

# Impacte i implicacions

de la normativa europea de sostenibilitat  
en el teixit empresarial valencià



**GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

**ANGELA**  
IMPACT ECONOMY



© del text: Àngela Impact Economy

Edita: Generalitat Valenciana

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Coordinació del projecte: Begoña Pastor Cerviño

Maquetació: Àngela Impact Economy

Nota de l'editor: l'editorial no s'identifica necessàriament amb els continguts de l'obra

# ÍNDEX

## Impacte i implicacions de la normativa europea de sostenibilitat en el teixit empresarial valencià

- |           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| <b>01</b> | Agraïments<br>Pàg. 4   | <b>02</b> | Advertiment legal<br>Pàg. 5                             |
| <b>03</b> | Sobre l'estudi i itinerari de contingut<br>Pàg. 6-7                            | <b>04</b> | Punt de partida<br>Pàg. 8                               |
| <b>05</b> | Un nou model econòmic<br>Pàg. 9-12   | <b>06</b> | Impacte de la regulació<br>Pàg. 13-23                   |
| <b>07</b> | Reptes de la C. Valenciana, empreses i administracions públiques<br>Pàg. 24-36 | <b>08</b> | Conclusió i claus per a tractar la transició<br>Pàg. 37 |
| <b>09</b> | Bibliografia<br>Pàg. 38  |           |   |

# AGRAÏMENTS

Aquest estudi ha sigut fet amb la participació de diferents organitzacions i persones, que han contribuït amb el seu temps, experiència i coneixements per a aportar una visió real de com el teixit empresarial valencià està tractant la situació actual en matèria de sostenibilitat corporativa.

## EMPRESES

Alpesa	Ferro Corporation	Porcelanosa Grupo
Aquaservice	GD Energy Services (GDES)	Ribera
Balearia	Global Fruit Group (Fernández)	Sprinter
BBVA	Grupo Erum	Vicky Foods
Banc Santander	Importaco	
Banc Sabadell	Jeanologia	
Caixabank	Metalesa	
Consum Cooperativa	Mercadona	
Eurogroup España	Norauto	
Fermax	Pavasal	

## ORGANITZACIONS I INSTITUCIONS

Associació Valenciana d'Empresaris Tèxtils de la CV (ATEVAL)  
Associació Espanyola de Fabricants de Taulells i Paviments Ceràmics (ASCER)  
Ajuntament d'Alzira Càtedra Empresa i Humanisme  
Confederació Empresarial Comunitat Valenciana (CEV)  
Club d'Empreses Responsables i Sostenibles de la Comunitat Valenciana (CE/R+S)  
Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE)

## ASSESSORS EXPERTS

Un agraïment especial als nostres assessors experts que han proporcionat contrast i valuosos suggeriments perquè aquest estudi s'acoste d'una forma útil al teixit empresarial que està enfrontant aquests reptes.

Josep Vicent Mascarell  
Juan Corberá

# ADVERTIMENT LEGAL

---

Aquest informe s'ha elaborat per Àngela Impact Economy, SL, per a finalitats consultives i d'assessorament en el marc del CMENOR2022/09N03/120.

El contingut s'ajusta a la proposta adjudicada i la memòria proposta de contractació d'un servei per a l'obtenció d'informes i assessorament jurídic aplicat sobre evolució de la legislació de la UE i l'estat espanyol respecte de la taxonomia de sostenibilitat i rendició de comptes (reporting) no financer, i el seu impacte en l'economia valenciana en la Direcció General d'Economia Sostenible.

El contingut d'aquest informe té una finalitat informativa exclusivament. La informació recaptada que ha servit per a l'elaboració de l'informe es basa en una anàlisi de la normativa i documents oficials, però les hipòtesis assumides corresponen a una valoració raó per la qual no podrà prendre's com a referència en cap cas.

La informació és susceptible de ser interpretada, tenint en compte que moltes de les normes analitzades es troben en fase de desplegament parlamentari o han sigut recentment aprovades.

# **SOBRE L'ESTUDI**

---

El full de ruta europeu de sostenibilitat està imposant canvis en el mercat i utilitza la regulació com a palanca per a produir aquests canvis. Durant els pròxims cinc anys, aquest full de ruta s'intensificarà significativament arran de diverses iniciatives, estratègies i directives europees ja aprovades o en desenvolupament en la fase final d'aquestes.

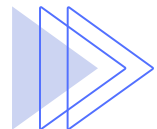
Aquest estudi té com a objectiu identificar l'impacte d'aquest full de ruta en el teixit empresarial valencià i facilitar el seu coneixement a tots els actors econòmics valencians, especialment a les empreses.

El contingut s'estructura sobre la base d'impactes i reptes. Aquest enfocament té una finalitat pragmàtica, que facilita a les empreses i altres actors implicats identificar com els impactarà aquesta transformació del mercat, i els aporta claus per a tractar-la.

L'estudi reflecteix els graus d'intensitat dels impactes i els escenaris temporals orientatius d'acord amb la grandària, i altres característiques de l'empresa que puguen influir-hi.

Els reptes i els fulls de ruta plantejats poden servir d'orientació general a les empreses, i facilitar-los el pas a l'acció en un procés d'adaptació a les noves exigències que la sostenibilitat imposarà en el mercat.

**Itinerari  
de contingut**



# Itinerari de contingut

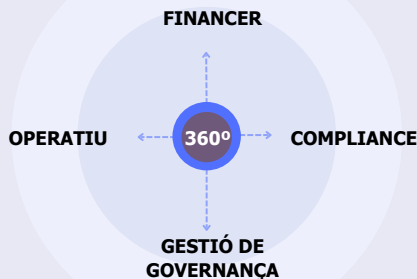
De les dades als impactes.  
I dels impactes als reptes i les accions.

## De quin punt partim?

Dades rellevants per a la sostenibilitat de la CV



## Quin és l'impacte real de la regulació de sostenibilitat en les organitzacions?



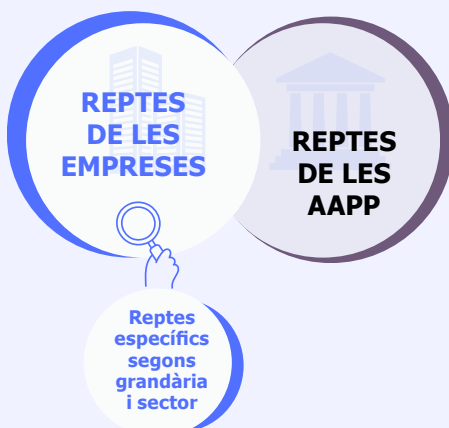
## A quina nova realitat s'enfronta el mercat?

- Elegibilitat per a finançament
- Competitivitat en el mercat



Nous filtres de competitivitat en el mercat, sota un triple criteri de rendibilitat-risc-impacte

## Quins reptes han d'abordar-se?



## Quin full de ruta caldria seguir per a preparar-se davant la transició?



## DADES RELLEVANTS A LA C. VALENCIANA

# PUNT DE PARTIDA



76,5 %  
d'aquestes  
han reportat  
per primera  
vegada el  
2022

289 és el total d'empreses valencianes amb obligació de reportar el seu informe de sostenibilitat.



\*PIMES > 50 treballadors

### L'efecte tractor

d'aquestes empreses sobre la resta del teixit empresarial valencià és molt significatiu per primera vegada, raó per la qual **més de 1.480 empreses\*** es veuran afectades indirectament.

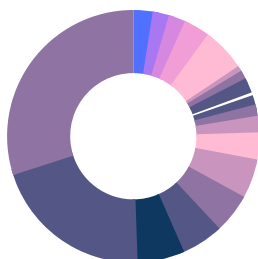
A curt termini, per la posició de proveïdors que tenen o per accés al finançament.

A llarg termini, per exigències dels clients i mercat.

## Sectors més estratègics

Sectors amb més volum de negoci:

- Comerç a l'engròs i al detall (29,9 %)
- Indústria manufacturera (20,6 %)
- Activitats financeres i d'assegurances (6,1 %)

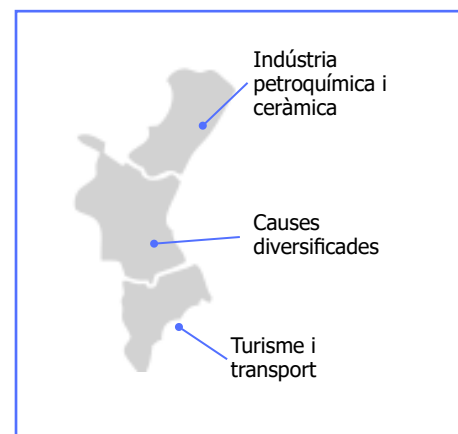
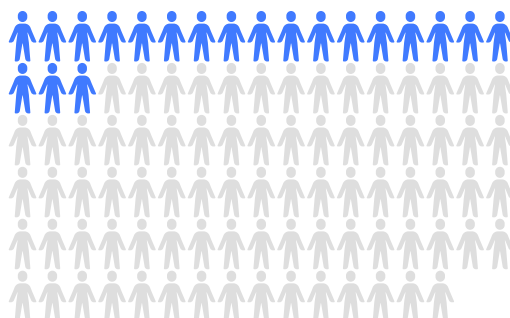


Escàs pes de la tecnologia i el coneixement en l'especialització sectorial del teixit empresarial valencià.

Els sectors amb un major pes específic a la Comunitat Valenciana tenen un percentatge lleugerament per sota de la mitjana nacional en nivells de competitivitat.

## Impacte del territori

**20 de 541 municipis**  
són responsables del  
**50 % d'emissions**  
totals en tot el territori



Dades empresa: extretes de SABI

Dades sobre emissions: estimades publicades per l'Inventari d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle dels municipis de la Comunitat Valenciana



## LA NOVA REALITAT

# UN NOU MODEL ECONÒMIC



L'estratègia de sostenibilitat europea vol posicionar-se com a líder mundial. Per a aconseguir-ho, s'ha plantejat dos objectius estratègics. El primer, i més tangible, està vinculat amb el canvi climàtic: convertir-se en el primer continent climàticament neutre l'any 2050. El segon objectiu, té una dimensió més econòmica i cerca la transformació del model de creixement econòmic.

Aquests dos propòsits són summament ambiciosos i per a assolir-los la Unió Europea ha dissenyat un full de ruta el compliment del qual depèn de la introducció de determinats canvis en el mercat.

La regulació s'està utilitzant com una palanca per a promoure aquests canvis a través de dues estratègies fonamentalment, l'orientació del capital cap a les empreses més sostenibles i la transformació dels models productius.



## Orientació del capital cap a la sostenibilitat

A través d'aquesta estratègia, els fluxos de capital són els que progressivament canviaran el model econòmic actual, l'orientaran cap a la sostenibilitat i finançaran la transició.

Un element fonamental per a aconseguir-ho és elevar la transparència corporativa de sostenibilitat, de manera que els inversors, puguin valorar els riscos d'inversió i espentats per l'estratègia europea de finances sostenibles, que els imposa obligacions sobre aquest tema, decidisquen invertir en les empreses i activitats econòmiques més sostenibles.

D'aquesta manera els inversors, finançadors i asseguradors tindran cada vegada més en compte la sostenibilitat en les inversions per a evitar riscos, i les empreses hauran de ser canalització de capital cada vegada més sostenibles per a accedir al capital i les activitats econòmiques més sostenibles



## La regulació, una palanca per a canviar el mercat cap al desenvolupament sostenible

Hi ha tres normatives europees que actuaran de palanca en aquesta reorientació del capital cap a la sostenibilitat i canviaran d'aquesta manera el mercat:

1

### Normativa sobre informació de sostenibilitat corporativa

Com pot la informació i la transparència de les empreses canviar el mercat? La nova directiva d'informes corporatius de sostenibilitat (CSRD [1] per les sigles en anglés) el text definitiu de la qual es va adoptar el 28 de novembre passat i va entrar en vigor el 5 de gener del 2023, persegueix augmentar la qualitat, la fiabilitat i l'estandardització de la informació sobre sostenibilitat de les empreses.

Aquesta estandardització permetrà a l'àmbit financer i inversor accedir a la informació per a prendre les decisions d'inversió o finançament, però també facilitarà que altres parts interessades, incloent-hi els consumidors, hi accedisquen i la tinguen en compte en la presa de les seues decisions, orientant el mercat cap a la sostenibilitat.

[1] Corporate Sustainability Reporting Directive

## 2

### Sostenibilitat de la cadena de subministrament

En el mateix sentit, la proposta de directiva sobre diligència deguda de sostenibilitat corporativa [2], impulsarà la sostenibilitat de la cadena de valor de les empreses més grans a través de tota la seua cadena de subministrament, i arrossegirà amb això les empreses més petites, incloses les pimes.

## 3

### Integració de la informació financera i no financera.

La normativa de finances sostenibles i la regulació de Taxonomia, són normatives dirigides a establir ponts entre el sector financer i inversor i les empreses. A través d'una classificació respecte de les activitats econòmiques que poden considerar-se sostenibles, en funció de com es desenvolupa per l'empresa aquesta normativa vol augmentar la fiabilitat de la informació. Aquesta normativa suposarà un repte per als sistemes d'informació de les empreses.

D'altra banda, l'estratègia de finances sostenibles obligarà els bancs, inversors i asseguradores a divulgar la sostenibilitat de les carteres d'inversió, per a això necessitaran recaptar informació de les empreses, i utilitzaran el marc regulador de transparència de sostenibilitat corporativa. Les empreses que no siguen capaces d'oferir aquesta informació, i demostrar el seu pla de sostenibilitat, tindran menys possibilitats de captar inversió i finançament, o aquest els resultarà més car.

## Transformació de les empreses

Progressivament, i en paral·lel, els processos productius també hauran d'adaptar-se. La reducció d'emissions, l'eficiència energètica i el pas a una economia circular seran els elements clau. Espentades per la regulació, les empreses hauran de treballar plans de transició que revisen els seus models productius i de negoci.

Aquest marc regulador s'activa progressivament, i algunes d'aquestes normes es troben ja en vigor i d'altres en fase de proposta molt avançada. En aquests moments estem vivint un desplegament progressiu o un moment de "finestra" per a la preparació de les empreses, però a partir del 2026, amb pràcticament tota la normativa en vigor, el teixit empresarial viurà fortes exigències que l'afectarà especialment en dos àmbits: els processos interns de gestió i l'accés al finançament i la inversió.

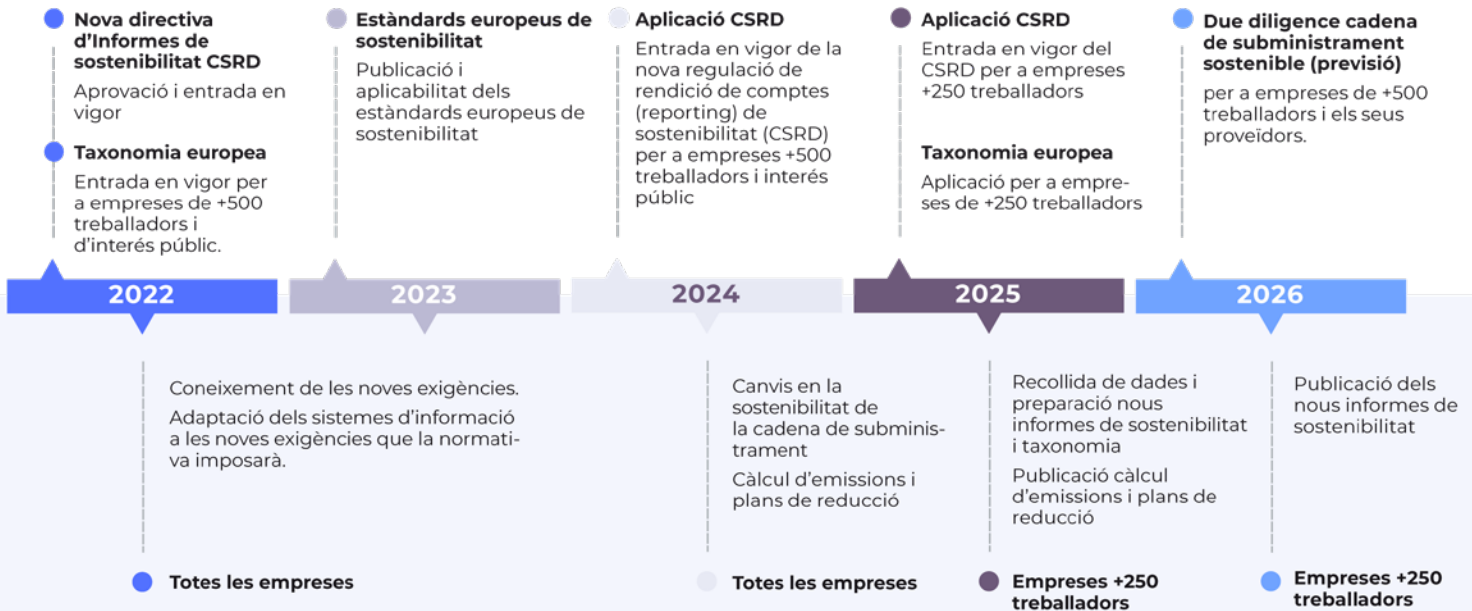
Tots aquests canvis tindran un fort impacte en el teixit empresarial valencià, influït per la normativa europea, i la transposició i el desplegament d'aquesta per la normativa nacional. Per tant, el full de ruta ve marcat per Europa, i partint d'aquests mínims la legislació nacional establirà la normativa que s'aplicarà a totes les empreses en el territori espanyol.

La influència d'aquesta normativa en el mercat convertirà la sostenibilitat en un factor de competència, que podrà ser un avantatge competitiu i, fins i tot, impulsarà o farà desaparèixer models de negoci.

[2] Proposal for a directive on corporate sustainability due diligence

# Línia de temps dels impactes reguladors

## FITES MÉS RELLEVANTS



## CALENDARI DE PREPARACIÓ

- Línia temporal susceptible de canvis sota l'evolució de la normativa.



# IMPACTE DE LA REGULACIÓ DE SOSTENIBILITAT

## EN ELS PRÒXIMS 5 ANYS

---

A conseqüència del canvi que l'impuls de la sostenibilitat produirà en els mercats, les empreses es veuran impactades de diferents maneres.

A continuació, s'identifiquen i analitzen els principals impactes, com també com i quan afectaran les empreses, tenint en compte la intensitat d'aquests.



# 1

### IMPACTE FINANCER

---

Inversions per a la transformació i condicionants de sostenibilitat per a accedir a finançament

# 2

### IMPACTE DEL COMPLIANCE

---

Exigències d'informació més fiable i de major qualitat en els nous informes de sostenibilitat corporatius

# 3

### IMPACTE OPERATIU

---

Vinculats a la transformació i transició dels models productius empresarials

# 4

### IMPACTE EN LA GOVERNANÇA

---

Augment del nivell d'exigència en els sistemes de governança empresarial

# IMPACTE FINANCER



La transformació requerirà inversions per a adaptar-se al mercat i al compliment regulator.

L'accés al finançament i la inversió, tant pública com privada, cada vegada estarà més condicionat per la sostenibilitat de l'empresa.

El compte de pèrdues i guanys pot veure's afectat per la pèrdua de mercat a causa de les preferències i exigències de consumidors i clients. També pot suposar un desavantatge en licitacions i processos de contractació pública, ajudes i subvencions davant de clàusules de responsabilitat social.

## Per què

1. Influència de la normativa de finances sostenibles en entitats bancàries, inversors i asseguradores.
2. Preferències i valoració dels consumidors.
3. Cost dels riscos de sostenibilitat.

## Riscos

1. Tensió financera per l'augment de costos i inversions.
2. Desavantatge competitiu davant de competidors.
3. Pèrdua de clients i oportunitats de negoci, públiques i privades.
4. Dificultats d'accés a finançament o preus més elevats d'aquest.
5. Poden produir-se problemes de viabilitat del model de negoci.

## Quant

**Gran empresa**



Alta intensitat



Curt o mitjà

**PIME**



Mitjana intensitat



Mitjà termini

## Agents implicats

- Finançadors i inversors: entitats bancàries i de crèdit, asseguradores, administracions públiques.
- Consumidors i clients
- Gran empresa sobre les seues empreses proveïdores

## Regulació associada

- Requisits prudencials EBA
- Reglamente finances sostenibles (SFDR)
- Reglament taxonomia
- Factors ESG en gestió de risc de crèdit

L'impacte financer es traduirà en un curt i mitjà termini en les possibilitats de l'empresa d'accedir al finançament i preu en funció de la sostenibilitat d'aquesta (riscos ESG). Les empreses més sostenibles o que, si no n'hi ha, presenten un pla de transició més robust tindran més possibilitats d'accedir al finançament i d'obtenir millors condicions en aquest.

A més llarg termini, la integració de la sostenibilitat d'una empresa podrà condicionar-ne la rendibilitat, ajudar-la a protegir la seua quota de mercat i reduir els costos relacionats amb aquests riscos identificar un risc probable i desenvolupar estratègies per a minimitzar les conseqüències en termes de sostenibilitat.

### Per què es produeix aquest impacte

Les entitats de crèdit i els inversors, obligats per la normativa de finances sostenibles, imposaran una anàlisi de riscos ESG en les decisions de finançament o inversió en les empreses pels motius següents:

- Complir amb les exigències d'informació i transparència a què ells mateixos han de respondre com a institució financera.
- Gestionar els seus riscos, que depenen en gran manera dels clients.
- Determinar el risc de l'operació i amb això el preu del finançament (principi de prudència i condicions cost/risc). Per a això requeriran informació comparable.

Atés aquest nou àmbit estan sorgint nous productes financers vinculats amb aquests objectius com els següents:

- **Préstecs sostenibles (ESG-Linked):** vinculen el tipus d'interés del finançament a objectius sostenibles (KPI o Ratings ESG).
- **Préstecs verds:** es caracteritzen per finançar projectes amb un impacte positiu directe en matèria mediambiental.
- **Bons verds:** deute emés per organitzacions, tant públiques com privades, per a finançar projectes socialment responsables amb el medi ambient. Constitueixen una forma d'inversió en actius sostenibles

L'accés a aquests nous requeriments del finançament necessita que les empreses es preparen per a tindre capacitat de divulgar aquesta informació i ho conceben com una oportunitat des d'un nou marc en què els fons, el finançament i les polítiques públiques tindran en millor consideració les companyies que integren els aspectes ESG en els seus plans i operativa.

A més llarg termini, la preferència dels consumidors i clients també tindrà un impacte financer en les empreses a través del compte de resultats, i la sostenibilitat corporativa podrà convertir-se en un avantatge competitiu davant dels seus competidors.

# IMPACTE REGULACIÓ

La normativa que regula la sostenibilitat corporativa en l'àmbit europeu acaba de modificar-se per a donar-li un gran impuls. La directiva sobre informació de sostenibilitat corporativa és un dels principals instruments per a impulsar la sostenibilitat empresarial per la seua capacitat d'orientar el capital, a través de la inversió i el consum, cap a la transformació empresarial desitjada.

En els pròxims anys les empreses veuran augmentades significativament les exigències d'informació. Dues de les principals novetats són, l'estandardització de la informació, que permetrà comparar l'acompliment de la sostenibilitat entre empreses, i l'ampliació de la informació a tota la cadena de valor i la cadena de subministrament.

## Per què

1. Nova regulació dels Informes Corporatius de Sostenibilitat
2. Integració de la informació financera i no financera en els Informes
3. Informació més estratègica i exhaustiva. Ampliació a tota la cadena de subministrament

## Riscos

1. Desavantatge competitiu davant de competidors
2. Pèrdua de clients i oportunitats de negoci, públiques i privades
3. Dificultats d'accés a finançament o preus més elevats d'aquesta.
4. Risc d'incompliment regulador

## Quant

**Gran empresa**



Alta intensitat



Mitjà termini (2025)

**PIME**



Mitjans intensitat



Mitjà o llarg termini

## Agents implicats

- Regulador
- Finançadors respecte a l'anàlisi de risc ESG
- Empreses més grans en el seu efecte tractor sobre les petites, a partir de les seues exigències

## Regulació associada

- Nova directiva d'informació no financera (CSRD)
- Nova directiva de diligència deguda en la sostenibilitat de la cadena de valor
- Regulació de finances sostenibles



Juntament amb la rendició de comptes, la informació sobre sostenibilitat és el principal àmbit de transparència empresarial i una de les palanques principals que la UE està utilitzant per a impulsar la integració de la sostenibilitat per part de les empreses a través de la regulació.

En l'àmbit europeu la transparència corporativa es tradueix en una obligació de divulgació d'informació (disclosures) per a les empreses que tenen com a objectiu generar confiança en els mercats i facilitar la gestió de riscos per part d'inversors i altres stakeholders o parts interessades.

Actualment, la transparència corporativa està en un període intens de desenvolupament, i durant els pròxims cinc anys veurem créixer les exigències per a les empreses en relació amb aquesta. L'aprovació i l'entrada en vigor de la Directiva d'informació sobre sostenibilitat corporativa, que haurà de transposar-se a la normativa nacional en díhuit mesos, incorpora canvis importants que impactaran sobretot en les empreses amb més de 250 treballadors i indirectament sobre les pimes, com veurem més endavant. A continuació, destaquem els canvis principals que en els pròxims anys viuran les empreses:

### **Major exigència en la qualitat de la informació**

Amb la nova directiva l'empresa haurà d'informar sobre:

1. El model de negoci i estratègia
2. Objectius de sostenibilitat establits i els progressos fets per a aconseguir-los
3. El paper dels òrgans administratius, de gestió i governança sobre factors de sostenibilitat
4. Descripció dels riscos principals relacionats amb assumptes de sostenibilitat i la gestió d'aquests
5. La forma en què han identificat la informació que es trasllada (traçabilitat de la informació)
6. Informació sobre la cadena de valor de l'empresa, com operacions, productes i serveis de l'empresa, relacions comercials i cadena de subministrament.

### **Enfocament prospectiu de la informació divulgada (forward-looking)**

La informació aportada ja no se centrarà només sobre l'acompliment, sinó sobre els plans i els escenaris futurs. Es requerirà que aquesta informació siga solvent i basada en dades, i s'espentarà les companyies a introduir la sostenibilitat en l'estratègia de negoci d'aquestes.

### **Vinculació entre la informació financera i no financera**

Es requerirà una major integració entre la informació financera i no financera, i se cercarà la coherència entre les dues. Aquest requisit es fa tangible en els aspectes següents dels nous informes de sostenibilitat:

- Necessitat d'incloure una anàlisi de "materialitat financera", que identifique els efectes financers de la sostenibilitat en la companyia que poden generar riscos o oportunitats i influir en els fluxos de caixa futurs i en el valor de l'empresa a curt, mitjà o llarg termini.
- Incloure els tres KPI financers següents en els informes de sostenibilitat:
  - % de facturació de productes o serveis sostenibles, en funció de la taxonomia
  - % de CapEx i OpEx vinculat amb actius i despeses operatives considerades sostenibles en funció de la taxonomia
  - Necessitat d'elaborar un Pla CapEx vinculat amb la transició de la companyia cap a la sostenibilitat.

### **Estandardització de la informació**

Aquests estàndards són obligatoris i permetran, a través de l'estandardització de la informació divulgada comparar l'acompliment entre empreses, introduir la sostenibilitat com un element competitiu i espentar amb això el canvi del mercat.

### **Majors exigències de verificació**

Es modifica l'article 34 de la directiva comptable respecte a la verificació (assurance) dels informes de sostenibilitat. Es requereix que l'auditor legal faci una verificació d'abast limitat sobre els informes de sostenibilitat de l'empresa. Fins ara, simplement s'havia de verificar la seua elaboració i inclusió en els comptes anuals, sense necessitat d'entrar a avaluar si hi havia alguna incongruència o incorrecció en aquest.

Aquesta nova exigència de verificació haurà d'incloure el compliment en el contingut, el procés dut a terme per a establir la materialitat d'aquesta informació, i els indicadors d'acord amb l'article 8 del Reglament de taxonomia (els KPI financers que s'han nomenat anteriorment).

### **Publicar la informació de manera digital**

Perquè la informació reportada pugui ser explotada de manera eficient pels inversors, finançadors, societat civil i les agències ràting, entre d'altres, la nova directiva arreplega la necessitat que les empreses afegien etiquetes digitals als informes perquè puguin ser llegits per màquina. És el que s'anomena taxonomia digital. Això, unit a l'estandardització de la informació, comentat anteriorment, permetrà una fàcil comparació entre empreses, siguin del mateix sector o de diferent.

### **Exigència d'informació a les pimes**

Els requisits d'informació no s'apliquen directament a les pimes, excepte aquelles que cotitzen en borsa. No obstant això, s'han desenvolupat normes d'informació simplificades perquè les pimes les utilitzin de manera voluntària.

En el cas de les pimes l'exigència no serà directa per la normativa d'informació no financera, com en el cas de les grans empreses, però els serà exigida indirectament en la seua relació amb altres empreses (com a proveïdores) i com s'ha explicat anteriorment per finançadors i inversors. Les exigències d'informació estaran més orientades a l'anàlisi dels riscos i l'elaboració de plans de transició.

Aquest impuls perquè les pimes inicien l'elaboració d'informes, encara que de manera voluntària, respon, per tant, a les exigències que viuran pel mercat i no tant a un compliment regulador.

L'art. 9 de l'acte delegat de desplegament de l'art. 8 del Reglament de taxonomia estableix que, a tot estirar el 30 de juny del 2024, es revisarà l'aplicació d'aquest article a les pimes i a les administracions públiques.

# IMPACTE OPERATIU



Les empreses tindran impactes operatius vinculats a la transformació i transició dels models productius empresarials cap a la seua sostenibilitat. El focus estarà principalment en els aspectes següents:

- La reducció de les emissions
- Eficiència energètica
- Augment de la circularitat i cicle de vida dels productes
- Reducció i gestió de recursos

Un altre tipus d'impacte operatiu serà el relacionat amb la recollida d'informació i la traçabilitat de la sostenibilitat en les operacions.

## Per què

1. Transformació del teixit empresarial als objectius UE
2. Normativa de canvi climàtic
3. Pressió dels objectius ambientals d'uns agents a uns altres
4. Crisi energètica

## Riscos

1. Tensió financera per l'augment de costos, inversions, impostos i penalitzacions
2. Dificultats d'accés a finançament o preus més elevats d'aquest
3. Pèrdua de clients i oportunitats de negoci, públiques i privades
4. Risc d'incompliment i desavantatge competitiu davant de competidors
5. Poden produir-se problemes de viabilitat del model de negoci

## Quant

**Gran empresa**



Alta intensitat



Mitjà termini

**PIME**



Mitjana intensitat



Mitjà termini

## Agents implicats

- Finançadors i inversors: entitats bancàries i de crèdit, asseguradores, administracions públiques.
- Consumidors i clients
- Gran empresa sobre les seues empreses proveïdores

## Regulació associada

- Iniciativa europea "Fit for 55"
- Pla d'acció economia circular
- Proposta de Reglament sobre el disseny ecològic de productes sostenibles

El full de ruta europeu de sostenibilitat tindrà un fort impacte en la transformació dels models productius de les empreses a través dels àmbits següents:

### 1. Les emissions

La Unió Europea disposa d'una estratègia per a reduir progressivament les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle amb horitzó 2050. Per a això, es recolza en el full de ruta cap a una economia baixa en carboni, de l'Energia per a 2050 i el Llibre blanc sobre el Transport. Fruit d'aquestes iniciatives, i els compromisos adquirits pels governs i entitats financeres, les empreses tindran pressions importants en l'àmbit de reducció d'emissions.

#### **Els compromisos governamentals**

El Reglament de Repartiment d'Esforços de la Comissió Europea de 14 de juliol del 2021, en el marc de l'anomenat paquet legislatiu "Objectiu 55" ("fit for 55") estableix els compromisos europeus que s'estan traslladant a la normativa nacional, i les diferents comunitats autònomes, i impulsa la comptabilitat de carboni entre les empreses i altres organitzacions del sector difús i la consegüent reducció o compensació de les emissions.

La reducció de la petjada de carboni de les empreses passa de voluntària a obligatòria per a un gran nombre d'empreses d'acord amb la disposició final dotzena de la Llei 7/2021, de canvi climàtic i transició energètica. Aquesta disposició està pendent de desplegament per a establir quina tipologia d'empreses hauran de calcular i publicar la seua petjada de carboni i un pla de reducció d'emissions.

Diferents normatives autonòmiques s'han avançat a aquesta regulació, entre aquesta Llei de canvi climàtic i transició ecològica de la Comunitat Valenciana, que en l'avantprojecte recull els pressupostos del carboni als objectius de reducció d'emissions difuses (art. 14) i la introducció en "criteris de valoració" en la contractació pública (art. 87.3).

#### **Les entitats financeres**

Els compromisos adquirits pels bancs amb l'Acord de París, així com l'escenari 2050 net-zero per a limitar el calfament global a 1,5 °C, també pressionaran les empreses per a la reducció de les emissions. Per a complir els compromisos els bancs necessitaran informació dels clients sobre els resultats actuals, i respecte a les seues metes, finalitats intermèdies i plans de descarbonització.

Aquest impacte afectarà empreses, a curt termini, de totes les grandàries, siga per obligació reguladora o, en el cas de les pimes, per l'efecte tractor de les grans empreses sobre els seus proveïdors, en influir en el càlcul de les emissions indirectes vinculades amb la cadena de valor (abast 3).

### 2. Normativa d'economia circular i gestió de residus i directiva de productes sostenibles

El 30 de març del 2022, la Comissió va adoptar un paquet de mesures per a fer que els productes sostenibles siguen la norma a la UE. Aquestes mesures estan dirigides a aconseguir els propòsits del Pacte Verd Europeu, i per a aplicar els capítols clau del Pla d'acció per a l'economia circular del 2020.

L'objectiu d'aquest pla és que es duplique l'índex de circularitat de l'ús de materials i s'obtinguen els objectius d'eficiència energètica des d'ara fins al 2030.

Com a mesura transitòria fins a l'entrada en vigor del Reglament, s'ha plantejat un pla de treball sobre disseny ecològic i etiquetatge energètic per al període 2022-2024. Una altra de les estratègies posada en marxa és la dirigida a establir mesures per a promoure tèxtils sostenibles i circulars des d'ara fins al 2030 i un Reglament sobre productes de construcció orientat a modernitzar les normes vigents des del 2011.

Més enllà de totes aquestes iniciatives, la proposta de Reglament sobre el disseny ecològic de productes sostenibles és la pedra angular de l'enfocament de la Comissió referent a productes més sostenibles des del punt de vista mediambiental i circular. A partir d'aquest any 2024, l'adopció del nou Reglament influirà en els productes que no estan relacionats amb l'energia, encara que no tots els productes seran tractats al mateix temps i es prioritzaran els processos amb un major impacte ambiental com ara els tèxtils, mobles, detergents i productes intermedis com el ferro i l'acer.

La proposta podria adoptar-se entre el quart trimestre del 2023 i principis del 2024.

En l'àmbit nacional l'Estratègia Espanyola d'Economia Circular 2030, la Llei de residus i sòls contaminats i el Reial decret que regula el control del trasllat de residus són les normatives principals que impactaran en les empreses. L'Estratègia Espanyola d'Economia Circular 2030 arreplega 6 objectius:

- Reducció del 30 % del consum nacional de materials en relació amb el PIB.
- Disminució del 15 % de la generació de residus.
- Reducció de la generació de residus alimentaris en tota la cadena.
- Increment de la reutilització i reparació de residus municipals.
- Reducció de l'emissió de gasos d'efecte d'hivernacle.
- Millora d'un 10 % de l'eficiència en l'ús de l'aigua.

El compliment d'aquests objectius tindrà un fort impacte en la manera de produir de les empreses i, per tant, de les empreses valencianes, no obstant això, no afectarà de manera equitativa a tots els sectors. Sis sectors s'han identificat com a prioritaris: construcció; agroalimentari, pesquer i forestal; industrial; béns de consum; turisme i sector tèxtil i confecció i, en conseqüència, es veuran més impactats per aquesta normativa i les pressions per a la seua transformació.

Per la seua part la Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular introdueix noves i importants exigències per a les empreses.

# IMPACTE GOVERNANÇA

Augment del nivell d'exigència en els sistemes de governança empresarial, especialment pel que fa a:

- Les competències ESG del lideratge
- La sostenibilitat de la cadena de valor (ambiental i drets humans)
- La capacitat de gestió de dades vinculades amb la sostenibilitat per a la presa de decisions i la divulgació

## Per què

1. Augment de les exigències ESG en la transparència empresarial
2. Normativa de diligència deguda de sostenibilitat corporativa (cadena de valor)
3. Major impacte reputacional i en la confiança de la sostenibilitat

## Riscos

1. Pèrdua de confiança empresarial
2. Riscos estratègics per desconeixement o falta de control intern
3. Incompliment regulador i sancions
4. Pèrdua d'oportunitats i talent
5. Ineficiències i riscos de pèrdua d'inversions

## Quant

**Gran empresa**



Alta intensitat



Mitjà termini

**PIME**



Baixa o moderada



Llarg termini

## Agents implicats

- Regulador
- Part interessada (*stakeholders*)
- Consumidors i clients

## Regulació associada

- Proposta de directiva de diligència deguda sobre sostenibilitat corporativa
- Directiva d'informació de sostenibilitat corporativa (CSRD)

La sostenibilitat està influint cada vegada més en els models de governança empresarial i en l'enfocament a llarg termini amb la mirada posada en la creació de valor empresarial sostenible.

Diferents iniciatives europees impulsen els sistemes de governança empresarial, tenint en compte els riscos ESG i processos de deguda diligència. Es destaquen a continuació algun dels aspectes més rellevants que impactaran en l'empresa:

### **Augment de les exigències de bon govern**

- Augment de les exigències de deguda diligència en relació a la sostenibilitat en tota la cadena de valor.
- Noves exigències en els informes de sostenibilitat corporatius respecte de la governança a partir dels Estàndards Europeus de Sostenibilitat (pilar governança). A través d'aquests estàndards, s'haurà de detallar informació com l'estructura de governança i composició, que haurà d'incloure entre altres la classificació dels membres entre executius i no executius i el nombre de càrrecs i compromisos significatius de cada membre, i la naturalesa dels compromisos.

Una altra informació rellevant serà el codi, la política o les pràctiques de govern corporatiu que determinen la funció de l'òrgan d'administració, direcció o supervisió, i els processos de nomenament i selecció dels òrgans d'administració, direcció i supervisió, entre altres aspectes.

### **Gestió de dades**

- Adaptació dels sistemes d'informació i capacitat de gestionar les dades empresarials de sostenibilitat per a la presa de decisions estratègiques.
- Millorar el "Data Governance" amb la gestió del cicle de vida de les dades i de la informació, i convertir-los en un actiu diferencial, que genere valor intern i el projecte cap als clients.

### **Competències i talent**

- Necessitat d'enfortir les competències en matèria ESG, tant en el màxim nivell executiu com en el nivell de gestió, i el Consell, amb l'objectiu de comptar amb lideratge sostenible sòlid.

# ELS REPTES DE LES EMPRESSES VALENCIANES

## PER A TRACTAR LA TRANSICIÓ

Els reptes es poden resumir en 5 reptes generals que influiran a les empreses, però també a les administracions públiques, organitzacions professionals i altres institucions del teixit econòmic.



**Aquests reptes són interdependents, de manera que l'avanç d'algun d'aquests pot proporcionar avantatges a l'hora de solucionar-ne d'altres. És el que denominem la lògica de l'impacte o el "cercle virtuos" de la transformació.**



## REPTE 1

Mantenir la productivitat

## REPTE 2

Captar finançament

## REPTE 3

Elevar la transparència

## REPTE 4

La governança de la sostenibilitat

## REPTE 5

Transició justa

### Mantindre la competitivitat transformant els models productius

El valor de la sostenibilitat empresarial està canviant el mercat a part estratègica europea d'orientar el capital cap a les activitats i empreses sostenibles, i la pressió reguladora per a transformar els models productius i els hàbits de consum.

El repte consisteix en la transformació empresarial que permeti augmentar el seu sostenible per a continuar sent competitiu en un model econòmic que està canviant.

#### Principals claus per a tractar aquest repte

- Identificar la sostenibilitat com a factor de competitivitat empresarial en el nou paradigma econòmic.
- Dissenyar el full de ruta de transformació dels sectors i empreses alineades amb el full de ruta proposat per Europa, i amb la urgència que es corresponga en funció del nivell de risc.
- Impulsar la transició energètica d'una manera accelerada i prioritària, i evitar que siguin un obstacle per a la transformació.
- Captació de finançament, públic i privat, per a la transició i la transformació.
- Aprofitar els efectes tractors que hi ha per a impulsar la transformació. Exemple: efecte tractor de les grans empreses sobre les petites (proveïdores) i del B2C sobre el B2B.
- Generar les infraestructures necessàries per a impulsar o aprofitar les innovacions empresarials en transformació sostenible. Exemple: L'electrificació del transport suposa comptar amb la infraestructura necessària per a la generació, emmagatzematge i accés a la càrrega.
- Influir en els hàndicaps estructurals de la baixa competitivitat del territori (reduïda grandària de les empreses, baixa intensitat en coneixement) a través del valor sostenible.
- Aprofitar la fortalesa de la innovació en la Comunitat per a afavorir la transformació sostenible, i aprofitar els aprenentatges, les estructures i la capacitat de captació de capital d'aquest àmbit.
- Adoptar un enfocament estratègic de la transformació, tenint en compte no solament els processos productius, sinó tots els impactes de la cadena de valor.
- Aprofitar les sinergies de la "twin transition" (transició verda i digital), i evitar tractar-la com a sitges.

#### Beneficis per al teixit empresarial

- + Oportunitat d'influir en hàndicaps estructurals de competitivitat a través de la sostenibilitat
- + Augment de valor empresarial
- + Reduir la dependència energètica i d'altres elements externs
- + Reducció de costos en el mitjà/llarg termini



## Finançar la transició

La transformació requerirà inversions, més o menys importants, per a adaptar-se al mercat i al compliment regulador.

El repte consisteix a captar el finançament o la inversió necessària, amb unes condicions òptimes, per a afavorir la transformació sense elevar en excés l'endeutament i obtenir un retorn de la inversió vinculat a l'augment de la competitivitat (benefici a llarg termini).

### Principals claus per a tractar aquest repte

- Elevar el nivell de transparència empresarial en sostenibilitat del teixit empresarial valencià per a cobrir la demanda d'informació corporativa de qualitat per part d'inversors i finançadors.
- Estendre la pràctica d'elaboració d'informes de sostenibilitat corporatius i l'anàlisi de riscos ESG alineats amb les exigències reguladores permetrà a les empreses valencianes competir en les millors condicions pel finançament disponible.
- Fomentar la col·laboració publicoprivada en l'àmbit financer per a impulsar la transició.
- Condicionament del finançament als plans de transició, amb objectius, plans i acompliments clars.
- Aprofitar i generar oportunitats a partir de finançament sostenible dirigit a la transició del teixit empresarial valencià. En aquest sentit els préstecs verds i els bons verds poden ser instruments atractius. Comunitats autònomes com la de Madrid, el País Basc, Navarra, i Andalusia ja emeten aquest tipus de bons.
- A causa del volum d'inversió necessària pot ser important generar vehicles financers que permeten una major concentració de capital, com a instruments de finançament combinat o blended finance i altres instruments d'innovació financera. [3]

### Beneficis per al teixit empresarial

- + Per a les empreses més avançades en sostenibilitat pot ser una oportunitat per a captar finançament que els ajude a créixer.
- + Per a les empreses menys avançades en sostenibilitat serà una necessitat per a poder pagar la seua transició.



[3] Referència al document "Innovació financera per a una economia sostenible": <https://www.bde.es/f/webbde/ses/secciones/publicaciones/publicacionesseriadas/documentosocasionales/19/fich/do1916.pdf>

## La informació de sostenibilitat corporativa en clau d'oportunitat

Eleva el nivell de transparència i la qualitat de la informació de sostenibilitat de les empreses valencianes com un aspecte prioritari de cara, no sols al compliment regulador, sinó com un element clau per aprofitar oportunitats que la sostenibilitat està generant en el mercat.

### Principals claus per a tractar aquest repte

- Conèixer amb antelació el full de ruta dels canvis reguladors i les seues implicacions per a l'empresa i assegurar poder respondre a aquests i, fins i tot, avançar-se i generar un avantatge competitiu davant d'altres territoris.
- Adaptar els sistemes d'informació interns de les empreses als nous requeriments d'informació que els seran sol·licitats en l'àmbit de sostenibilitat i la vinculació d'aquests amb la informació financera.
- Alinear la informació corporativa generada amb les exigències europees i nacionals, assegurant els nivells de qualitat i fiabilitat requerits.
- Adaptar el nivell i profunditat de la informació a la grandària i característiques de l'empresa, evitar exigències excessives, però assegurar l'alineació amb els estàndards europeus i nacionals.
- Aprofitar el potencial comunicatiu de la informació de sostenibilitat del teixit empresarial valencià. Donar a conèixer el valor afegit d'aquest, per damunt del mer compliment regulador, i generar oportunitats reals per al teixit empresarial des de l'aposta per la sostenibilitat i la innovació.

### Beneficis per al teixit empresarial

- + Aprofitar les oportunitats de captació de finançament.
- + Possibilitat d'establir estratègies adequades per a augmentar el valor sostenible d'aquest, i millorar-ne la competitivitat.
- + Identificar riscos de sostenibilitat i evitar els impactes financers d'aquests.
- + Enfortiment del sistema de governança.



## Criteris de sostenibilitat en la governança

Adaptació i enfortiment dels sistemes de governança empresarial per a la incorporació de la sostenibilitat en el lideratge estratègic, assegurant el valor i la competitivitat empresarial.

Adoptar un enfocament de govern, risc i compliment (GRC) per a complir amb les noves exigències que la sostenibilitat està imposant en l'àmbit corporatiu per evitar els riscos vinculats a aquesta i maximitzar les seues oportunitats.

### Principals claus per a tractar aquest repte

- Augmentar les competències ESG en el lideratge corporatiu.
- Conèixer i complir amb les obligacions corporatives derivades del full de ruta de sostenibilitat europea i global.
- Utilitzar enfocaments GRC per a millorar la visibilitat dels riscos socials i mediambientals corporatius, alinear els esforços de transició amb les prioritats de l'empresa i desenvolupar coneixement en l'àmbit de sostenibilitat amb visió de futur.
- Incorporar els riscos ESG com un element important en l'anàlisi de riscos de l'empresa, independentment de la grandària d'aquesta.
- Disposar de dades i informació de qualitat i incorporar-les en els processos de presa de decisió en tots els nivells de l'empresa.
- Incorporar una visió ètica dels negocis que augmente el capital de confiança empresarial, intern i extern (mercat).

### Beneficis per al teixit empresarial

- + Reduir els riscos financers, legals i reputacionals de l'empresa.
- + Enfortiment de l'estratègia empresarial en la seua adaptació als canvis de mercat i protegir la competitivitat d'aquesta.
- + Augment del capital reputacional empresarial.



## Esmorteir els impactes de la transformació

La transició justa és el marc d'acció proposat per l'Organització Internacional del Treball i la Convenció de Nacions Unides contra el canvi climàtic, per a maximitzar beneficis en l'activitat i l'ocupació i minimitzar els impactes negatius de la transició ecològica i la descarbonització.

El repte consistirà a acompanyar i minimitzar els impactes en aquests sectors estratègics, especialment en el que té a veure amb l'ocupació.

### Principals claus per a tractar aquest repte

- Conèixer amb antelació els canvis del mercat produïts per les noves exigències de desenvolupament sostenible i planificar mesures que pal·lien les conseqüències adverses d'aquestes.
- Adoptar polítiques d'adaptació en els sectors més vulnerables per a minimitzar l'impacte social de la transició o l'abandó de pràctiques no sostenibles.
- Transformació estructural dels sectors més impactats per la sostenibilitat augmentant-ne el valor sostenible.
- Introduir innovacions que augmenten la sostenibilitat i eviten la pèrdua de competitivitat i, per tant, ocupacions i conseqüències econòmiques.
- Aprofitar les oportunitats de finançament, a escala europea i nacional, vinculades a la transició justa per a escometre les transformacions necessàries.
- Impuls de l'estratègia valenciana de transició justa, els convenis de transició justa i el Pla d'acció contra la pobresa energètica dirigits també a aquest objectiu.
- Posada en marxa del fons verd finalista que destina l'import dels gravàmens a mesures d'acompanyament i impuls contra el calfament global que assegure un alt nivell de traçabilitat.

### Beneficis per a les empreses

- + Manteniment de la productivitat, competitivitat i, fins i tot, la supervivència de determinats sectors fortament impactats pel canvi climàtic i la transició energètica.
- + Augment de la qualitat de l'ocupació a través de l'adaptació d'aquests sectors cap a activitats econòmiques sostenibles.
- + Beneficis socioeconòmics que optimitzen els efectes beneficiosos i en mitiguen els negatius.
- + Reducció de la dependència d'elements externs i conjunturals.
- + En un marc ampli de costos i beneficis aportar reducció de morts prematures per la contaminació de l'aire.



# REPTES DE L'EMPRESA

## PER GRANDÀRIA I SECTOR

Els reptes a què s'enfronten les empreses són interdependents, de manera que l'avanç d'algun d'aquests pot proporcionar avantatges a l'hora de solucionar-ne d'altres. És el que anomenem la lògica de l'impacte o el "cercle virtuos" de la transformació.

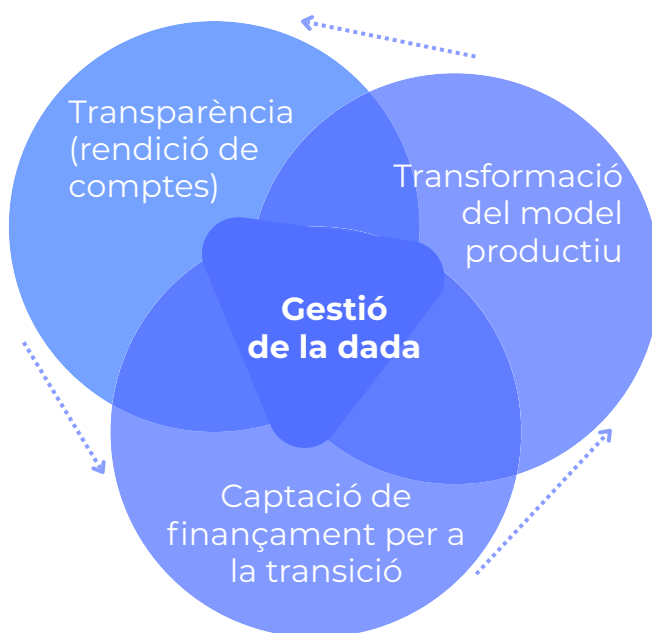
Com s'ha desenvolupat durant l'estudi, el fet que les empreses augmenten la seua transparència en l'àmbit de sostenibilitat o de riscos ESG pot situar-les en una millor condició per a accedir a finançament i inversió.

L'accés a aquest finançament i inversió serà clau de cara a escometre les transformacions necessàries de la seua activitat, facilitarà el compliment de regulador de normatives de sostenibilitat, però, sobretot, permetrà els canvis necessaris per a augmentar la seua competitivitat en un mercat que està canviant.

Finalment, l'avanç en la transició i les transformacions dels models productius permetrà evidenciar amb una major solvència aquests canvis davant dels diferents interlocutors (regulador, finançadors, clients i consumidors) i generar noves oportunitats.

És important tindre en compte aquesta relació entre les diferents pressions i reptes que es plantejaran a les empreses per a establir estratègies que faciliten la seua transformació sense afectar-ne la rendibilitat, i aprofitant les oportunitats que el nou model econòmic generarà.

### La lògica de l'impacte



## FONAMENTACIÓ DE LA DIVISIÓ EMPRESARIAL

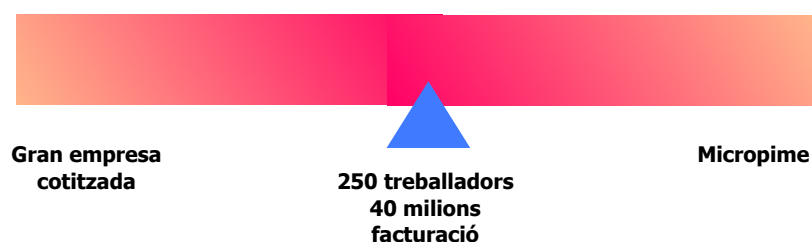
En aquest apartat es farà un enfocament dels reptes principals en funció del perfil d'empresa amb referència a la intensitat de l'impacte del full de ruta europeu en funció de la grandària d'empresa.

En la divisió de la grandària d'empresa s'ha tingut en compte la nomenclatura que utilitza la normativa de sostenibilitat, que deriva de la Directiva 2013/34/EU i es representa a continuació:

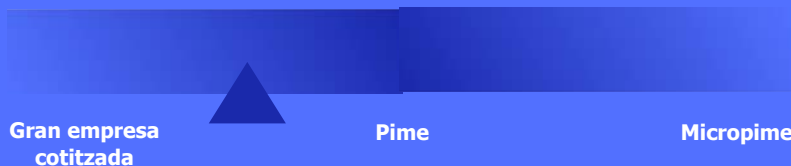
Típus d'empresa	Empleats	Volum de negoci net	Balanç total
Gran empresa	>250	>40 milions €	>20 milions €
Mitjana	<250	<40 milions €	<20 milions €
Petita	<50	<8 mill. €	<4 milions €
Microempresa	<10	<700.000 €	<350.000 €

No obstant això, encara que per a les exigències de sostenibilitat corporativa la normativa europea fa un tall en els 250 empleats i els 40 milions de volum net de negoci, hi ha gran variació dins en cadascun dels segments de "gran empresa" i "pime".

La franja intermèdia entre els dos és la que pot viure amb més intensitat les noves exigències de la sostenibilitat, en tindre uns recursos i capacitat d'inversió més limitats, però tindre pràcticament les mateixes exigències que les grans.



# REPTES GRAN EMPRESA



✓ >250 treballadors

✓ >40M€ facturació

	Nivell d'intensitat	Escenari temporal	Condicionat a l'activitat/sector
<b>Major exigència en la qualitat i extensió de la informació no financera</b>	Alt	Mitjà	NO
<b>Adaptar els sistemes d'informació i la gestió de les dades a les noves exigències</b>	Alt	Curt	NO
<b>Sostenibilitat en la cadena de subministrament.</b>	Alt	Mitjà	SÍ
<b>Eficiència energètica</b>	Alt	Curt	SÍ
<b>Transició del sistema productiu</b>	Alt	Mitjà	SÍ
<b>Reducció de la seua petjada i augment de circularitat.</b> (Gestió de residus, ecoproductes i ecodisseny)	Alt	Curt	SÍ
<b>Conèixer el full de ruta i els impactes d'aquest</b>	Mitjà	Curt	NO
<b>Enfortir el sistema de governança en relació als criteris ESG</b>	Alt	Mitjà-Curt	NO

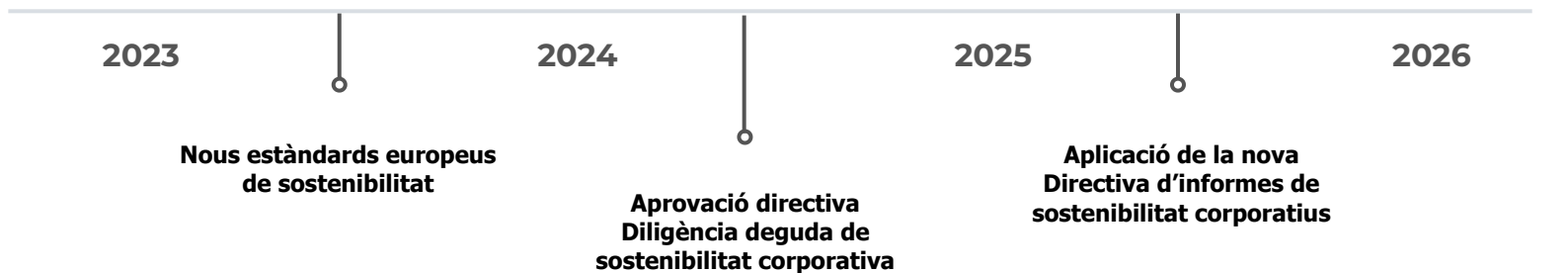
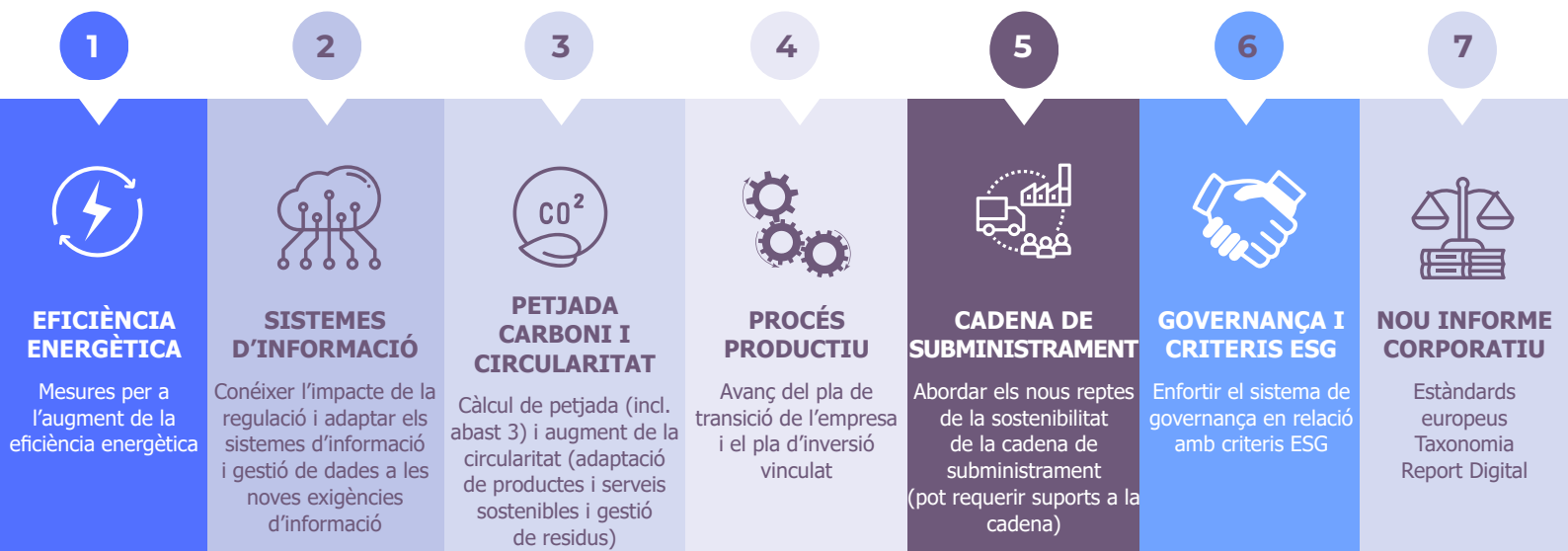
El nivell d'intensitat dels reptes pot variar d'acord amb el sector d'activitat. En aquest sentit són criteris per a l'augment de la intensitat:

- Activitat dependent d'ús de combustibles fòssils
- Cadenes de subministrament àmplies o de caràcter internacional
- Dependents de solucions tècniques o tecnològiques per a la transició
- Negocis que comercialitzen productes o serveis a consumidors (B2C).

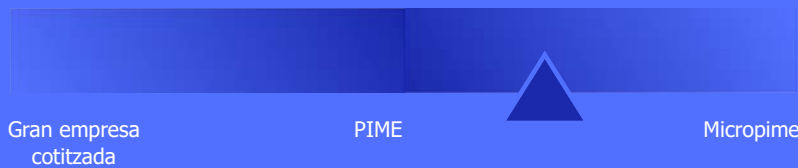


# PROPOSTA FULL DE RUTA GRAN EMPRESA

>250 treballadors i > 40 milions de facturació



# REPTES PIME



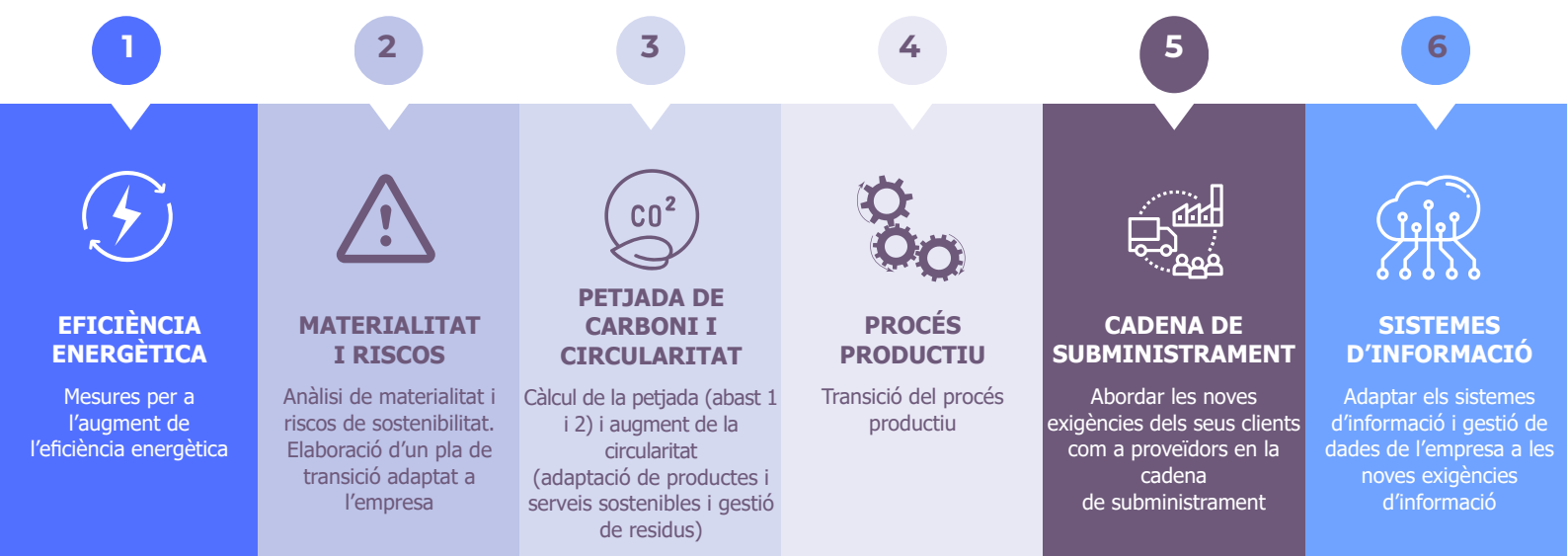
✓ **<250**  
treballadors

✓ **<40 M€**  
facturació

	Nivell d'intensitat	Escenari temporal	Condicionat a l'activitat/sector
<b>Informació corporativa sobre la transició i riscos de sostenibilitat de l'empresa</b>	Mitjà	Mitjà	NO
<b>Adaptar els sistemes d'informació i la gestió de les dades a les noves exigències</b>	Baix	Llarg	NO
<b>Implicacions de la integració de sostenibilitat com a proveïdor en la cadena de subministrament</b>	Alt	Mitjà	SÍ
<b>Eficiència energètica</b>	Alt	Curt	SÍ
<b>Transició del sistema productiu</b>	Alt	Mitjà	SÍ
<b>Reducció de la seua petjada i augment de circularitat</b> (gestió de residus, ecoproductes i ecodisseny)	Alt	Mitjà	SÍ

# PROPOSTA FULL DE RUTA PIME

<250 treballadors i <40 milions de facturació



2023

2024

2025

2026

Augment de les exigències d'informació de finançadors i clients

Augment de l'exigència de grans empreses per impacte nova regulació

# REPTES DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES



Encara que la majoria de les competències en l'àmbit de sostenibilitat recauen en el regulador europeu i nacional, a la Comunitat Valenciana tenen un marc d'acció molt significatiu, i despleguen solucions econòmiques i socials pròpies adaptades al seu context territorial sempre tenint en compte els interessos principals de la Comunitat. Aquests són els principals reptes a què s'enfronten:

## **o Desenvolupar una visió estratègia pròpia de la Sostenibilitat en la Comunitat**

Traduir visions en objectius i metes i identificar possibles vies d'acció en combinar processos participatius, mètodes analítics i processos polítics.

## **o Alineació vertical**

Sincronitzar les polítiques europea, nacional i autonòmica i reduir els esforços de les empreses en l'adaptació i el compliment d'aquestes. Per a això, serà clau accedir al coneixement del full de ruta i polítiques europees de sostenibilitat de manera anticipada per a actuar de manera primerenca i assegurar aquesta alineació.

## **o Alineació horitzontal**

Coordinació i integració de polítiques amb la transició sostenible del teixit empresarial valencià com a estratègia clau. Alineació de les polítiques de sostenibilitat, innovació, competitivitat, industrial i fiscal principalment. Identificar i corregir els desajustaments de polítiques existents amb el desenvolupament sostenible.

## **o Enfocament econòmic**

Atendre la doble dimensió de la sostenibilitat: econòmica i de responsabilitat social corporativa de manera integrada. No obstant això, l'enfocament econòmic pot requerir en aquests moments un impuls a la Comunitat.

## **o Aprofitar els efectes tractors**

Identificar i utilitzar els efectes tractors de la sostenibilitat en el mercat com una mesura per a l'eficiència de les polítiques (un exemple és l'efecte tractor de les grans empreses sobre les pimes a través de la cadena de subministrament).

## **o Convergència de les accions**

Focalitzar en objectius prioritaris i disseny d'un full de ruta per a tractar els objectius pròxims.

## **o Monitorar avanços i riscos**

Les transicions tenen conseqüències no desitjades i compensacions entre la sostenibilitat social, econòmica i ambiental. Identificar i avaluar contínuament els riscos associats amb les transicions i utilitzar estratègies d'anticipació.

## CONCLUSIONS

# CLAUS PER A TRACTAR

## LA TRANSICIÓ/TRANSFORMACIÓ

---

- 1** Tindre un coneixement primerenc, i avançar-se als impactes de la sostenibilitat en l'empresa, o el teixit empresarial valencià.
- 2** Atendre la transformació des d'una doble dimensió, econòmica i de responsabilitat corporativa.
- 3** Establir mesures prioritàries en aquells impactes amb major impacte financer o en la competitivitat.
- 4** Crear plans d'acció proporcionats a la grandària i les característiques de l'empresa, amb focus en el valor de l'empresa a mitjà o llarg termini.
- 5** Entendre com la palanca reguladora s'està utilitzant per a produir canvis en el mercat, i enfocar el compliment regulador com una oportunitat de negoci.
- 6** Captar finançament privat i concentrar-ne el públic en els objectius prioritaris de la transició i la competitivitat empresarial.
- 7** Tractar la transició en clau d'oportunitat per a millorar aspectes estructurals de la competitivitat empresarial valenciana.

# BIBLIOGRAFIA

Reig, E, Albert. C, Silvia Mollá. S, Zaera. I. (2020) Análisis de la economía valenciana y el sistema valenciano de innovación. Ivie. València.

OECD (2019), Regions in Industrial Transition: Policies for People and Places, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c76ec2a1-en>.

Fundación El secreto de la Filantropía (2022). L'empresa responsable y sostenible a la Comunitat Valenciana. València (Espanya). Sèrie Estudis Econòmics. Núm. 14. Direcció General d'Economia Sostenible. Edita: Generalitat. València.

Kelemen. A (2020). Report on a toolkit for national and regional decision-makers Supporting sustainability transitions under the European Green Deal with cohesion policy (Brussels). EUROPEAN COMMISSION Directorate-General for Regional and Urban Policy.

Registadores de España (ejercicio 2021). Estadística mercantil.

Alejandro Escribá. A., Albert. C., Aragón. R. (2018) Examen del estado de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana. Informe GECE 01/18. Ivie.

Alejandro Escribá. A., Albert. C., Aragón. R. (2019) Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados. Informe GECE 04/19. Ivie.

UNCTAD (2021) World 2021 Investment, Geneva.

European Environment Agency (2019) Transitions: policy and practice EEA Report No 09/2019 ISSN 1977-8449. Luxembourg.

Seguí-Mas. E, Tormo-Carbó. G, Molina Morales. X, Martínez Cháfer. (2021) Estudi dels efectes de la pandèmia de la COVID-19 sobre la indústria valenciana. Sèrie Estudis Econòmics. Núm 12. Direcció General d'Economia Sostenible. Edita: Generalitat. València.

"El efecto del cambio climático y la transición energética sobre el sector financiero y la reacción al desafío por parte de la UE" (febrer 2022) Funcas. Ramón Amargant Arnau\* i Fernando Gutiérrez del Arroyo González, \*Papeles de Energía, núm. 16 <https://www.funcas.es/articulos/el-efecto-del-cambio-climatico-y-la-transicion-energetica-sobre-el-sector-financiero-y-la-reaccion-al-desafio-por-parte-de-la-ue/>