbito local			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Personal afecto a las actuaciones	8		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	180.000	180.000	180.000	540.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	180.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0732 Plan de Innovación y Sostenibilidad comercial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial. Se podrá delegar la ejecución de las actuaciones en las Cámaras integradas en el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Personal afecto a las actuaciones	12		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	322.500	322.500	322.500	967.500
PRESUPUESTO DEFINITIVO	322.500			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0738 Funcionamiento del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal afecto a las actuaciones	6			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	370.000	370.000	370.000	1.110.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	370.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0758 Apoyo Federación Valenciana de Municipios y Provincias			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Municipios y Provincias			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración en el desarrollo de proyectos en materia de comercio, asistencia técnica al comercio de municipios del interior.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ayuntamientos participantes	385		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	90.000	90.000	90.000	270.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	90.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0787 Plan de Acción territorial del Sector Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y desarrollo y oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Personal afecto a las actuaciones	9			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	540.000	540.000	540.000	1.620.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	540.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S1085 Programa para el Desarrollo de la Competitividad del Comercio			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupaciones profesionales del comercio de segundo y tercer grado, sin ánimo de lucro, con ámbito intercomarcal o superior			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a las agrupaciones de profesionales del comercio de segundo y tercer grado, sin ánimo de lucro, con un ámbito de actuación intercomarcal o superior para la realización de programas formativos específicos para el desarrollo de la competitividad			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Acciones formativas	10			
Alumnado asistente a la actividad	175			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	225.000	225.000	225.000	675.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	225.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S1116 Cátedra de Artesanía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Politécnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Reforzar el funcionamiento de la Cátedra de Artesanía, orientada para el estudio, el análisis, la difusión y la comunicación de información sobre la artesanía, que posibilite el desarrollo sostenible del sector y su adaptación de las nuevas tendencias			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Ejecución presupuestaria	100		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Líneas de actuación	3		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	27.000	27.000	27.000	81.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	27.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0129 Programa de Mejora del Entorno urbano, Infraestructuras y Equipamientos comerciales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos, empresas e instituciones y organismos sin ánimo de lucro			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la revitalización comercial de ámbitos urbanos, infraestructuras comerciales y la modernización de equipamientos comerciales públicos o privados y la creación de plataformas electrónicas para las pyme.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Mercados beneficiarios	45			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	3.500.000	3.500.000	3.500.000	10.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	3.500.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			



PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0424 Crea Comercio			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes comerciales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir al emprendimiento comercial y a la mejora de la competitividad de la pyme comercial, incluyendo la venta no sedentaria y el comercio en el ámbito rural, mediante la incorporación de la innovación al modelo comercial, mejorando infraestructuras			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Comercios subvencionados	700			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	9.000.000	9.000.000	9.000.000	27.000.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	9.000.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana			
LINEA DE SUBVENCION	S0425 Gestión y Difusión del Conocimiento			
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamientos y otras entidades locales			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Desarrollo de líneas de investigación y propuestas de inversión en el sector comercial.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Estudios realizados	40			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO	300.000			
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

PROGRAMA	761A00 Ordenación y Promoción Comercial y Artesana				
LINEA DE SUBVENCION	S1083 Apoyo equipamiento artesano				
OBJETIVO ESTRATEGICO	6. Fomento y promoción del comercio y la artesanía local y la defensa de la seguridad y los derechos de las personas consumidoras.				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Comercio, Artesanía y Consumo				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Artesanos, artesanas y pymes artesanas				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a la modernización y la mejora del equipamiento para el ejercicio y desarrollo de los oficios artesanos.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Ejecución presupuestaria	100			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Artesanos subvencionados	120			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	1.470.000	1.470.000	1.470.000	4.410.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO	1.470.000			
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO	0			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	0			

**731A00 ENERGIA Y MINAS**

PROGRAMA	731A00 Energía y minas			
LINEA DE SUBVENCION	S1378 Coordinación de la Alianza Valenciana de Baterías y de la Estrategia del Hidrógeno Renovable de la CV 2030			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Dirección General de Energía y Minas			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto Tecnológico de la Energía (ITE)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Dar soporte a la coordinación de la Alianza Valenciana de baterías y de la estrategia del Hidrógeno renovable de la Comunitat Valenciana 2030 con la finalidad que estos instrumentos puedan conseguir los objetivos que se proponen			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR PREVISTO</b>	<b>VALOR OBTENIDO</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
	Nº de grupos de trabajo	2		
	Nº de documentos a elaborar	2		
	Nº acciones y/o eventos	4		
	Nº publicaciones en medios	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR PREVISTO</b>	<b>VALOR OBTENIDO</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
	Informe del resultado de la Alianza y la Estrategia	1		
	Nº reuniones por grupo de trabajo	2		
	Nº de personas asistentes eventos	25		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
		<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
	PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO			
	IMPORTE CONCEDIDO			
	IMPORTE JUSTIFICADO			
	PORCENTAJE DE EJECUCION			
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO			
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO			

**762A00 COMERCIO EXTERIOR**

PROGRAMA	762A00 Comercio Exterior				
LINEA DE SUBVENCION	S0459 Impulso a internacionalización de pymes exportadoras Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	4. Favorecer la expansión internacional de las empresas valencianas y mejorar su posicionamiento				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalizacion				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Pymes				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Medidas de apoyo para la promoción de las empresas de la Comunitat Valenciana en mercados exteriores.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nº de empresas subvencionadas	900			
2	Nº de acciones subvencionadas	3000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
1	Nº de empresas que realizan acciones en diferentes mercados	300			
2	Nº de empresas que participan en certámenes feriales internacionales	600			
	Nº de empresas subvencionadas que realizan acciones de marketing internacional	500			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	15.100.000	16.610.000	18.271.000	49.981.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**322B00 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

PROGRAMA	322B00 Promoción del Emprendimiento				
LINEA DE SUBVENCION	S1464 Fomento del ecosistema de emprendimiento en la Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 5. Potenciar el ecosistema emprendedor				
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalizacion				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas emprendedoras, pymes y entidades del ecosistema del emprendimiento de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Medidas de apoyo al inicio y consolidación de proyectos empresariales y medidas de fomento, impulso y promoción de la cultura emprendedora.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia Competitiva				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Núm. de proyectos tutorizados	150			
	Núm. de eventos apoyados	8			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	Núm. ayudas concedidas	100			
	Núm. de asistentes a los eventos	2.000			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	4.000.000	4.400.000	4.840.000	13.240.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	322B00 Promoción del Emprendimiento			
LINEA DE SUBVENCION	S0739 Programas de Consolidación Empresarial			
OBJETIVO ESTRATEGICO	EJE ESTRATÉGICO 5. Potenciar el ecosistema emprendedor			
AREA DE COMPETENCIA	DG de Emprendimiento e Internacionalización			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Dar soporte a acciones de asesoramiento y formación para la reestructuración, consolidación y crecimiento empresarial. Podrá delegar su ejecución con las Cámaras integradas en el Consell de Càmaras.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a)			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Núm. de planes de consolidación empresarial realizados	250		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Núm. de personas formadas en Operación Consolida	250		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	360.720	396.792	436.471	1.193.983
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

**751B00 TURISME COMUNITAT VALENCIANA**

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0347 Acciones de marketing colaborativo Cullera			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Cullera			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción municipio de Cullera			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-3ª EDICIÓN FESTIVAL "OPERA AIRS CULLERARTS"	1		
	- CAMPAÑA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES FESTIVAL ÓPERA -REPERCUSIÓN EN LA OFERTA HOSTELERA -INSERCIONES Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES	10% INCREMENTO RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0350 Acciones de promoción y marketing			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo (ASHOTUR)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing provincia de Castellón			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CAMPAÑA COMUNICACIÓN "CASTELLÓN TIERRA EXQUISITA"	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN. -REPERCUSIÓN EN MEDIOS COMUNICACIÓN Y RRSS	15% INCREMENTO SOBRE MIS-MOS PARÁ-METROS DE2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0352 Acciones de marketing colaborativo Segorbe			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Segorbe			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción municipio de Segorbe			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- MERCADO MEDIEVAL	1		
	- ASISTENCIA A FERIAS	5		
	- ACCIONES PUBLICIDAD	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº VISITANTES	15% INCREMENTO SOBRE LOS DATOS DE 2023		
	- Nº PERNOCTACIONES			
	- Nº FOLLETOS PROMO			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0353 Promoción de congresos y eventos en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación empresarial organización de congresos CV			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción de la oferta de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN MARKETING ON LINE	1		
	-DISEÑO Y MAQUETACIÓN SOPORTES PROMOCIONALES	1		
	-ASISTENCIA CONGRESOS Y EVENTOS	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONGRESOS Y EVENTOS CELEBRADOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA	10% INCREMENTO SOBRE LOS MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-ASISTENTES Y PERNOCACIONES VINCULADAS AL TURISMO DE CONGRESOS			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	25.000	25.000	25.000	75.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0354 Acciones de marketing colaborativo difusión C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Corporación de Radio y Televisión Española, S. A.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promover acciones de publicidad y comunicación turística de la C.V. en RTVE			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº GALAS Y RETRANSMISIONES - INDICES DE AUDIENCIA	3 %		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO DE LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DEL BENIDORMFEST EN 2023	Superior al 20% sobre 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0355 Marketing colaborativo Patronato Costa Blanca			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing y colaboración para la difusión de los recursos turísticos de la Costa Blanca			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES		3		
- PROMOCIÓN DEL DESTINO TURISTICO "COSTA BLANCA" CON LOS PRINCIPALES OPERADORES TURÍSTICOS A NIVEL INTERNACIONAL		3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-MEJORA DEL POSIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO COSTA BLANCA		INCREMENTO DEL		
-PAQUETES TURISTICOS CON OPERADORES TURÍSTICOS INTERNACIONALES		15% RESPECTO		
-TURISMO EXPERIENCIAL : GOLF,DEPORTIVO/NAÚTICO, TURISMO ACTIVO Y DE INTERIOR		MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	300.000	300.000	300.000	900.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0359 Fomento de la gastronomía de la CV			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consell Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción turísticas del producto gastronómico «arroz», a través de la denominación de origen arroz de Valencia.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONVOCATORIA 3ª EDICIÓN “APLEC ARRÒS VALÈNCIA 2024”	1		
	-ACCIONES DE PROMOCIÓN	9		
	-FAM TRIP “ARRÒS I PAISATGE”	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº PARTICIPANTES	15% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº ASISTENTES			
	-VISUALIZACIONES Y SEGUIMIENTO EN RRSS			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0914 Marketing colaborativo en Montanejos.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación de turismo de Montanejos.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ELABORACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO	1		
	-CAMPAÑA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PRODUCTO TURÍSTICO	1		
	-MERCHANDISING	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº VISITANTES TURISMO EXPERIENCIAL	15% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS DE 2023		
	-REPERCUSIÓN EN LA OFERTA HOTELERY DE ALOJAMIENTO RURAL			
	-REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	60.000	60.000	60.000	180.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0917 Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fund. Denia Ciudad Creativa Gastronomía CV			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción de la gastronomía de Dénia y de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- EVENTOS GASTRONÓMICOS - EXPOSITORES - FOLLETOS Y ACCIONES DIFUSIÓN EVENTO	1 NÚMERO NÚMERO		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO DE LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN RESPECTO A 2023	Incremento superior al 20% respecto mismos datos 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0918 Peñíscola - Ciudad del cine			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Peñíscola			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5		
	-ACCIONES DE TURISMO VIVENCIAL VINCULADA AL PRODUCTO CINEMATOGRAFICO	2		
	-ACCIONES DE TURISMO INCLUSIVO			
	-MATERIAL PROMOCIONAL	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº INSERCCIONES EN MEDIOS Y DE MATERIAL PROMOCIONAL. MERCHANDISING	INCREMENTO DEL		
	-Nº PARTICIPANTES EN ACTUACIONES TURISMO VIVENCIAL	15% RESPECTO DE		
	Nº PARTICIPANTES EN ACCIONES DE TURISMO INCLUSIVO	LOS MISMOS PARÁMETROS EN		
	-REPERCUSIÓN EN LA OIFERTA HOSTERA Y DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	190.000	190.000	190.000	570.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0920 Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING ON LINE Y RRSS	1		
	-MARKETING OFF LINE Y COMERCIALIZACIÓN	1		
	-WORKSHOPS Y ASISTENCIA A FERIAS SECTORIALES(NACIONALES E INTERNACIONALES)	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO TURISMO FAMILIAR	10% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS EN 2023		
	-OFERTA DE ACTIVIDADES DE TURISMO FAMILIAR			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	75.000	75.000	75.000	225.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0921 Marketing colaborativo acciones de promoción			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Introducing Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	1		
	-PROMOCIÓN Y COMARKETING	1		
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS PROFESIONALES	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN.	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-PAQUETES VACACIONES Y EXPERIENCIALES			
	-REPERCUSIÓN EN OFERTA DE ALOJAMIENTO, HOST Y RESTAURACIÓN			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0922 Fomento de acciones de marketing, promoción y producto turístico en el municipio de Sagunto			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Sagunto			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Potenciar las acciones de marketing, promoción y producto turístico en la ciudad de Sagunto			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- ACCIONES PROMOCIONALES - CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN - NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	NÚMERO NÚMERO NÚMERO		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO Nº VISITANTES - INCREMENTO VISITAS GUIADAS - REPERCUSIÓN EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	COMPARACIÓN EN % RESPECTO A 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0924 Fomento acciones de promoción turística del municipio de Elche			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Organismo VisitElche			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON Y OFF LINE	NÚMERO		
	- ACCIONES PROMOCIONALES	NÚMERO		
	- ASISTENCIA A FERIAS	NUMERO		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº VISITANTES	10% INCREMENTO RESPECTO A		
	- Nº PERNOCTACIONES	2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	170.000	170.000	170.000	510.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0926 Fomento actividades "premium"			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociacion empresarial Valencia Premium C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promover acciones de turismo excelente en la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-FESTIVAL "VALENCIA CULINARY"	1		
	-MARKETING, PUBLICIDAD Y ASISTENCIA FERIAS	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº PLAZAS OFERTADAS POR ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-ESTIMACIÓN RESERVAS EN LOS RESTAURANTES DE VALENCIA CULINARY			
	-AUDIENCIA ESTIMADA EN MEDIOS Y RRSS			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S0929 Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	-COMUNICACIÓN Y MARKETING ON Y OFFLINE	1			
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS	1			
	-REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	1			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	-IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023			
	-MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO				
	-IMPACTO INDIRECTO EN OFERTA DE ALOJAMIENTO Y HOST Y RESTAURACIÓN				
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0930 Marketing productos de interior			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSION CLUB DE PRODUCTOS	3		
	-FERIAS Y EVENTOS TURISMO RURAL	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE RESERVAS -INDICE MEDIO/OCUPACIÓN -OFERTA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	10% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0931 Acciones de marketing hoteles de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CAMPAÑA COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y MARKETING.	1		
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRESENCIA EN MEDIOS, RRSS, MATERIAL GRÁFICO.	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-OCUPACIÓN HOTELERA Y RESERVAS			
	-ALOJAMIENTO RURAL/RURAL			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0932 Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- EVENTOS Y FERIAS	5		
	- ACCIONES MARKETING Y PUBLICIDAD (ON Y OFF LINE, RADIO Y PRENSA, MERCHANDISING)	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- Nº ASISTENTES A EVENTOS MUSICALES Y CONCURSOS	INCREMENTO 10%		
	- REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y RRSS	RESPECTO A 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S0933 Convenio marketing colaborativo HOSBEC				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana. HOSBEC				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR PREVISTO</b>	<b>VALOR OBTENIDO</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>	
	- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	4			
	- SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD RESP SOCIAL CORPORATIVA	3			
	- INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	1			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	<b>INDICADOR</b>	<b>VALOR PREVISTO</b>	<b>VALOR OBTENIDO</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>	
	- MEJOR POSICIONAMIENTO DEL MERCADO TURÍSTICO CV	INCREMENTO DEL 15% SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023			
	- ESPECIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, DESTINOS Y TIPOLOGÍAS DE MERCADO				
	- SOSTENIBILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS				
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	875.000	875.000	875.000	2.625.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0934 Marketing colaborativo Federación Campings C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación campings C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- ASISTENCIA A FERIAS - MARKETING ON Y OFF LINE	NÚMERO NÚMERO		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	- INCREMENTO Nº CAMPISTAS - INCREMENTO PERNOCTACIONES - ESTANCIA MEDIA DE LOS CAMPISTAS - GASTO MEDIO CAMPISTA/DÍA	INCREMENTO DEL 6% RESPECTO A 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0935 Marketing colaborativo CONHOSTUR.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V. (CONHOSTUR)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	5		
	- MARKETING Y DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO GASTRONÓMICO CV (FERIAS NACIONALES)	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO DE LA HOST Y RESTAURACIÓN EN EL PIB DE LA COMUNITAT VALENCIANA	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-GENERACIÓN DE EMPLEO			
	-EMPRENDIMIENTO			
	-INDICES DE CALIDAD (SATISFACCIÓN DEL CLIENTE)			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	500.000	500.000	500.000	1.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S0936 Acciones de promoción turística.				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	- PROMOCIÓN TURISMO URBANO	1			
	- PROMOCIÓN TURISMO MICE	1			
	- FOMENTO TURISMO LOCAL, AUTÓNOMICO Y NACIONAL	1			
	- PROMOCIÓN DE LA CAPITALIDAD	1			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	- Nº DE VISITAS	10% INCREMENTO SOBRE LOS DATOS DE 2023			
	- Nº PERNOCTACIONES				
	- ESTANCIA MEDIA/TURISTA				
	- INCREMENTO OFERTA AÉREA Y FERROVIARIA				
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0937 Actuaciones de marketing nacional e internacional.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional incidiendo en la seguridad y resiliencia			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACTUACIONES OFF LINE MDO NACIONAL	1		
	-ACTUACIONES OFF LINE MDO INTERNAC	1		
	-PUBLICIDAD ON LINE MDO NACIONAL	1		
	-PUBLICIDAD ON LINE MDO INTERNAC	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE VISTANTES	INCREMENTO DE UN 15% SOBRE LOS DATOS DE 2023		
	-Nº PERNOCTACIONES			
	-Nº CONTRTACIONES DE TURISMO EXPERIENCIAL Y DE OCIO			
	-GASTO MEDIO PERSONA/DÍA			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	600.000	600.000	600.000	1.800.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0938 Acciones de Marketing colaborativo Altea			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Altea			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN EVENTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO (CASTELDE L'OLLA)	1		
	-ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE RESERVAS HOTELERAS EN LAS FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL CASTELL DE L'OLLA	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A LOS MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE SOPORTES PUBLICITARIOS Y MATERIAL GRÁFICO(FOLLETOS, VALLAS, ETC) Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA			
	-REPERCUSIÓN DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0939 Promoción del producto turístico del municipio de Liria			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Liria			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Liria			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-FESTIVAL INTNAL DE MÚSICA ANTIGUA DE LLIRIA (EARLY MUSIC OF EDETA 2024)	1		
	-6º FESTIVAL DE MÚSICAS DEL MUNDO (LLUM FEST 2024)	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE ASISTENTES A LOS FESTIVALES -OFERTA HOTELERA -REPERRCUSIÓN MEDIÁTICA -OFERTA HOSTELERÍA Y RETAURACIÓN	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0941 Marketing colaborativo de paquetes turísticos.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asoc. Empre. Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES PROMOCIÓN COMUNITAT VALENCIANA. FERIA FITUR	1		
	-ACCIONES PROMOCIÓNEN CCAA LIMITROFES A LA CV	4		
	-WORKSHOOPS Y VIAJES FAMILIARIZACIÓN	3		
	-PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-AGENCIAS DE VIAJES ASISTENTES A LOS ACTOS Y EVENTOS	INGREMENTO DEL 10% SOBRE LOS MISMO PARÁMETROS DE 2023		
	-CONTRATACOÓN DE PAQUETES VACACIONALES EN LA CCAA			
	-CONTRATACIÓN DE PAQUETES VACACIONALES EN OTROS DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES			
	-IMPACTO INDIRECTO: RESERVAS EN HOTELES, RESTAURACIÓN, MEDIOS DE TRANSPORTE, GUÍAS DE TURISMO, ETC			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0944 Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de Empresarios de Campos de golf de la Costa Blanca y de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING, PUBLICIDAD, RRSS Y WEB	1		
	-MERCHANDISING Y SOPORTES PUBLICITARIOS	1		
	-ASISTENCIA FERIASINTERNACIONALES	2		
	-PROMOCIÓN CON TOUR OPERADORES	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-INCREMENTO INDICES TURISMO DE GOLF	10% INCREMENTO SOBRE MIS- MOS PARÁ- METROS DE 2023		
	-PAQUETES OFERTADOS TOUR OPERADORES			
	-INCREMENTO RESERVAAS HOTELERAS Y COMPLEMENTARIA			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0946 Promoción del producto turismo enológico C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunidad Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento y promoción de la Comunidad Valenciana como destino de turismo enológico			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING OFF LINE Y PUBLICIDAD	1		
	-MARKETING ON LINE	1		
	-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZAIÓN	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL: MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL TERRITORIO , EMPRENDIMIENTO ALREDEDOR DEL ENOTURISMO, GENERACIÓN DE EMPLEO, OFERTA HOTELERA Y DE ALOJAMIENTO. -IMPACTO AMBIENTAL: REVALORACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL Y RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS PAISAGÍSTICOS	10% DE INCREMENTO SOBRE LOS MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	75.000	75.000	75.000	225.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0947 Promoción del producto turístico del municipio de Buñol			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Buñol			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1		
	-FIESTA POPULAR DE LA TOMATINA (FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL)	1		
	-CONCIERTO DE MÚSICA “ MÁ A MÁ”	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN MEDIÁTICA(INSERCIONES PRENSA Y SOPORTES PUBLICITARIOS)	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO A LOS PARÁMETROS DE 2023		
	- OFERTA HOSTELERA			
	-REPERCUSIÓN EN HOST Y RESTAURACIÓN			
	-Nº VISITANTES A LA TOMATINA			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0949 Impulso del producto de turismo musical.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de marketing y promoción del producto del turístico musical.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-JORNADAS PROFESIONALES "TURISMO Y MÚSICA) TIM-6ªEDICIÓN	3		
	- ACCIONES PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PRODUCTO "TURISMO MUSICAL" (ASISTENCIA A FERIAS Y ENCUENTROS PROFESIONALES)	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº PARTICIPANTES JORNADAS TIM REPERCUSIÓN EN LA OFERTA COMPLEMENTARIA (ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN)	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0954 Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-ACCIONES DE PROMOCIÓN Y MARKETING DEL MUNICIPIO DE ALICANTE Y SU OFERTA DE HOSTELERÍA		4		
- ASISTENCIA A FERIAS		4		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-Nº DE VISITANTES		INCREMENTO DEL 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
-Nº PERNOCTACIONES				
- RESERVA DE PAQUETES VACACIONALES Y DE OCIO				
-OFERTA SOL Y PLAYA				
-OFERTA TURISMO INTERIOR				
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	400.000	400.000	400.000	1.200.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0960 Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asoc. empresas de apartamentos turísticos Comunitat Valenciana (APTUR CV)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones y promoción de la oferta alojativa de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRODUCCIÓN GÁFICA Y AUDIOVOSUAL	1		
	-COMUNICAIÓN EN RRSS	1		
	-APOYO CLUB VOLEY BENIDORM/APTUR	1		
	-FOROS, FERIAS Y EVENTOS	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA DE ALOJAMIENTO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS	15% DE INCREMENTO RESPECTO DE LOS MISMOS PARÁMTEROS DE 2023		
	-CONTRIBUCIÓN A MEJORAR LA CALIDAD DE SERVICIO DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS			
	-CONSOLIDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN:NUEVOS SOCIOS			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	90.000	90.000	90.000	210.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1005 Acciones marketing colaborativo de Castelló de la Plana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Castellón de la Plana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-VII EVENTO "ESCALA CASTELLÓN".	1		
	-ACTUACIONES Y TALLERES EDUCATIVOS ARTESANALES EN RELACIÓN AL EVENTO "ESCALA CASTELLÓN".	1		
	-PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-BARCOS ASISTENTES AL EVENTO	INCREMENTO DEL 15% SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE TALLERES Y PARTICIPANTES			
	-Nº DE VISITANTES AL EVENTO ESCALA CASTELLÓN			
	-REPERCUSIÓN MEDIÁTICA			
	-REPERCUSIÓN EN OFERTA HOSTELERA Y HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	250.000	250.000	750.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1034 Acciones de promoción y marketing en los municipios de Xátiva y Gandia			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Ayuntamiento de Xátiva Ayuntamiento de Gandia.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la promoción y actuaciones de marketing de las ciudades de Xátiva y Gandia, destacando los productos gastronómicos, culturales, deportivos y familiares			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN DEST TURÍSTICO PLAYA DE GANDÍA.(ASIST FERIAS)	3		
	-PROMOCIÓN TURÍSTICA PATRIMONIO CULTURAL GANDÍA Y XÁTIVA (LOS BORGIA). ASIST FERIAS	3		
	-PROMOCIÓN PRODUCTO GASTRONÓMICO	3		
	-ACCIONES PUBLICIDAD ON Y OFF LINE (COMARCAL, AUTONÓMICO, NACIONAL)	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-NIVELES OCUPACIÓN HOTELERA EN GANDÍA	INCREMENTO DEL 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
	-NIVELES OCUPACIÓN HETELERA OFERTA DE INTERIOR/RURAL			
	- REPERCUSIÓN EN HOST Y RESTAURACIÓN			
	- OFERTA PAQUETES VACIONALES/TURISMO FAMILIR			
	-INSERCIONES PRENSA Y RR.SS			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	240.000	240.000	240.000	720.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1036 Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la CV (COCEMFE) y Confederación Impulsa Igualdad España (PREDIF)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-MARKETING Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACCESIBLE	1		
	-JORNADA "TOUR4ALL" DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE TURISMO ACCESIBLE	1		
	-CREACIÓN MANUAL DIGITAL PARA PERSONAS BENEFICIAARIAS DE TURISMO ACCESIBLE	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-OFERTA HOTELERA Y DE ALOJAMIENTO PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	15% INCREMENTO SOBRE PARÁMETROS DE 2023		
	-Nº DE TURISTAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL.			
	-DESCARGAS DEL MANUAL DIGITAL			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	130.000	130.000	130.000	390.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana				
LINEA DE SUBVENCION	S1037 Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana				
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.				
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana				
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según anexo: Federación Fallas. Asociación Fogueres de Alicante Asociación San Jorge Federación Gestora de Gaiatas de Castellón				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.				
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución				
PLAZO	Anual				
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>					
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	-MATERIAL GRÁFICO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.	1			
	-ELEMENTOS ARTÍSTICOS STREET MARKETING (NINOTS Y BOCETOS)	9			
	-ACTOS Y AVENTOS RELACIONADOS CON LAS FIESTAS TRADICIONALES	1			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>					
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
	-IMPACTO ECONÓMICO EN LAS POBLACIONES DE REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS .	15% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023			
	-IMPACTO TURÍSTICO: OFERTA HOTELERA, DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, DE OFERTA COMPLEMENTARIA, DE Nº VISITANTES, DE ESTANCIA MEDIA/VISITANTE, DE GASTO MEDIO/VISTANTE/DÍA				
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>					
		2024	2025	2026	TOTAL
	PRESUPUESTO INICIAL	160.000	160.000	160.000	480.000
	PRESUPUESTO DEFINITIVO				
	IMPORTE CONCEDIDO				
	IMPORTE JUSTIFICADO				
	PORCENTAJE DE EJECUCION				
	FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1326 Acciones de promoción y publicidad turística en la localidad de Orihuela			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Orihuela			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción y publicidad de acciones turísticas en la localidad de Orihuela			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN)	20		
	-CAMPAÑA EN RRSS (SPOTIFY)	920		
	-INSERCIONES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE VISITANTES/MUNICIPIO	20% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS EN 2023		
	-OFERTA HOTELERA (PERNOCTACIONES)			
	-REPERCUSIÓN ES ESTABLECIMIENTOS HOST Y RESTAURACIÓN			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1342 Colaboración con la Vuelta Ciclista a la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación Prociatismo			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión de la Comunitat Valenciana en la Vuelta Ciclista de la CV			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PRODUCCIÓN RETRANSMISION EN 75VCV: PRODUCCIÓN, STREAMING, VÍDEOS, SPOTS Y MONTAJE)	9		
	-PUBLICIDAD Y SUMINISTROS RELACIONADOS: AUDITORÍA DE MEDIOS, LIBRO DE RUTA, ACTIVACIÓN PUBLICITARIA)	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN TURÍSTICA COMUNIDAD VALENCIANA -CONTRIBUCIÓN A LA DESESTACIONALIZACIÓN -IMPACTO ECONÓMICO: Nº EQUIPOS, TOTAL PERSONAS DE LOS EQUIPOS, GASTO MEDIO ESTIMADO/PERSONA -IMPACTO INDIRECTO: Nº ESPECTADORES, GASTO MEDIO/ESPECTADOR	15% DE INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE LA EDICIÓN ANTERIOR		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1344 Acciones promoción turística producto GayGames			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	València Diversitat Fundació de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción y difusión del producto turístico "Juegos GayGames a celebrar en 2026"			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS GAYGAMES 2026 EN LA CV	3		
	-ASISTENCIA FERIAS Y EVENTOS	9		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	200.000	200.000	200.000	600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1481 Fomento de la promoción turística de L'Alfaz del Pi			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de L'Alfaz del Pi			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Plan de promoción del producto cinematográfico y playas con bandera azul			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN FESTIVAL DE CINE L'ALFAZ DEL PÍ	1		
	-CONGRESO INTERNACIONAL "BANDERA AZUL"	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES FESTIVAL CINE -REPERCUSIÓN OFERTA HOTELERA -REPERCUSIÓN HOST Y RESTAURACIÓN -Nº ASISTENTES CONGRESO INTERNACIONAL	15% INCREMENTO MISMOS PARÁMETROS 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1527 Apoyo a la promoción del producto turístico			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Cámara Oficial Comercio, Industria, Servicios y Navegación Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-VI EDICIÓN "ALICANTE GASTRONÓMICA" -PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y RRSS	1 5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES VI EDICIÓN "ALICANTE GASTRONÓMICA" -REPERCUSIÓN OFERTA COMPLEMENTARIA VINCULADA AL EVENTO	10% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	100.000	100.000	100.000	300.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1533 Fomento de la promoción turística en Torreveija			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Torreveija			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Promoción de los productos de interés turístico en Torreveija			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-ORGANIZACIÓN EVENTOS TURÍSTICOS (HABANERAS DE TORREVEIJA) -CAMPAÑAS PUBLICIDAD EVENTOS(DISEÑO, CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN)	1  1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES EVENTO HABANERAS. -REPERCUSIÓN OFERT HOTELERA -REPERCUSIÓN HOST Y RESTAURACIÓN -REPERCUSIÓN MEDIÁTICA	INCREMENTO 15% RESPECTO MISMOS PARÁMETROS 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	85.000	85.000	85.000	255.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1534 Promoción del producto turístico del municipio de Teulada			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Teulada			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Teulada			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO TEULADA: WEB, RRSS, EVENTOS	5		
	-EVENTOS MUNICIPALES Y ASISTENCIA FERIAS	3		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº VISITANTES MUNICIPIO	INCREMENTO SOBRE DATOS ESTADÍSTICOS DE OTRAS ANUALIDADES		
	-REPERCUSIÓN EN OFERTA ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN			
	-OFERTA COMPLEMENTARIA			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1535 Apoyo al modelo festivales inteligentes en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Asociación promoción y Divulgación Conciertos, Ciclos, Acontecimientos y Festivales de la CV- PROMFEST			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo al modelo festival inteligente para la mejora de la competitividad mediante 124tecnologías de la información y g124estión innovadoras. Mejorar la calidad, sostenibilidad y accesibilidad			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EVENTOS MÚSICALES EN LAS CV.	5		
	-DESARROLLO DE APPS INTERACTIVAS	2		
	-SOPORTES VISUALES Y SEÑALÉTICA	1		
	-SISTEMAS DE CONTROL MEDIOAMBIENTAL	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº DE ASISTENTES EVENTOS (AFORO)	10% INCREMENTO SOBRE DATOS ESTADÍSTICOS DE EDICIONES ANTERIORES		
	-GESTIÓN DE RESIDUOS			
	-INDICES CALIDAD			
	-OFERTA COMPLEMENTARIA A LOS EVENTOS: HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTO			
	-GASTO MEDIO/ASISTENTE			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1536 Apoyo al producto turístico playas fluviales con bandera azul			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Navarrés			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyo a las playas que cumplen con una serie de criterios de calidad y sostenibilidad, convirtiéndose así en un compromiso con el medio ambiente y la excelencia turística.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-CONGRESO NACIONAL PLAYAS DE INTERIOR BANDERA AZUL	1		
	-PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EVENTO	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ASISTENTES CONGRESO -REPERCUSIÓN VISITANTES PLAYA DE INTERIOR BANDERA ZUL -REPERCUSIÓN OFERTA HOTELERA (PERNOCTACIONES)	15% INCREMENTO SOBRE MISMOS PARÁMETROS 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1537 Iluminación pueblos con encanto provincia Castellón			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Patronato Provincial de Turismo Costa de Azahar de Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Iluminación como reclamo turístico de castillos, monumentos históricos, parajes naturales, playas, pueblos y ciudades con encanto en la Costa del Azahar			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº MONUMENTOS HISTÓRICOS Y PATRIMONIALES, MUNICIPIOS, PLAYAS Y PARAJES NATURALES.	NÚMERO		
	-MATERIAL PROMOCIONAL E INSERCIÓN MEDIOS.	NÚMERO		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-REPERCUSIÓN OFERTA ALOJAMIENTO -Nº VISITANTES - REPERCUSIÓN CAMPAÑA PUBLICITARIA	10% INCREMENTO SOBRE PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0959 Acciones de marketing turístico fiestas municipales			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Según Anexo: Ayuntamiento de La Vila Joyosa Ayuntamiento Cocentaina			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de promoción del producto turístico municipio de La Vila Joyosa			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-NAVEGA LA VILA PODCAST	1		
	-NAVEGA LA VILA APP	1		
	-VIDEOMAPPING INTERACCION FIESTAS	1		
	-CAMPAÑA PUBLICIDAD	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PRE-VISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	-Nº ACCESOS, Y DESCARGAS PODCAST, APP, Y VIDEOMAPPING. -INSERCIONES Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES	10% INCREMENTO RESPECTO MISMOS PARÁMETROS DE 2023		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	80.000	80.000	80.000	240.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0958 BONO VIAJE			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Personas físicas residentes en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas a la desestacionalización de la actividad turística			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº de beneficiarios	30.000			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Pernoctaciones generales	120.000			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	12.500.000			12.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0357 Impulso a la competitividad turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Ayudas dirigidas a apoyar la realización de actividades deportivas, culturales y musicales de impacto turístico, así como la competitividad y puesta en mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de beneficiarios	200		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Inversión generada	12.000 M€		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	6.040.000	6.040.000	6.040.000	18.120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0927 Calidad y sostenibilidad turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto para la calidad turística española (ICTE)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Obtención e impulso a la marca Q de calidad turística y S de sostenibilidad por empresas y recursos turísticos de la Comunitat Valenciana.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Entidades, recursos y empresas participantes	50		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de certificados conseguidos año	70		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	150.000	150.000	150.000	450.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0928 Gestión de la calidad integral, emprendedurismo y la competitividad empresarial.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos y Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Gestión de la calidad integral, impulso al emprendimiento y la competitividad empresarial y de la promoción en los distintos mercados nacionales y en el exterior			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de servicios participantes Sicted	1200		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº de servicios distinguidos	1000		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	600.000	600.000	600.000	1.800.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0925 Programa de becas de Especialización Turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Titulados Universitarios, Formación Profesional superior			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Incrementar la especialización de los futuros profesionales del sector turístico de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº becas concedidas	12			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Nº renuncias por inserción laboral	3			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	240.000	240.000	240.000	720.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0956 CDT Interior provincia de Alicante			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Alcoy			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Restauración y adecuación del edificio número 5 de la calle Agres, de manzana de Rodes, de Alcoi como CDT de Interior de la provincia de Alicante.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Apertura centro de formación turismo		1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Nº de alumna/os formados		200		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.260.000			1.260.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1331 Mejoras infraestructuras festivas de música de la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos y Aumentar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional.			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Benicasim			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Adecuación y mejora del destino turístico Benicasim como referente en el turismo de festivales musicales.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Adecuación recinto	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº visitantes recinto	50.000		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	250.000	550.000	700.000	1.500.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana		
LINEA DE SUBVENCION	S1332 Mejora recursos turísticos de interior. Pantano de Relleu		
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos		
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana		
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Relleu		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Acciones de ampliación, mejora, adaptación y construcción de recursos turísticos del interior de la Comunitat Valenciana.		
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio		
PLAZO	Anual		
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>			
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Actuaciones de mejora	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>			
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
visitantes	5.000.-		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>			
	2024	2025	2026
PRESUPUESTO INICIAL	50.000		50.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO			
IMPORTE CONCEDIDO			
IMPORTE JUSTIFICADO			
PORCENTAJE DE EJECUCION			
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO			
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO			

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1570 Mejora infraestructuras turísticas en la Comunitat Valenciana			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Ayuntamiento de Gátova			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Adecuación y mejora para la puesta en valor arqueológico del yacimiento de época ibérica "El Torrejón" en Gátova			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Adecuación Yacimiento	1			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
visitantes	5.000			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	30.000			30.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				



PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0348 Innovación y tecnología turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Instituto tecnológico hotelero (ITH)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Proyecto para la mejora de la tecnología aplicada al sector hotelero de la Comunitat Valenciana			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos piloto desarrollados en el marco del proyecto	1		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Aplicaciones software puestas a disposición del sector hotelero	1		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0965 Innovación y Tecnología Turística			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Agrupación Innovadora de Destinos Turísticos Inteligentes de la C.V. (ADESTIC)			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Vertebrar y estructurar el sector turístico de innovación. Realización de proyectos innovadores en el sector turístico de la C.V.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Número de proyectos piloto en empresas tecnológicas turísticas asociadas	2		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Incremento anual asociados	5		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0967 Proyecto Prepara-T. Trabaja en hostelería y Turismo			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Fundación Síndrome de Down CV y Asociación Down Castellón			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Programa de formación orientada al desarrollo vital y también al laboral de personas con discapacidad psíquica.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Resolución			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN	650			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
ALUMNA/OS FORMADOS	20			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	120.000	120.000	120.000	360.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1041 Experto universitario personal de pisos en hoteles			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universitat d'Alacant y Universitat Politècnica de València			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Formación y dignificación profesional del personal de pisos en hoteles a través de un curso universitario.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN	360		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
	INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	NÚMERO DE TRABAJADORAS/ES FORMADAS	30		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	40.000	40.000	40.000	120.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S1335 Especialista universitario en Sumilleria			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad Miguel Hernández			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Formar a especialistas universitarios en sumillería. Gestionar la bodega de un establecimiento como una unidad estratégica de negocio.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
HORAS DE FORMACIÓN	150			
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
ALUMNAS /OS FORMADAS	15			
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	20.000	20.000	20.000	60.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	751B00 Turisme Comunitat Valenciana			
LINEA DE SUBVENCION	S0952 Potenciación del producto gastronómico, de la creatividad y el análisis científico			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Incrementar la competitividad estructural de la industria y otros sectores productivos			
AREA DE COMPETENCIA	Turisme Comunitat Valenciana			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidad de Alicante			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Contribuir, en el marco de la Red Gastroturística de la C.V. y la marca l'Exquisit Mediterrani, a la excelencia del turismo gastronómico y su atractivo en el mercado turístico.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PLAZO	Anual			
<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>				
<b>INDICADORES DE EJECUCION</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Nº DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE DIVULGACIÓN GASTRONÓMICA	5		
<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	NÚMERO DE ASISTENTES	150		
<b>INDICADORES ECONOMICOS</b>				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	50.000	50.000	50.000	150.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				