



---

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN  
**PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE**  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

(EECS) 2021-2024

---



DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN EN MATERIA DE CONSUMO.  
REDACCIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DE ACCIÓN DE EDUCACIÓN EN CONSUMO SOSTENIBLE  
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo  
Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Economía  
Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo





# 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la Agenda 2030 y el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), constituyen acciones prioritarias tanto para el Gobierno Valenciano, como para la totalidad de las instituciones del territorio.

Dentro de los 17 ODS que se establecen en la Agenda 2030, la Conselleria de Economía Sostenible, Procesos Productivos, Comercio y Trabajo, consideró fundamental trabajar en desarrollar el **Objetivo 12: Producción y consumo responsables**, con el fin de sensibilizar a los consumidores y consumidoras de la necesidad de hacer un cambio en sus hábitos de consumo actuales para adoptar unos más sostenibles y respetuosos con el medio.

Es por eso por lo que la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo fijó entre sus objetivos la elaboración de una **Estrategia de Educación para el Consumo Sostenible (EECS)**, para el **período 2021- 2024**, y realizar previamente las siguientes tareas:

- ➔ **DIAGNÓSTICO DE LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN MATERIA DE CONSUMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.**
- ➔ **PLAN QUE DETERMINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DE ACCIÓN A SEGUIR, PARA ELABORAR LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE (EECS).**

Los trabajos comenzaron con la identificación, conocimiento y localización de las iniciativas y los actores territoriales que trabajan en la educación en consumo. Una vez identificados, el objetivo ha sido realizar el diagnóstico inicial y la definición de las Líneas Estratégicas **implicando a los actores territoriales** identificados en el ámbito de la educación en consumo.

De esta manera, se pretende que las iniciativas y proyectos que se trabajan tengan unas líneas estratégicas comunes, que los actores y entidades públicas y privadas territoriales sientan como propias. Dando así continuidad al trabajo a que realizan, como herramienta fundamental para construir sociedades futuras más sostenibles, resilientes y conseguir avanzar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## FASES DE LOS TRABAJOS DE ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

### FASE 1: ANÁLISIS DOCUMENTAL PRELIMINAR

Se han analizado y revisado documentos de planificación, estudios, normas, informes de seguimiento, convocatorias de ayudas y programas de formación, así como cualquier otra información de interés, para el objeto de este proyecto.

El trabajo inicial de documentación ha permitido identificar a los actores clave iniciales, y también extraer una conclusión previa que, posteriormente fue ratificada a lo largo del proceso participativo: actualmente no existe en el territorio valenciano una línea de acción clara y compartida por parte de las entidades y organismos públicos y privados en materia de educación en consumo sostenible; situación que muestra la **necesidad de definir de manera participada una Estrategia marco de trabajo** o de actuación común.

### FASE 3: DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En esta última fase, para definir las líneas estratégicas y de acción se ha diseñado un segundo cuestionario, implicando no solo a los actores iniciales, sino también a los identificados a lo largo de todo el proceso participativo. Se han realizado **28 aportaciones** de OMICs, asociaciones y entidades del tercer sector, que han permitido definir las Líneas Estratégicas del documento.

### FASE 2: DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

Para realizar el Diagnóstico de la situación de partida en materia de educación en consumo sostenible en la Comunidad Valenciana se han llevado a cabo **dos procesos participativos** donde el objetivo principal ha sido garantizar la implicación de todos los actores clave identificados en la fase previa y abrir el abanico de actores implicados a lo largo del desarrollo de los trabajos.

El trabajo de campo se ha realizado a través de un cuestionario y una serie de entrevistas apreciativas<sup>1</sup>. En esta fase han participado un total de **33 actores** y han proporcionado información de gran calidad para conocer y diagnosticar de manera clara y completa la situación actual de proyectos activos en materia de educación para el consumo sostenible en la Comunidad Valenciana.

<sup>1</sup> Todas las aportaciones realizadas a través del cuestionario y las entrevistas, se especifican en el informe de campo del proyecto.

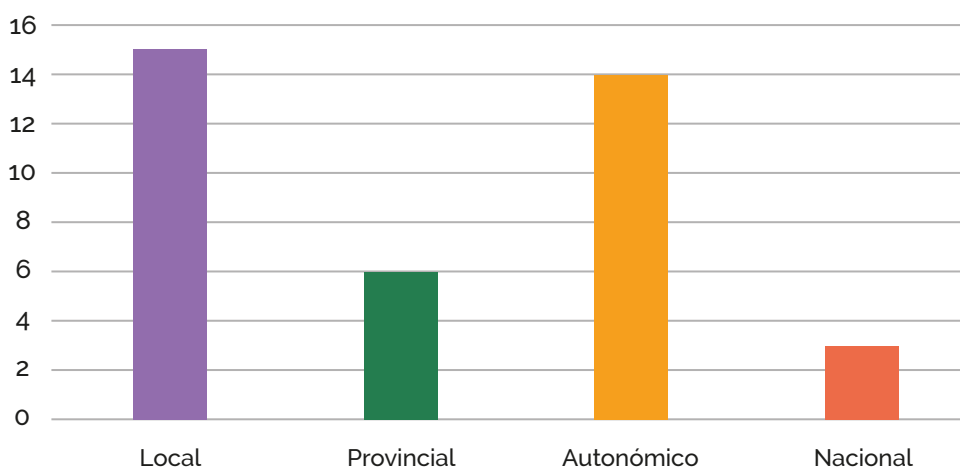
# 3.

## RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Finalmente, a lo largo del proceso participativo realizado, han participado **41 actores** que han dado a conocer **38 iniciativas o instrumentos** activos en el territorio valenciano en materia de educación en consumo sostenible.

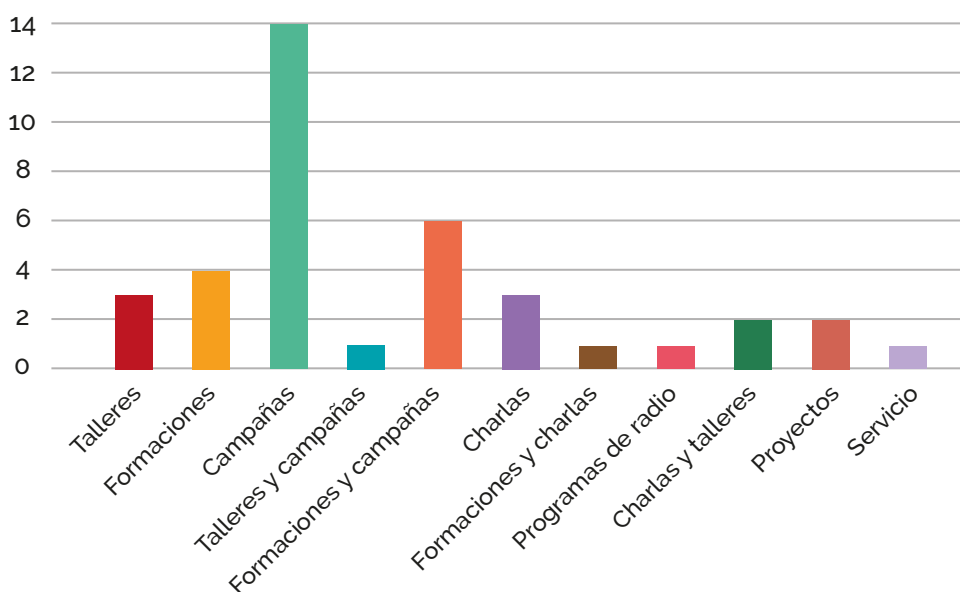
Como muestra el gráfico 1, la mayor parte de las iniciativas activas identificadas tienen una incidencia local, aunque las autonómicas también son abundantes.

Gráfico 1. Incidencia territorial de los Instrumentos objeto de análisis.



Por lo que respecta al tipo de instrumentos o iniciativas que se trabajan, las formaciones, charlas y campañas de concienciación en consumo responsable, son las más numerosas.

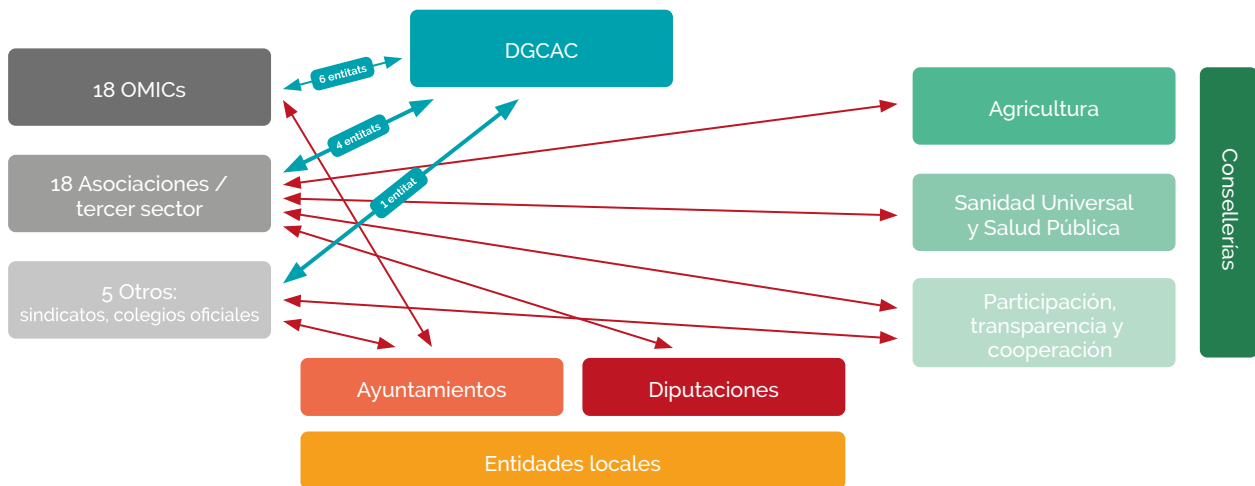
Gráfico 2. Instrumentos objeto de análisis.



Por último, se ha analizado la relación de sinergias entre las entidades con los instrumentos activos y con la propia Dirección General y con otros organismos públicos.

La clasificación se ha realizado diferenciando entre la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo y otras Consellerías identificadas; incorporando también otras entidades como los Ayuntamientos y la Diputación.

Ilustración 1. Diagrama de relaciones funcionales.



**LEYENDA**

- ↔ Cooperación directa DGAC
- ↔ Cooperación actores claves con otras entidades

El análisis del diagrama de relaciones muestra que las aportaciones realizadas a lo largo del proceso participativo ratifican una de las conclusiones previas planteadas en el inicio del proceso; y es que existe una escasa colaboración de las entidades con otros organismos, ya sean públicos o privados. Poniendo de relieve la necesidad de formar redes, espacios y mecanismos de coordinación por trabajar de manera conjunta entre las instituciones del territorio valenciano en materia de consumo sostenible.

# 4.

## DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La definición de las Líneas Estratégicas se ha realizado a partir de las aportaciones realizadas en el segundo cuestionario por parte de la totalidad de actores identificados a lo largo del proceso.

El trabajo centrado en estas Líneas Estratégicas identificadas, permitirá a la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a partir de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo llevar a cabo proyectos o iniciativas, que cuenten con el apoyo de las entidades que trabajan en educación en consumo y que estén totalmente alineadas tanto con el trabajo que ya se está realizando en el territorio, como con las líneas de trabajo de otros organismos públicos y con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*Ilustración 2. Esquema de las líneas estratégicas y de acción.*

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y ENTRE ENTIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS A LA DIRECCIÓN GENERAL</li> <li>→ COLABORACIÓN INTERNA E INTERINSTITUCIONAL</li> <li>→ MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON LAS OFICINAS OMICS</li> <li>→ COLABORACIÓN CON LOS ACTORES TERRITORIALES EN MATERIA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO</li> </ul>
<b>FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ORIENTADAS A DIFERENTES COLECTIVOS Y COORDINADOS POR DIFERENTES INSTITUCIONES</li> <li>→ ORGANIZACIÓN DE FERIAS, CONCURSOS, ETC.</li> </ul>
<b>COMERCIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL COMERCIO LOCAL Y RESPONSABLE</li> </ul>
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOSTENIBLE</li> </ul>
<b>PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA Y SALUD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA</li> <li>→ PROMOCIÓN Y COLABORACIÓN DE CAMBIOS NORMATIVOS</li> <li>→ DIFUSIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA</li> </ul>
<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ PROMOCIÓN DEL AHORRO ENERGÉTICO Y DEL USO DE ENERGÍAS BAJAS EN CARBONO</li> </ul>
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESIDUOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA CORRECTA GESTIÓN DE RESIDUOS</li> <li>→ VISIBILIZACIÓN DE INICIATIVAS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</li> </ul>

Se identifican 3 pilares de trabajo básicos: constitución de órganos de coordinación (en la propia Conselleria y con otros), la mejora de la comunicación con las OMICs y habilitar y visibilizar el espacio del portal web de la Generalitat, que aglutine la información interinstitucional en materia de consumo sostenible. El trabajo centrado en estas acciones comportará un esfuerzo inicial que agilizará y facilitará la ejecución de gran parte del resto de las acciones definidas y la consecución de objetivos.



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Economia  
Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo

**Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo**

Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2  
C/ Democràcia, 77 · 46018 Valencia  
012 · 963 866 000  
[www.gva.es](http://www.gva.es)